最新トレンドは “魔術活（まじゅかつ）” ？！
男性も女性も３割以上が魔術に興味をもっている！しかも、男性のほうが魔術経験率が高いことが判明！！
『魔術はだれでもできる？』 のか。

報道関係者各位 2015年10月21日
有限会社Imagination Creative

最新トレンドは “魔術活（まじゅかつ）” ？！
男性も女性も３割以上が魔術に興味をもっている！
しかも、男性のほうが魔術経験率が高いことが判明！！ 『魔術はだれでもできる？』 のか。

イマクリこと有限会社Imagination Creative（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：方喰正彰）はPOD書籍『あなたにもできる初めての魔術
～一生朽ちない魔術の神秘～』（著：森山ジュノー）の刊行に合わせて「魔術とおまじない・占いに関する意識調査」を発表いたしました。
「魔術」に特化した本調査は、今回が初めての調査・発表となります。概要は以下の通りです。

-トピックス-
魔術はひそかに巷に浸透している？

●魔術に興味がありますか？（男女全体）
やったことがある3.1%
とても興味がある6.5%
興味がある18.6%
興味はない48.6%
怖い・危険な気がする23.2%
→約3割の人が魔術に興味を持っている

●魔術に興味がありますか？（男女全体/占いとの関連性）
占いを「信じる」＆魔術を「やったことがある」18.9%
占いを「信じる」＆魔術を「とても興味がある」27.0%
占いを「よい結果だけ信じる」＆魔術を「やったことがある」2.2%
占いを「よい結果だけ信じる」＆魔術を「とても興味がある」7.4%
占いを「結果は気にしない」＆魔術を「やったことがある」0%
占いを「結果は気にしない」＆魔術を「とても興味がある」1.6%
占いを「悪い結果だけ信じる（気を付ける）」＆魔術を「やったことがある」5.6%
占いを「悪い結果だけ信じる（気を付ける）」＆魔術を「とても興味がある」11.1%
占いを「占いは見ない・信じない」＆魔術を「やったことがある」0%
占いを「占いは見ない・信じない」＆魔術を「とても興味がある」0%
→占いを信じる傾向にある人は一般的な人よりも約５倍魔術に興味を持っている

●魔術に興味がありますか？（男女全体/おまじないとの関連性）
おまじないをやったことが「６回以上ある」＆魔術を「やったことがある」14.9%
おまじないをやったことが「６回以上ある」＆魔術を「とても興味がある」10.4%
おまじないをやったことが「２～５回くらいある」＆魔術を「やったことがある」0%
おまじないをやったことが「２～５回くらいある」＆魔術を「とても興味がある」13.2%
おまじないをやったことが「１回だけある」＆魔術を「やったことがある」4.5%
おまじないをやったことが「１回だけある」＆魔術を「とても興味がある」4.5%
おまじないをやったことが「ない」＆魔術を「やったことがある」0%
おまじないをやったことが「ない」＆魔術を「とても興味がある」2.6%
→おまじないを２回以上やったことがある人は一般的な人よりも約４倍魔術に興味を持っている

※参考
◆占いを信じていますか？（男女全体）
信じる10.5%
良い結果だけ信じる38.4%
結果は気にしない17.8%
悪い結果だけ信じる（気を付ける）5.1%
占いは見ない・信じない28.2%
→半数以上の人が占い結果を信じている（気にしている）

◆おまじないをしたことがありますか？（男女全体）
６回以上ある18.9%
２～５回くらいある21.5%
１回だけある6.2%
ない53.4%
→約半数の人がおまじない経験あり

