日本最大級の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』と共同発行する電子雑誌『マドリーム』Vol.9公開
～表紙・巻頭はモデルの松島花さん～

誰でも無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176）は、本日、モデル・松島花が表紙の住宅・インテリア電子雑誌「マドリーム（http://madream.jp）」Vol.9を公開いたしました。

■ 暮らしスタイルマガジン「マドリーム」
http://madream.jp/
2015年4月
に創刊した「マドリーム」は、20代後半～40代の男女に向けて暮らしを楽しくするヒントを提供し、自分らしさを大事にしたライフスタイルを指南する、暮らしスタイルマガジンです。Vol.9では、モデルの松島花さんにインタビュー。日常の習慣から、家族との時間の過ごし方まで、からだと心を健やかに保つ食卓の秘訣を伺います。

■ Vol.9 テーマ「自分らしさを叶える 食卓と台所」
第一特集：愛しのキッチン。
http://madream.jp/book/vol9/#!7
調理をしながら季節の食材と対話をしたり、友人や家族と食卓を囲んで共に笑ったり、自分の体調や嗜好と向き合ったり、「食べる」ということは、お腹だけでなく心を満たすもの。食を生み

出すキッチンやダイニングを愛おしく思えるような、心地良いキッチンと食卓の作り方はもちろん、オープンキッチンのレストランから自宅に取り入れられるヒントもピックアップします。

第二特集：一生モノの城探し 毎日の笑顔はここでつくる！
「こだわりキッチンが魅力のマンション」
http://madream.jp/book/vol9/#!11
夫婦はもちろん、子どもたちも何かと忙しい現代の暮らし。そんな家族が、一番長い時間を過ごすのは、もしかしたらキッチンとダイニングなのかもしれません。新しいキッチンやリビングの考え方を取り入れた2棟の最新マンションをご紹介。また、オープン型キッチンのメリットとデメリットなど、最新のキッチン事情のQ&Aも必見。

◎特別企画：街の目利きが案内する家探しタウンガイド
http://madream.jp/book/vol9/#!58
誰にでも一度は住んでみたいと思う街やエリアがあるもの。新たな暮らしを楽しく、よりよいものにするためには、詳しい人に案内してもらいたい！
街のプロでもある地元に強い不動産会社を取材して、家探しのタウンガイドを作りました。

その他連載
「奥深いデータの世界！ 物件検索のヒント」
「インテリアのプロが解く 美空間の方程式」
「フリージングテクを活用 カンタン朝食レシピ」
「今日から片付く！ 風水インテリア術～ダイニング編」
「夢のショールーム散歩！ オーダーキッチン編」

■ 電子雑誌「マドリーム」概要
URL：http://madream.jp
創刊日：2015年4月14日
発行元：株式会社ブランジスタ
発行日：偶数月（3週目・火曜日）
価格：0円（PC・タブレット端末・スマートフォンから、どなたでもご覧いただけます）
コンセプト：30～40代男女向けの「自分らしい部屋・暮らし探し」を指南する暮らしスタイルマガジン
想定読者 ：30代半ば～40歳のシングル女性、26歳～38歳のシングル男性、30代のDINKS

■ 株式会社ブランジスタについて
URL ：http://www.brangista.com/
社名 ：株式会社ブランジスタ
代表者 ：岩本 恵了
設立 ：2000年11月
事業内容：電子雑誌出版・電子広告・ソリューションサービス

■ 当リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ
広報担当：田口隆一
TEL ： 03-6415-1183
E-MAIL ： press@brangista.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com