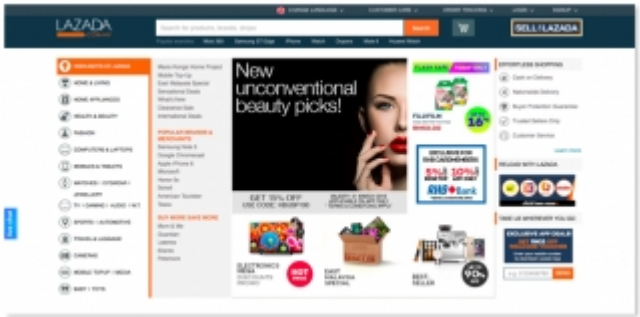
東南アジア市場向けネット通販のトライアルサービスを開始



東南アジアへの日系企業の進出を支援するソーシャルエージェント株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO：鹿島
功敬）は、東南アジア市場向けネット通販のトライアルサービスを開始します。

本トライアルサービスは、同社が運営するLAZADAに代表される現地マーケットプレイスのアカウント上で、日本国内の事業者の取り扱う商品の代行販売を行うものです。同社が提供する東南アジア市場向け越境ECサービス”EC-
PORT”のサービス内容をテストマーケティング向けに絞り込むことにより月額6,000円からのコストで取り組むことが可能です。

いま東南アジア諸国ではネット通販市場が大きく成長しています。特に積極的な資金調達と拡大を続けるモール「LAZADA（ラザダ）」の出品者は1日に150万円以上の売上をあげることも珍しくありません。しかしながら、”自社製品が売れるか？”、”どういった商材が売れるのか？”といった市場性は実際に取り組んでみないと判断が出来ないのが実情です。また、日本の事業者がLAZADAへアカウントを開設するにはASEAN諸国の現地法人が必要です。加えて、運用を行うには多言語でのサポートや現地事情に精通した人材が求められ、参入のハードルは低くありません。

こうした状況を踏まえ、同社は東南アジア市場へ向けたネット通販のトライアルを行う新プラン「EC-PORT
LAZADA+」をリリース、【先着5社限定】で募集を開始します。以下、詳細となります。

●「EC-PORT LAZADA+」サービス詳細

・提供するプランと月額利用費用
-スモールプラン　：　6,000（税別）
-ミドルプラン　：　9,800（税別）
-ボリュームプラン　：　20,000（税別）
※別途成約費用の20%を申し受けます。
※利用期間は3ヶ月間となります。

・販売可能アイテム（SKU）数／月間
-スモールプラン　：　10アイテム（累計30アイテム）
-ミドルプラン　：　20アイテム（累計60アイテム）
-ボリュームプラン　：　30アイテム（累計90アイテム）

・販売対象マーケットプレイス
LAZADA、Lelong.com

・サービス内容
［１］オペレーション業務
製品情報の翻訳、リスティング＆販売ページ作成、受発注管理
［２］サポート業務
マーケットプレイス及び購入者とのコミュニケーション支援
［３］配送業務
当社指定倉庫（川崎）へ納品のみで購入者まで配送
［４］レポーティング
契約期間終了後にアクセス解析レポートを提出

・申込み
-先着5社限定の申込受付とさせて頂きます。

<EC-PORTについて>
EC-
PORTは東南アジアへの日本製品の流通を支援する越境ECプラットフォームです。多民族国家であるマレーシアの特性を生かし、東南アジアのあらゆるエリアの言語や文化に精通した国際色豊かなスタッフが製品情報の多言語翻訳・販売代行・出店支援・カスタマーサポートをワンストップで対応します。また東南アジアのハブであるクアラルンプールに構える物流拠点を利用し在庫管理からマレーシア国内及び近隣諸国への発送代行までEC物流業務をワンストップでアウトソーシングが可能です。
http://www.ecport-my.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com