元モーニング娘。の後藤真希さんの表紙・巻頭グラビア
結婚式をもっとドラマチックに！“プレ花嫁”マガジン「Bon(ボン) Mariage(マリアージュ)」vol.4公開～
モダン＆クラシックウエディングを提案 ～

無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176）は、元モーニング娘。の後藤真希さんが表紙・巻頭を飾る、結婚式をもっとドラマチックに！“プレ花嫁”マガジン「Bon Mariage」vol.4を公開いたしました。

「Bon Mariage（ボン・マリアージュ）」
http://b-mariage.jp/

■ 表紙・巻頭インタビュー：後藤真希さん
テーマは「モダン＆クラシックウエディング」
https://b-mariage.jp/sp/book/vol4/contents/interview.html
元モーニング娘。のメンバーで、現在は、歌手・タレントとして活躍する後藤真希さん。2014年に結婚した先輩花嫁です。ご自身の披露宴では記録と記憶に残る演出として、写真と家族への手紙にこだわったそう。「結婚式はハッピーが詰まったイベント。そういう場を体験すると、夫婦としての意識も違ってくる」とインタビューで語っています。

■ 特集 ／「ヘッドドレスで印象自由自在『理想のヘアスタイルを探せ！』」
https://b-mariage.jp/sp/book/vol4/contents/feature_01.html
ウエディングドレス姿でどのようなイメージを与えるかは、実はヘアスタイルが決め手です。ベールをはじめとしたヘッドドレスの選び方や固くなり過ぎない今風ヘアアレンジの方法を、セレブたちの実例とヘアアーティストからアドバイス。読者が取り入れやすいポイントを伝授します。

■ 連載企画
「温故知新の結婚指輪選び」
https://b-mariage.jp/sp/book/vol4/contents/ring.html
235年を超える長い歴史を持つ名門ジュエラー“ショーメ”をピックアップ。

「花嫁必修！立居振舞レッスン」
https://b-mariage.jp/sp/book/vol4/contents/lesson.html
動画で学ぶ打ち掛けの着こなし方。

「人の式見てわが式創れ」
https://b-mariage.jp/sp/book/vol4/contents/report.html
ハワイと東京で2回披露宴を行った先輩花嫁を紹介します。

「ブライダルフェアでイメトレデート」

https://b-mariage.jp/sp/book/vol4/contents/fair.html#cover
ブライダルフェアへ、彼以外と参加することを提案します。

■「Bon Mariage」編集長：田上美幸プロフィール
1989年 「marie claire japon」でファッション、ビューティー編集担当。
2000年 「Harper ‘s BAZAAR日本版」創刊編集長就任。
2001年 「LEON」創刊副編集長。
2004年 「NIKITA」創刊編集長代理。
2014年 電子雑誌「MALENA」創刊編集長。
2015年 電子雑誌「Bon Mariage」創刊編集長就任。

■「Bon Mariage」媒体概要
人生最大のイベント「結婚式」を思い残すことなくかたちにすることを推奨します。愛する人と人生を共にする誓いを、家族や友人、仕事の先達、仲間たちにお披露目して、想いを共有する記念すべきこの機会をふたりの個性で表現する「ドラマチック婚」を提案します。ウエディングドレス、ヘアメイク、結婚指輪、結婚式の演出や列席者へのおもてなしを、さまざまな切り口で紹介。また、編集部おすすめの結婚式場を、動画を交えて掲載します。

■ 株式会社ブランジスタ 会社概要
http://www.brangista.com/
本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20-4 ネクシィーズスクエアビル
代表者 ：代表取締役社長 岩本恵了
設立 ：2000年11月
事業内容 ：電子雑誌出版・電子広告・ソリューションサービス

■ 本リリースに関するお問合せ
株式会社ブランジスタ
広報担当：田口隆一
TEL：03-6415-1183
e-mail: press@brangista.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com