

日本最大級の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』と共同発行する
“自分らしさ”をデザインする暮らしスタイルマガジン
電子雑誌『マドリーム』Vol.5公開～表紙・巻頭に女優の笛木優子が登場！～



誰でも無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176）は、本日住宅・インテリア電子雑誌「マドリーム（<http://madream.jp>）」Vol.5を公開いたしました。

■暮らしスタイルマガジン「マドリーム」
<http://madream.jp>

2015年4月

に創刊した「マドリーム」は、30代～40代の男女に向けて暮らしを楽しくするヒントを提供し、自分らしさを大事にしたライフスタイルを指南する、暮らしスタイルマガジンです。Vol.5では、女優の笛木優子にインタビュー。自宅でホームパーティを開くという笛木さんに、人を招く暮らしのアイデアを教えてもらいました。

■ Vol. 5テーマ「招く部屋、集う暮らし ホームパーティがしたい！」
第一特集：日常に「ホームパーティ」を！

<http://madream.jp/book/vol5/#!7>

“家呑み”ブームも相まって、自宅に人を招く「ホームパーティ」が人気です。実は、“人を招く”ということは、家や暮らしを考える上で大きなポイント。今回はホームパーティ上級者の実例を拝見します。最新ケータリング事情のコラムも。

第二特集：一生モノの城探し 人を招く家をつくる「リノベーション最新事情」

<http://madream.jp/book/vol5/#!11>

素敵なホームパーティを開ける家にあこがれるけれど、どうしたらいいのかわからないという方のために、アイデア満載の2つの魅力的なリノベーション物件をご紹介。企画担当者に聞く、リノベーションのポイントは必見です。

◎特別企画：街の目利きが案内する家探しタウンガイド

<http://madream.jp/book/vol5/#!38>

誰にでも一度は住んでみたいと思う街やエリアがあるものです。新たな暮らしを楽しく、より良いものにするためには、詳しい人に案内してもらいたい！

街のプロでもある地元に強い不動産会社を取材して、家探しのタウンガイドを作りました。

その他連載

「奥深いデータの世界！ 物件検索のヒント」

「インテリアのプロが解く、ファブリックの方程式」

「包丁を使わない！ 朝ゴハンレシピ」

「今日から片付く！ 風水インテリア術～トイレ編」

■ 電子雑誌「マドリーム」概要

URL : <http://madream.jp>

創刊日 : [2015年4月14日](#)

発行元 : 株式会社ブランジスタ

発行日 : 偶数月（3週目・火曜日）

価格 : 0円（PC・タブレット端末・スマートフォンから、どなたでもご覧いただけます）

コンセプト : 30～40代男女向けの「自分らしい部屋・暮らし探し」を指南する暮らしスタイルマガジン

想定読者 : 30代半ば～40歳のシングル女性、26歳～38歳のシングル男性、30代のDINKS

■ 株式会社ブランジスタについて

URL : <http://www.brangista.com/>

社名 : 株式会社ブランジスタ

代表者 : 岩本 恵了

設立 : [2000年11月](#)

資本金 : 11億9,058万円（資本準備金含む [2015年9月17日](#) 現在）

事業内容：電子雑誌出版・電子広告・ソリューションサービス

■ 当リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ

広報担当：田口

TEL : 03-6415-1183

E-MAIL : press@brangista.com

Generated by ぶれりリプレスリリース

<https://www.prrele.com>