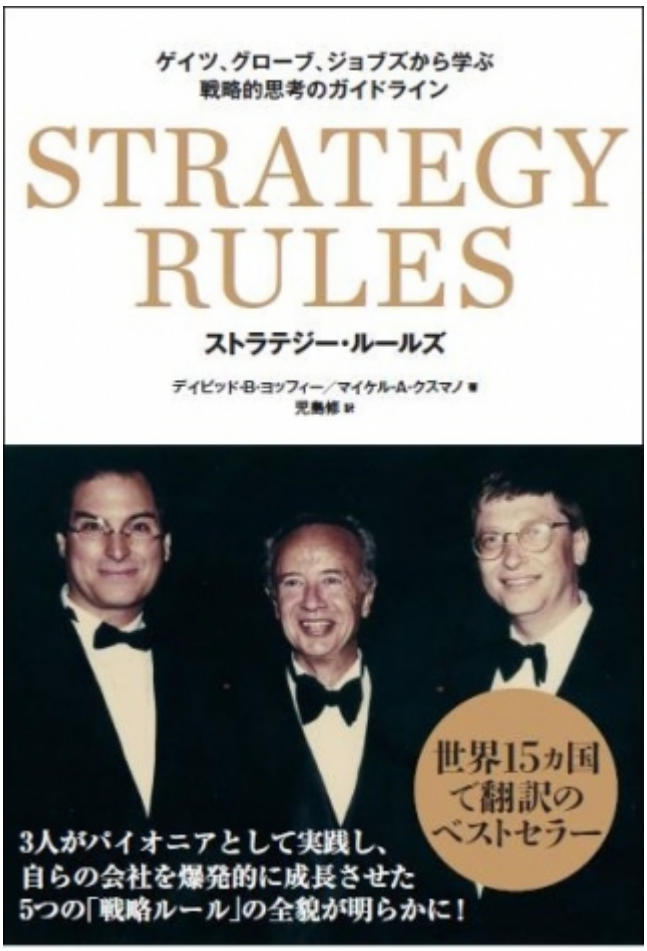
世界16カ国で翻訳のベストセラー『ストラテジー・ルールズ』日本語版刊行



株式会社パブラボでは、この度『ストラテジー・ルールズ』と題する書籍を刊行いたしました。

本書はビル・ゲイツ（マイクロソフト）、アンディ・グローブ（インテル）、スティーブ・ジョブズ（アップル）という３人のIT業界の巨人たちがとった戦略的思考法のプロセスを解き明かし、５つの法則にまとめたものです。

書名／『ストラテジー・ルールズ』
著者／デイビッド・ヨッフィー、マイケル・クスマノ
訳者／児島修
ISBN／978-4-434-21618-3
本体価格／1,700円

ビル・ゲイツ、アンディ・グローブ、スティーブ・ジョブズが率いた3つの企業は、10年に満たない間に、テクノロジー業界に革命を起こし、世界中の人々の生活を変えた。
本書は、この3人の成功と失敗、共通点と相違点に光を当てながら、彼らがパイオニアとして実践し、自らの会社を爆発的に成長させた「ビジネス戦略」の全貌を解き明かしていく。
その経営戦略、ハイテク起業家精神における共通したベストプラクティスとは?
戦略策定と組織構築における彼らのアプローチは、スタートアップだけではなく、あらゆるリー

ダーにとってはかりしれない価値をもたらすはずだ。

“共産主義のハンガリーから亡命して学校教育を受けたグローブ、恵まれた環境で育ち、早くからソフトウェアにのめり込んだゲイツ、複雑な家庭環境に育ち、大人になってから優雅なデザインに執着したジョブズ――。こうした違いの背後には、企業リーダーとして３人に共通するフレームワークが隠されている。
ただし、３人に共通する戦略と実行に関するアプローチは、同時期にすべて顕在化していたわけではない。また、３人のキャリアのそれぞれ同じ時期に見られたわけでもない。それらは何度もの思考錯誤を通じて、３人のキャリアのなかに生じたものだ。
私たちは、このフレームワークを表すための５つのルールを見出した。それがこの本の心臓部になる。”

“本書では、３社の歴史から重要なエピソードを取りあげながら、ゲイツ、グローブ、ジョブズが、５つの戦略ルールをいかにして実践したのかを考察していく。さらに３人がときとして道に迷ったのはどのような場合で、その理由は何だったのかについても分析する。
本書の目的は、マイクロソフト、インテル、アップルという企業の全史を振り返ることではない。それは、すでに何冊もの書籍が取り組んできたことだ。
本書の目的は、この３人と３社から得られる最大の教訓に集中することだ。そのため、本書の議論は幅広い時系列を行き来することがある。また、視点を変えることで理解を深めやすくするために、ある経営判断について複数の章で考察することもある。
終章では、５つの戦略ルールの習得に必要なものをまとめ、ゲイツ、グローブ、ジョブズから学んだ教訓をおさらいする。また、新世代のリーダー（マーク・ザッカーバーグやジェフ・ベゾス、ラリー・ペイジ、馬化騰）が、この５つのルールを用いていることも見ていく。
３人が犯した最大の過ちについても検討する（たとえば、会社を後継者に引き継ぐ際の失敗について）。そして、「経営者や起業家が、この３人と同じエラーを回避するためにはどうすればいいか」についての提案で本書を締めくくる。”

「目次」
戦略の達人はいかにしてつくられたか

第１章 未来のビジョンを描き、逆算して今何をすべきかを導きだす
第２章 会社を危険にさらすことなく、大きな賭けをする
第３章 製品だけではなく、プラットフォームとエコシステムを構築する
第４章 パワーとレバレッジを活用する――柔道と相撲の戦術
第５章 個人的な強み（パーソナル・アンカー）を核にして組織をつくる
終章 次世代への教訓

「著者略歴」
デイビッド・ヨッフィー
ハーバード・ビジネス・スクール国際経営管理部門教授。１９８７年にアンディ・グローブと会い、１９８９年以来、長年インテルの取締役を務めた。インテル、マイクロソフト、アップルを題材にしたハーバード・ビジネス・スクール向けの事例研究を４０本以上執筆。ベストセラーとなったクスマノとの共著『食うか食われるか
ネットスケープvs.マイクロソフト』をはじめとする多くの編著書がある。ニューヨーク・タイムズやウォールストリートジャーナル、ハーバード・ビジネス・レビューなどにも旺盛に記事を寄稿している。

マイケル・クスマノ

マサチューセッツ工科大学（MIT）スローン経営大学院及びMITエンジニアリング・システム学科名誉教授。２０１６年、東京理科大学特任副学長。１９８５年からソフトウェアビジネスの研究をはじめる。ベストセラーとなった『マイクロソフトシークレット』をはじめとして、『プラットフォーム・リーダーシップ』『ソフトウエア企業の競争戦略』、ヨッフィーとの共著『食うか食われるか
ネットスケープvs.マイクロソフト』など１２冊の編著書がある。前著『君臨する企業の「６つの法則』は『ストラテジー＋ビジネス』誌の２０１１年のトップビジネス書に選出された。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com