エンゲージメント*20,000以上を記録したあの感動のバイラル動画の続編
胸キュン必至のサプライズムービー「7LETTERS 」がついに完成！

国内最大級の動画制作クラウド「Viibar（以下ビーバー）」を運営する株式会社Viibar（本社：東京都品川区、代表取締役：上坂
優太）は、ANAセールス株式会社と共同で、再生回数約30万回、関連記事含め計2万回以上のいいね、シェア等を記録したバイラル動画「3 presents
 父に贈る3つのプレゼント 」の続編となる「7LETTERS あの日の二人を見つける旅」を制作し、本日より公開いたします。

本動画は、確度高くネットで支持される動画を制作できる「Must
Share」というパッケージを元に制作いたしました。「Must
Share」は、高いエンゲージメントを獲得しているオンライン動画をデータ分析し、シェアされる動画が持つ特定のパターンを整理した方法論HESSE（Hook, Enjoy, Sympathize, Show, Express）を元に、エンゲージメントの高い動画を、企画・制作・配信と一貫して提供するViibar独自のサービスです。
今後もViibarは、クライアントの動画マーケティングの課題解決の一助となるような商品開発に注力し、動画市場全体の拡大及び活性化に尽力してまいります。

*エンゲージメントとは
閲覧者が記事の投稿に対して、コメントしたりシェアしたり、積極的にその記事に関わった数をカウントしたもの。特定のブランドや企業、サービスなどに関して高いロイヤルティを感じ、強い絆で結びついている状態。

■動画概要
・クライアント名：ANAセールス株式会社
・商品名：ANAの旅作：国内の周遊旅行予約が出来る唯一のダイナミックパッケージ（航空券＋宿泊をまとめて予約できるサービス）
・動画制作目的：前回制作した動画が、多数のメディア露出、エンゲージメント獲得に成功し、大きな態度変容効果も見られたため、ネットで支持されるスタイルの続編動画の制作が決定。今回は、ANAの旅作だけの特徴である国内周遊旅行（２つ以上の国内都市に泊まって旅行すること）という新しい旅行スタイルの訴求がテーマ。
・尺：4：59
・公開： ANA SKY WEB上で公開 http://www.ana.co.jp/domtour/dp/info_shuyu/

■本動画の特徴
1)　臨場感を出すため、全編iPhoneのみでの撮影
2)　一般のご家族で起こる、本物のサプライズをANAセールスがお手伝い
3)　夫婦関係を見つめなおすきっかけになる、感動的な展開

■ストーリー
ANAセールス企画のもと、幼い子ども2人が日頃なかなかコミュニケーションを取れていない両親に素敵なサプライズ旅行をプレゼント。何も知らされていなかった夫婦が、旅の途中の様々な仕掛けによって、だんだん距離を縮めていく様子を全編iPhoneで撮影しました。

■前作「3 presents　父に贈る3つのプレゼント 」ストーリー
彼女が「母の日」に「父」へ贈った、3つのプレゼントの話。普段、あまり会えない父親に、彼女があげたものとは…？いつでも言えるわけじゃない。だから、今、大切な人へ。あなたなら、何を贈りますか？
動画はこちらからご覧いただけます

■株式会社Viibar 会社概要
社名　：株式会社Viibar（読み:ビーバー）<http://viibar.com/company>
本社　：東京都品川区上大崎2-13-17 目黒東急ビル5階
代表者　：代表取締役 上坂 優太
設立　：2013年4月
事業内容　：動画制作クラウド事業・動画マーケティング事業

■本リリースに関する問い合わせ先
株式会社Viibar広報 近江（おうみ）
TEL: 03-6455-7933　Mail: pr@viibar.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com