# どうせなら、女の一生これでいく！モテる「カービーボディ」の作り方 トータル ビューティー マガジン電子雑誌「MALENA」2月号公開

無誰でも料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176）は、1月20日 に、トータル ビューティー マガジン電子雑誌『MALENA（マレーナ）』2月号を公開しました。

「MALENA」2月号
http://malena.jp/
2月号の特集テーマは「どうせなら、女の一生これでいく！
モテる『カービーボディ』の作り方」。しっかりとくびれのあるカービーなボディラインであるかどうかで、女性の一生は大きく変わります。ドレスアップテクやバスソルトなどのホームケア、プロの手による脂肪吸引など、さまざまな角度から憧れの身体に近づく最新美容法を厳選して紹介します。
ほかに、読者体験企画は全身の美白ケア・美髪・疲労回復など、いいことずくめのビタミンC点滴にトライ。

■連載
セレブがお手本！ モテメイクのススメ／ キャサリン妃「高貴顔メイク」
http://malena.jp/book/vol17/#!10

セレブのメイクを通して、流行と“モテ”の極意を同時に学ぶ企画。今回は、キャサリン妃のようなロイヤルな雰囲気を演出するメイクを紹介します。

至近ケアは 淑女のたしなみ ／ 「ウルトラリフト」
http://malena.jp/book/vol17/#!11

パートナーとの接近戦、いつでもエレガントに振る舞うのがいい女の常識。シャープな輪郭ともっちり美肌で 寝顔にも自信が持てる注目の施術「ウルトラリフト」を紹介。

艶(あで)ランジェリーでロックオン！ ／ 「ユイット」
http://malena.jp/book/vol17/#!12

狙った男性を夢中にさせる武器、ランジェリー。今回はフランス生まれ、モード感溢れるカラーとスタイルが特長の「ユイット」。キュートな雰囲気を醸しつつも、根底に流れるフェミニンさで年下男性を狙います。

Dr.相川 presents お悩み転じて福となる！
「クイックコスメティーク・ダブル」
http://malena.jp/book/vol17/#!13

湘南美容外科クリニックの相川佳之総括院長が読者の悩みを聞いて、解決に導く最先端美容医療を紹介します。一重まぶたに悩む女性のため「クイックコスメティーク・ダブル」を紹介。

カービーボディの作り方 ／ 「アクアフィリング豊胸」
http://malena.jp/book/vol17/#!14

“いい年齢（トシ）”女の魅力を引き出すのはスレンダーよりもカービーボディ。見た目だけでなく、バストの柔らかさまでを実現する「アクアフィリング豊胸」を紹介します。

美食同源 ／ 「ローチョコレート」
http://malena.jp/book/vol17/#!16

“心と身体に効く”と世界で注目される食べ物や飲み物を紹介する連載。代謝のアップ、肌のくすみの軽減や動脈硬化の予防、ピロリ菌や虫歯の抑制、ストレスの軽減など、さまざまな効果がある“ロー（＝非加熱）チョコレート”を紹介します。

■『MALENA（マレーナ）』媒体概要
URL ：http://malena.jp/
創刊日 ：2014年9月22日
発行 ：毎月20日（電子雑誌のみ、無料）
編集長 ：田上美幸
コンセプト
30代以上の女性が、自信を持って男性に自分の魅力をアピールするため、メイクアップ、スキンケア、美容医療、インナービューティーなど、すべての面から“モテる美容”を指南する電子雑誌です。「好きな言葉は情熱です」のCMでおなじみ
の湘南美容外科クリニック・相川佳之総括院長とのコラボレーションで、多角的切り口により、“キレイになる”ことへのモチベーションを喚起し、若い頃よりもっと“キレイ”！
になりたい女性を応援。
ダウンロードや会員登録なども不要！ 誰でも無料で、いつでも、どこでも読める電子雑誌です。

■ 株式会社ブランジスタ 会社概要
http://www.brangista.com/
本社所在地：〒150-0031東京都渋谷区桜丘町20-4 ネクシィーズスクエアビル
代表者 ：代表取締役 岩本恵了
設立 ：2000年11月
事業内容 ：電子雑誌出版・電子広告・ソリューションサービス
資本金 ：11 億9,058 万円（資本準備金含む）

■ 本リリースに関するお問合せ
株式会社ブランジスタ
広報担当：田口隆一
TEL：03-6415-1183
FAX：03-3476-7877

e-mail: press@brangista.com

---

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com