理想と現実のギャップに悩みながらも行動に移せていない女性に喝！　「モラトリアム女子」向けキュレーションメディア『La gemme』提供開始。

株式会社ソニックムーブ（本社：東京都新宿区、代表取締役：大塚祐己）は、2016年9月14日より女性向けキュレーションメディア「La gemme」の提供を開始いたしました。

「La gemme」は、理想と現実のギャップに悩みながらも行動に移せていない10代後半～30代後半の女性を「モラトリアム女子」と定義。この層に向けて、恋愛・美容・ダイエットなどのテーマに絞った記事を提供し、意識改革を促してまいります。

恋愛・美容・ダイエットなど興味はあるけどなかなか一歩が踏み出せない、素敵な女性に憧れるけど自分には自信がない…。そんな女性たちに現実を突き付け、自分を磨き、原石から宝石へと転身してほしい。そんな意味を込めて制作しました。

『男性心理』から導く『恋愛テクニック』や、いま話題の『ダイエット方法』など、実際に役に立つオリジナルを含めた記事を月間120本前後掲載いたします。

■サービス概要
タイトル：女性向けキュレーションサイト「La gemme」
https://la-gem.me/
配信開始日：
2016年9月14日
利用料金：無料

■会社概要
株式会社ソニックムーブ http://www.sonicmoov.com/
設立：2002年3月20日
資本金：50,000,000円
従業員数：65名（2016年9月 現在 アルバイト・パート社員含む）
役員：代表取締役 大塚 祐己

事業内容：携帯プラットフォーム（フィーチャーフォン・スマートフォン）、webにおける各種コンテンツ・サービスの企画・開発・制作・運営

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com