【4/21（木）ＣＳＲブランディング実践講座
プレ講義（体験講義）】大人気講座のエッセンスを体感！

第9期CSRブランディング実践講座の開講にあたり、「プレ講義(体験講義)」を開催いたします。
ご都合に合わせてご参加いただけますよう、各回とも全8回に渡る「CSRブランディング実践講座」のエッセンスや講義風景を体感できる時間となっております。

企業が持続可能なかたちで生き残っていくためには、どうしたらよいのでしょうか。
そのためには、めまぐるしく変化する社会のニーズや価値観を敏感かつ的確に読み取ることが重要です。
そして、社会とともに「新しい価値」を提案し、「新しい市場」を創造し、現代社会の要請や期待に応え続けることを通じて信頼や支持を獲得することが求められます。

全8回の本講座では、S・T・A・R・S※という「事業活動×社会価値（CSR
現代社会の要請や期待）×自社らしさ」の3要素を掛け合わせた、独自のフレームワークをベースに、時代に選ばれ、次代にも選ばれ続ける競争優位を創り出すプリンシプル（原則）を学んでいきます。

※Sustainable Triple Advantage through Rapport with Stakeholders
（企業とかかわる人々との絆とともに、3つの要素で創り出す持続可能な競争優位）

ＣＳＲをさらに戦略化したい方、ＣＳＲとブランディングのつながりをハラオチさせたい方、
経営者の理解や支持を得たい方、効果的に‘社内浸透’させたいという方、
この「ＣＳＲブランディング」の戦略メソッドを使って、具体的な進め方を学んでみませんか。

【講座概要】■日時 4月21日（木） 19:00 - 20:30
■講師 細田悦弘氏
キヤノンマーケティングジャパン株式会社ＣＳＲ本部 ＣＳＲ企画推進部 主席
・中央大学大学院 戦略経営研究科 フェロー
・一般社団法人 日本能率協会 主任講師
■場所 社会起業大学 （麹町）
■費用 2,000円（軽食費込、当日受付にてお支払いいただきます）
■当日の流れ ◇細田氏による講義 ‘進化するCSR ’と 企業ブランディング
◇講義終了後、名刺交換会（簡単な軽食とお飲み物をご用意します）
■持ち物 筆記用具、お名刺
■プレ講義日程の詳細、お申込みはこちら
http://socialvalue.jp/seminar/detail002039.html

【お問い合わせ先】
＊社会起業大学 運営事務局
＊TEL: 03-6380-8444
＊Mail: info@socialvalue.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com