ツイッターやFacebook、ブログを使ったブランディング講座「ソーシャル文章術」開催

電子書籍出版のパブラボ（代表
菊池学）は、作家・エッセイストの内藤みかさんを講師に迎え、『ソーシャル文章術』を
10月28日（19時～)に開催します。

ツイッターやFacebookなど、ソーシャルメディアを使ったブランディング、広告手法が注目されていますが、この講演では、「どういう風に書けば反応がたくさん返ってくるのか」「どういう風に書けばビジネスにつながりやすいのか」、そして「どういう風に書けば、あこがれの人からレスをもらいやすいのか」などをお伝えします。

内藤みかさんは80冊以上の著書があり、電子書籍のDLランキングでも作家別２年連続１位という圧倒的な実績を誇ります。正真正銘、プロの技を聞き出せるまたとない機会です。多くの皆様に参加をお待ちしております。

【講演内容】
■ツイッターやブログ、Facebookで少しずつ異なる「ウケるポイント」の解説
■同じ内容を各メディアで書き分ける方法
■キーパーソンの見つけ方・親しくなる方法
■有名人に返事をもらう秘訣
■ポイントがわからない人が多い「ゆるいつぶやき」のコツ
■出版社から「本を出しませんか？」と言われるつぶやきとは？

【講演概要】
日時　：　2010年10月28日(木)　19:00～（開場 18:30）
会場　：　ちよだプラットフォームスクェア（東京都千代田区神田錦町3-21）
料金　：　4,980円
主催　：　パブラボ
詳細　：　http://www.publabo.net/naitohmika/nm/

【本件に関するお問い合せ先】
パブラボ
住所：東京都千代田区岩本町3-2-1共同ビル8Ｆ
電話：03-3864-8337
ＨＰ：http://www.publabo.net
mail：info@publabo.net

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com