【レポート販売】Cross Shop「比較サイト比較調査2008【ダウンロード版】」を特別価格で販売開始

報道関係者各位

平成２３年５月２０日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

Cross Shopダウンロード限定販売
「比較サイト比較調査2008【ダウンロード版】」

～今や購買決定に欠かせない比較サイトの利用実態が明らかに
ユーザーに最も評価の高い比較サイトは？～

■■ 要約 ■■

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都中央区、 代表取締役社長：五十嵐 幹）は、既刊資料8点をお求め易いダウンロード版にまとめ、販売開始いたしました。
今回は、2008年行った比較サイトの利用実態に関する調査をまとめた「比較サイト比較調査2008」のダウンロード販売のご案内です。

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=552

■■ 商品概要 ■■

◇20の比較サイトを比較、更にユーザーの比較サイトに対する意識を調査

インターネットの普及とともに、消費者の購買行動にも大きな変化が生じ、商品やサービスを購入する前にインターネットで価格、商品情報、利用者の口コミなどを比較検討してから、インターネットもしくは実店舗で商品やサービスを購入することが常態化しています。

それに伴い、様々な特徴をもった比較サイトが開設されており、厳しい経済状況/社会情勢が続くと予想されるなか、今後もその動きはより活発化していくものと推察されます。
サイボウズ・メディアアンドテクノロジー株式会社では、比較サイト利用者に絞り込んだアンケート調査に基づき主要比較サイトに多面的な分析を加えた「比較サイト比較調査2008」をとりまとめました。

具体的には、事前にインターネット上で調査を実施して選定した20の主要比較サイトに関して、認知度や実際の訪問状況、利用状況を比較し、さらに比較サイト利用上の満足点・不満点や比較サイトへの要望/期待することなど、ユーザーの比較サイトに対する全般的な意識にも焦点を当てています。

◇比較サイト毎の使われ方や商品比較経緯も見えてくる

今回の調査では、実際に利用したことのある比較サイトについて、ショッピング目的なのか、情報収集目的なのか、ポイント獲得目的なのかなど、比較サイト別に、訪問時の目的を尋ね、それぞれのサイトに特徴が見えてくる結果となりました。
更に、比較サイトでの商品検索方法や比較サイトを通じて購入した商品・サービスと購入の経緯など、比較サイトの利用実態がわかる付加価値の高いレポートとなっています。

■■ 調査内容 ■■

【調査名称】
比較サイトに関する調査

【調査手法】
ネットリサーチアンケート

【調査対象者】
ボーダーズ保有モニターの中から、過去1年以内の比較サイト利用者
(851サンプル)

【実施期間】
2008年10月28日 ～2008年10月29日
(事前調査:2008年10月22日 ～2008年10月23日)

【有効回答数】
851サンプル(うち男性:491/女性:360)

<調査対象サイト>

・Amazon.co.jp
・ECナビ
・イージーセレクト
・オールナビ
・オールフィールド
・coneco.net
・価格.com
・価格比較サイト ものさし君
・価格比較ランキング
・くらべて.com

・ツカエルサイト
・どけち.com
・比較.com
・比較ALL
・比較情報サイト・シーケン
・ベストゲート
・ベストプライス
・Yahoo! 商品検索
・livedoor 価格比較
・楽天市場 価格ナビ

※調査査対象サイトの選定は、過去1年以内に比較サイトを利用したことのある1487名を対象に、「知っている比較サイト」及び「過去1年以内に利用した比較サイト」を事前調査した結果をもとに行いました。

■■ 資料目次 ■■

第1章 主要サイトの総合評価
1-1 主要比較サイトの現状比較
・総合評価
・「総合評価」の定義

第2章 調査結果総括
2-1 主要比較サイトの評価
・認知率
・訪問率
・利用率
・最も役に立ったサイト
・信頼度
・情報量
・ナビゲーション(使い方のわかりやすさ)
・情報の探しやすさ
・デザイン
・総合満足度
・再利用意向度
・定期利用率
・最利用率
・最利用サイトの利用理由
・利用したことがある比較サイトについての満足点
・利用したことがある比較サイトについての不満点

2-2 利用状況
・利用頻度
・よく利用するカテゴリー
・比較サイト別利用目的

2-3 使い分け状況

・サイト使い分け有無
・サイト使い分け方法
・サイト使い分け方法の具体例
・商品・サービスの比較検討方法
・比較サイトでの検索方法

2-4 商品・サービスの購入状況
・商品・サービスの購入有無
・商品・サービスの購入経験サイト
・最近比較サイトを通じて購入した商品・サービスと購入の経緯
・比較サイトを通じて商品・サービスを購入しない理由

2-5 比較サイト認知経緯と重視項目
・認知経緯
・重視項目

2-6 比較サイトへの要望/期待すること
・追加して欲しいカテゴリー
・今後、比較サイトに期待する意見、アイデア

2-7 モバイル向け比較サイトの利用状況
・モバイル向け比較サイトの利用状況

2-8 回答者の属性
・回答者の属性

第3章 各比較サイトのユーザー評価
3-1 Amazon.co.jp
3-2 ECナビ
3-3 イージーセレクト
3-4 オールナビ
3-5 オールフィールド
3-6 coneco.net
3-7 価格.com
3-8 価格比較サイト ものさし君
3-9 価格比較ランキング
3-10 くらべて.com
3-11 ツカエルサイト
3-12 どけち.com
3-13 比較.com
3-14 比較ALL
3-15 比較情報サイト・シーケン
3-16 ベストゲート
3-17 ベストプライス
3-18 Yahoo! 商品検索
3-19 livedoor 価格比較
3-20 楽天市場 価格ナビ

第4章 集計結果全データ
4-1 単純集計結果
4-2 性・年齢別クロス集計結果
4-3 未既婚・職業別クロス集計結果

付録 調査票

■■ 商品概要 ■■

商品名 ： 比較サイト比較調査2008【ダウンロード版】
調査/発行：サイボウズ・メディアアンドテクノロジー株式会社
販 売 ：株式会社クロス・マーケティング
発刊日 ： 2011年4月
判 型 ： A4版 556頁
■ダウンロード版 報告書（PDF・Excel）＋ローデータ

※本商品は、2008年11月20日 に発刊しました「比較サイト比較調査2008」のダウンロード版となります。
※ダウンロード版限定の「特別価格ご提供品」となります。
ご購入されたお客様には、今後弊社よりメールで随時商品のご案内を申し上げます。
その旨、ご了承いただけますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

■■ 購入方法 ■■

下記URLよりお申し込みください。
詳細：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=552

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■ Cross Shop ダウンロード特別販売企画 ■■

■クレジットカード利用実態調査【ダウンロード版】
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=558

■“病院選び、病院利用”における利用者満足度および利用の実態について【ダウンロード版】
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=557

■ネットスーパー利用実態調査 2010【ダウンロード版】
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=560

■転職サイト比較調査〔企業版〕2008【ダウンロード版】
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=555

■女性サイト比較調査2008【ダウンロード版】
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=554

■転職サイト比較調査2009【ダウンロード版】
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=551

■女性のダイエットに関する意識とダイエット食品のネット購買行動調査【ダウンロード版】
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=556

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel：03-3549-1319
Fax：03-5565-5458
Mail：cs-info@cross-m.co.jp
Facebook：http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033
twitter：http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com