●魔術を使えるとしたら何がしたいですか？（自由記述/一例）
【こんな魔術が使えたら……】
瞬間移動、空を飛ぶ、透明人間になる、病気を治す、未来・過去に行く、顔を変える、宝くじを当てる
【魔術に対するイメージ】
召喚、ハリーポッター、魔女の宅急便、オカルト、ファンタジー、神羅万象の超越黒魔術、失敗したらやばい
【魔術が使えそうな芸能人・著名人】
三輪明宏さん、マツコ・デラックスさん、夏木マリさん、黒柳徹子さん、ピース・又吉直樹さん、長嶋茂雄さん、デヴィ夫人さん、DAIGO、Gackt
（順位不同）
今回の調査はキャラクター、マスコットのプロデュース、マンガを活用したプロモーションを手掛けるイマクリことImagination Creative初のPOD（BOD）*書籍『あなたにもできる初めての魔術～一生朽ちない魔術の神秘～』刊行に合わせて実施したものになります。
* POD…Print On Demand：プリント・オン・デマンド　（BOD：Book On Demand：ブック・オン・デマンド）

◆『あなたにもできる初めての魔術 ～一生朽ちない魔術の神秘～』◆
【概要】悲しい時代の波に飲まれ、魔術に悪い印象をお持ちの方もいらっしゃるかもしれませんが、魔術とは本来、人を救うためのツールなのです。アロマやアーユルベーダ、東洋の医学的療法、西洋の科学的な治療法などと同様に魔術もその中の一つであり怪しいものではありません。使い方さえ間違えなければ危険でもありません。ぜひ、あなたの生活の一部として取り入れ役立ててください。
【著者プロフィール】幼少期より不思議な世界に興味があり、2006年MMS魔術学校に入団。魔術ヒーラーを経て、現在占い師として活躍中。

【書 名】 『あなたにもできる初めての魔術 ～一生朽ちない魔術の神秘～』
【著 者】 森山ジュノー
【定 価】 900円＋税
【仕 様】 A6判、96ページ
【購入先】 http://item.rakuten.co.jp/shosai/w000120000015023/

＝＝＝
＜「魔術とおまじない・占いに関する意識調査」概要＞
〇調査方法／インターネット調査
〇調査期間／ 2015年10月13日（火）　～2014年10月20日（火）
〇調査対象／全国の女性および男性（20～59歳） 回答数354名（女性213名・男性141名）
＝＝
※調査結果等をFacebookページ（https://www.facebook.com/majyukatsu）で公開しています
※上記Facebookページで公開しているデータは再掲載・引用・リンクフリーとなっており、ご連絡も不要です。
（引用・出典元、クレジットのご記載をお願いいたします。）

●有限会社Imagination Creative会社概要
社名 有限会社Imagination Creative http://imagination-power.asia/
本社 東京都千代田区神田佐久間町3-38 第5東ビル5F
代表者 方喰正彰
設立 ２００５年１１月３０日（2008年6月28日 に有限会社Creator’s Partnerより社名変更）
事業内容
オリジナルコミックの制作、キャラクターデザイン、イラスト制作、書籍プロデュース、ゲーム開発
bourgeon(ボージョン)の制作・発行、携帯コンテンツ・各種デザイン等

Imagination Creativeは、イマジネーション力（想像力・創造力）によって豊かな社会を創り上げていくことを使命として組織された企業です。イマジネーションをキーワードに、さまざまなクリエイティブ事業を展開。イマジネーションの可能性を追及することで、お客様や社会のニーズに応えいくことを使命としております。一線で活躍するイマジネーション・クリエイター同士がコラボレーションすることによって無限大の可能性とよりよりクオリティ、高い価値を提供いたします。社会にとってよりよいイマジネーションを刺激するビジネスに挑戦していきたいと考えております。

◆調査結果、引用・掲載、本件全般に関するお問い合わせは下記までお願いいたします◆
有限会社Imagination Creative 東京都千代田区神田佐久間町3-38 第5東ビル5F
広報部：press@imagination-power.asia　　TEL／FAX 03-6206-9244

Imagination Creativeでは、日本の若者といわれる世代に対して、自ら新しい事に挑戦する“きっかけ”を提供し“感動”を作り出すために「未来を切り開いていく」をスローガンとして、クリエイティブな事業を今後、順次展開してまいります。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com