「転職サイト比較調査2009 ダウンロード版」Cross Shopダウンロード限定販売

報道関係者各位

平成２３年５月１８日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

Cross Shopダウンロード限定販売
「転職サイト比較調査2009 ダウンロード版」

～大不況時代の転職経験者が選ぶ、不況下でも強い転職サイトとは
時代を反映した結果に大注目～

■■ 要約 ■■

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都中央区、 代表取締役社長：五十嵐 幹）は、既刊資料8点をお求め易いダウンロード版にまとめ、販売開始いたしました。
今回は、2009年に行った転職活動におけるインターネットの活用に関する調査報告書「転職サイト比較調査2009」のご案内です。

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=551

■■ 調査結果一部公開 ■■

◆総合第1位はハローワーク
第1位 ハローワーク
第2位 リクナビNEXT
第3位 [en]社会人の転職情報。

◆3ヵ月未満での転職成功率は、2007年をピークに減少。

◆転職状況について、半数以上が「悪くなった」と回答。

◆モバイル向け転職サイトは、若年層中心に微増するものの、モバイル利用者は全体の16.8%にとどまる。

■■ 調査概要 ■■

〈主な調査項目〉

◆主要サイトの比較調査

・認知率
・訪問率
・転職活動時利用率
・定期利用率
・最もよく利用するサイト
・情報信頼度
・情報量度(求人情報量やコンテンツなど)
・情報の探しやすさ
・総合満足度
・再利用意向度(また利用したいか)
・最も役に立ったサイトなど

◆ユーザー意識分析

・希望職種と希望業種
・会員登録サイト
・転職サイト掲載企業への応募の有無
・応募したサイト
・転職サイトから応募する理由しない理由
・応募企業数
・転職につながったサイト
・転職後満足度
・サイト情報と実際との違い
・転職決定までの期間
・転職サイトを利用する際に重要だと思う項目
・求人情報を探す際に重視する条件
・転職サイト以外に利用したことがある利用手段(NEW!)
・転職サイトと比較した転職サイト以外の満足度(NEW!)
・最も効果的だと思う転職方法
・新卒時に利用した就職サイト
・直近で利用したサイトに対するクチコミ
・転職後の仕事の満足度およびその理由
・メールマガジンの購読状況
・RSSでの情報収集について
・転職クチコミ情報利用経験
・転職クチコミ情報重視度
・よく利用する転職クチコミ情報
・モバイル向け転職サイトの利用経験有無
・最もよく利用するモバイル向け転職サイト(NEW!)
・モバイル向け転職サイトとPC向け転職サイトの使い分け(NEW!)
・モバイル向け転職サイトを利用する場所(NEW!)
・モバイル向け転職サイト上で行っていること(NEW!)
・現在の職種と業種
・過去の転職経験数

・転職環境の変化について(NEW!)
・回答者属性 など

<調査対象サイト>
(以下五十音順表記)

IT転職ナビ
アデコの転職支援
@type
an（アン）
e-aidem（イーアイデム）
イーキャリア
インディビジョン[転職]
MSN転職・アルバイト
[en]社会人の転職情報（エン・ジャパン）
しごと情報ネット
しごとナビ
ジョブエンジン
ジョブダイレクト

【人材バンクネット】

正社員の転職サポート（マンパワー）
タウンワークネット
転職.jp
DODA（デューダ）
とらばーゆ
日経キャリアNET
ハローワークインターネットサービス
パソナキャリア
Find Job!
From A navi（フロム・エーナビ）
マイナビ転職
マイコミエージェント
Yahoo!リクナビ
楽天仕事市場
リクナビNEXT
リクルートエージェント

