新調査データ『テレビCM接触情報』2016年4月第1週の集計結果発表

<関東民放5局　2016年4月4日～4月10日におけるCM接触ポイントランキング>

CM接触ポイント順位	関東1都6県放送回数	放送回数順位	企業名	商品名	CM名	CM接触率 %	CM接触率順位値	CM離脱率 %	CM離脱率順位値	CM接触ポイント
1	85	56	コーセー	グレイスワン・結晶美白保湿液	美白編15秒	5.48	51.53	1.43	56.77	49.19
2	97	48	フロムアイズ	ワンデーリフレアビジュー	桃の幻想編15秒	6.67	48.48	1.22	51.42	47.78
3	146	11	YOSAインターナショナル	YOSAFビット	筋い粉アーカイブ篇15秒	3.89	47.49	1.60	50.28	47.72
4	200	5	Cyanme	グランブルーファンタジー	想要機関編15秒	5.35	45.86	1.69	50.81	44.97
5	77	67	エクスペディアジャパン	エクスペディア	18秒	5.31	51.10	1.38	51.28	44.48
6	135	14	メルセデス・ベンツ日本	C-Class Coupé	15秒	4.36	48.69	2.08	48.82	44.31
7	130	17	ポリエンタルランド	ザ・イヤー・オブ・ウィッシュ	15秒	5.98	47.71	1.60	50.28	44.31
8	177	4	アサヒ飲料	三ツ矢サイダー	春を満喫篇18秒	3.78	47.18	2.04	48.84	43.82
9	160	39	ジェイティービー	全国CM	旅は、ただ歩くだけでもいい。篇15秒	4.63	49.28	1.59	50.34	43.67
10	94	48	千趣会	ベルメゾンデイズ	タオルの本篇15秒	4.90	50.05	1.67	50.06	43.52
11	185	3	リクルートホールディングス	ゼクシィ	ビデオレター篇18秒	3.31	45.99	1.73	49.87	41.39
12	121	24	明治乳業	明治グリーンラベル（全）	山篇15秒	4.29	48.51	1.96	49.10	41.25
13	83	58	パナソニック	白物スチーマー	シワ撃退篇15秒	5.04	50.35	1.84	49.96	37.66
14	173	7	アサヒビール	アサヒ むぎなま	24時間以内への挑戦篇15秒	3.26	45.88	1.74	49.84	37.45
15	184	32	リクルートホールディングス	スタディサプリ	受験サプリはスタディサプリへ篇15秒	4.14	48.13	1.72	49.90	35.96
16	136	18	ロッテ	野菜生活100	株式会社ベジタブル倶楽部 新生活篇30秒	3.57	46.67	1.62	50.22	35.16
17	63	182	ホーユー	シエロ ヘアカラー EX クリーム	大人カラーリング・クリーム篇20秒	5.41	51.36	1.58	50.36	35.14
18	68	88	イエローハット	イエローハット	15秒	5.55	51.73	1.57	49.85	34.79
19	79	62	明王	メリット	出歩く編30秒	4.99	50.29	1.96	49.39	34.28
20	126	18	森永乳業	濃厚ギリシャヨーグルト パルテノ	果肉ソース入り篇15秒	3.88	47.47	1.99	49.11	34.15

※CM接触ポイント = (CM接触率 － CM離脱率) × 放送回数 ÷ 対象期間日数

株式会社ゼータ・ブリッジ（本社：東京都渋谷区 代表取締役：安藤 尚隆）は、2016年3月22日 にリリースした、従来から所有するほぼリアルタイムに生成されるCM放送履歴情報と、テレビのチャンネル選択履歴情報を併せた『テレビCM接触情報』を集計し、4月第1週目の関東エリア・関西エリア・名古屋エリアのCM接触ポイントランキングを発表いたします。
CM接触ポイントは、（CM接触率－CM離脱率）× 放送回数 ÷ 対象期間日数
で算出しており、対象期間中により多くのテレビがそのCMのチャンネルを選択し、且つCMの終了までチャンネルを変えなかった回数が多いほど大きな数値になります。対象日数が異なる複数の対象期間の比較を可能とするため、対象期間日数で割り1日当たりの平均値としています。
弊社は、放送中にCM部分の自動抽出を可能とした音声・映像認識エンジンを活用して、東名阪各地区の民放計15局が放送したCMをほぼリアルタイムに特定できる「CM放送履歴自動生成システム」を開発、2004年の運用開始以来データ販売を継続しています。
テレビチャンネル選択履歴情報は、ユーザの許諾を得た全国数万台のテレビにおけるチャンネル選択履歴情報を入手し、集計に利用しています。

【株式会社ゼータ・ブリッジ会社概要】
2001 年 10
月に設立。「“気になる”を次のアクションに」をコンセプトとして、独自開発のエンジンを含む各種認識エンジンを活用した「画像認識エンジン”フォトナビ”」や「CM
メタデータ製作・販売」等のサービスを提供しております。
■URL http://www.zeta-bridge.com/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com