※調査対象サイトの選定は、インターネットユーザー約1,388名に対して
「名前を聞いたことがある転職情報サイト」を事前調査した結果をもとに
行いました。

■■ 資料目次 ■■

第1章 主要転職サイトの総合評価

1-1 主要転職サイトの現状比較
総合評価
「総合評価」の定義

第2章 調査結果総括

2-1 主要転職サイトの評価
認知率
訪問率
転職活動時利用率
信頼度
情報量
情報の探しやすさ
総合満足度
再利用意向度
最も役に立ったサイト
定期利用率
最利用率
最利用サイトの利用理由
最利用サイト認知経緯
2-2 希望職種と希望業種
希望職種
希望業種
2-3 会員登録サイト
会員登録サイト
2-4 転職サイトを使った企業への応募状況/転職状況
掲載企業への応募経験有無
転職サイトから応募しない理由
実際に応募したことがあるサイト
応募企業数
転職につながったサイト
2-5 転職後の満足度
転職後の満足度
サイト情報と実際との違い
転職決定までの期間
2-6 転職サイト利用上の重視事項
サイト利用重視項目
転職重視項目
2-7 転職手段別満足度と効果性
転職サイト以外に利用したことがある転職手段
転職サイトと比較した満足度
効果的な転職方法
2-8 新卒向け就職サイトの利用状況
新卒向け就職サイトの利用状況
2-9 メルマガ購読状況
メルマガ購読状況
2-10 RSS での求人情報収集意向とクチコミ利用状況

RSS での求人情報収集意向
クチコミ利用状況
クチコミ重視度
クチコミ利用サイト
よく利用するクチコミ情報
2-11 モバイル向け転職サイトの利用状況
モバイル向け転職サイトの利用状況
よく利用するモバイル向け転職サイト
モバイル向け転職サイトの利用状況
モバイル向け転職サイトの利用シーン
転職サイト上で行っていること
モバイル向け転職サイトから掲載企業に応募しない理由
2-12 転職状況の変化傾向
転職回数
転職状況の変化傾向
具体的に転職状況が悪くなったと感じた内容
2-13 回答者の属性
回答者の属性

第3章 各転職サイトのユーザー評価

3-1 リクナビNEXT
3-2 [en] 社会人の転職情報
3-3 DODA
3-4 マイナビ転職
3-5 とらばーゆ
3-6 Yahoo! リクナビ
3-7 ハローワークインターネットサービス
3-8 リクルートエージェント
3-9 e-aidem
3-10 an
3-11 イーキャリア
3-12 パソナキャリア
3-13 楽天仕事市場
3-14 @type
3-15 日経キャリアNET
3-16 ジョブエンジン
3-17 アデコの転職支援
3-18 しごと情報ネット
3-19 しごとナビ
3-20 【人材バンクネット】
3-21 Find Job!
3-22 インディビジョン[転職]
3-23 タウンワークネット
3-24 正社員転職サポート
3-25 MSN 求人
3-26 転職.jp

3-27 マイコミエージェント
3-28 IT 転職ナビ
3-29 ジョブダイレクト
3-30 from A navi（フロム・エーナビ）

第4章 調査結果 全データ

4-1 単純集計結果
4-2 性・年齢別 クロス集計結果
4-3 希望職種別 クロス集計結果
4-4 希望業種別 クロス集計結果

付録 調査票
付録 調査票

■■ 調査概要 ■■

【調査名称】
転職に関するアンケート

【調査手法】
ネットリサーチアンケート

【調査対象者】
クロス・マーケティング保有モニターの中から、過去1年以内の転職経験者
かつ転職サイト利用者(758サンプル)

【実施期間】
2009年5月26日 ~2009年6月1日
(事前調査:2009年5月14日 ～2009年5月18日)

【有効回答数】
計758サンプル(男性:377/女性:381)

■■ 商品概要 ■■

商品名 ： 転職サイト比較調査2009 ダウンロード版
調査/発行：株式会社クロス・マーケティング
販 売 ：株式会社クロス・マーケティング
発刊日 ： 2011年4月
判 型 ： A4版 586頁
■ダウンロード版 報告書（PDF・Excel）＋ローデータ
※PDF報告書は、印刷・コピー不可です。
※本商品は、2009年7月 に発刊した「転職サイト比較調査2009」のダウンロード

版となります。

■■ 購入方法 ■■

下記URLよりお申し込みください。
詳細：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=551

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■ Cross Shop ダウンロード特別販売企画 ■■

「クレジットカード利用実態調査【ダウンロード版】」
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=558

「“病院選び、病院利用”における利用者満足度および利用の実態について【ダウンロード版】」
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=557

「ネットスーパー利用実態調査 2010【ダウンロード版】」
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=560

「転職サイト比較調査〔企業版〕2008【ダウンロード版】」
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=555

「女性サイト比較調査2008【ダウンロード版】」
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=554

「比較サイト比較調査2008【ダウンロード版】」
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=552

「女性のダイエットに関する意識とダイエット食品のネット購買行動調査【ダウンロード版】」
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=556

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティン

グリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel： 03-3549-1319
Fax： 03-5565-5458
Mail： cs-info@cross-m.co.jp
Facebook：http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033
twitter：http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com