モテは“麗しさ”に宿る「上品顔」の作り方 トータル ビューティー マガジン 電子雑誌「MALENA」11月号公開

誰でも料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176）は、10月20
日に、トータル ビューティー
マガジン電子雑誌『MALENA（マレーナ）』11月号を公開しました。

「MALENA」11月号
http://malena.jp/

11月号の特集テーマは「モテは“麗しさ”に宿る『上品顔』の作り方」。
品格あふれる「ローズピンク×ゴールド」のメイクや、「最新ヒアルロン酸『クレヴィエル』」で気品ある横顔を手に入れる方法など、「上品顔」を実現するための美容メソッドを厳選して紹介します。読者体験企画は、ストレッチマーク（肉割れ）に効果のある「フラクショナルCO2レーザー」にトライ。

■連載
「セレブがお手本！ モテメイクのススメ」／ ミランダ・カー“キモチ太眉”
http://malena.jp/book/vol14/#!10

セレブのメイクを通して、流行と「モテ」の極意を同時に学ぶ企画。第2回は、ミランダ・カーのようなチャーミングな笑顔が引き立つ、セレブ風
“太眉”の作り方を紹介します。

「至近ケアは 淑女のたしなみ」／ 根こそぎレーザー脱毛
http://malena.jp/book/vol14/#!11

“いい年齢（トシ）”の女となれば隣でじっと見つめられても余裕の微笑でいたいもの。接近戦に自信が持てるのは“産毛レス”な肌だからこそ。
すっぴんよし、メイクのノリよし、美肌に導く「根こそぎレーザー脱毛」を紹介。

「艶(あで)ランジェリーでロックオン!」／ レジュポン ドゥテス
http://malena.jp/book/vol14/#!12

狙った男を夢中にさせる武器となるランジェリー。その隠れ技を説く連載、第2回のターゲットは、ハリウッドきっての色男ジョニー・デップです
。

「Dr.相川 presents お悩み転じて福となる!」／ ミラドライ
http://malena.jp/book/vol14/#!13

湘南美容外科クリニックの相川佳之総括院長が、読者の悩みを解決に導く最先端美容医療を紹介する連載。第2回は汗ジミに悩む女性のため、ドラ
イなワキをつくる汗腺対策「ミラドライ」を紹介。

「カービーボディの作り方」／ バレない長持ちヒアルロン酸（HAC-40）豊胸
http://malena.jp/book/vol14/#!14

“いい年齢（トシ）”の女の魅力を引き出すのはスレンダーボディよりもカービーボディ。大胆に胸が開いたドレスを着こなすセレブたちのような
バストに近づける「バレない長持ちヒアルロン酸（HAC-40）豊胸」を紹介します。

美食同源 ／ 美を呼ぶオイル
http://malena.jp/book/vol14/#!16

“心と身体に効く”と世界で注目される食べ物、飲み物を紹介する連載。第2回は「美を呼ぶオイル」の、オメガ3や6を含む良質なオイルで脂肪を
制する美容健康メソッドを紹介します。

■『MALENA（マレーナ）』媒体概要
URL ：http://malena.jp/
創刊日 ：2014年9月22日

発行　：毎月20日（電子雑誌のみ）
価格　：無料
編集長　：田上美幸
ターゲット：若い頃よりもっと“キレイ”！になりたい、30代女性
コンセプト：30代の女性が、自信を持って男性に自分の魅力をアピールするため、メイクアップ、スキンケア、美容医療、インナービューティーなど、すべての面から“モテる美容”を指南する電子雑誌です。「好きな言葉は情熱です」のCMでおなじみの湘南美容外科クリニック・相川佳之総括院長とのコラボレーションで、多角的な切り口により、“キレイになる”ことへのモチベーションを喚起し、若い頃よりもっと“キレイ”！になりたい女性を応援します。

■ 株式会社ブランジスタ 会社概要
http://www.brangista.com/
本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20-4 ネクシィーズスクエアビル
代表者　：代表取締役 岩本恵了
設立　：2000年11月
事業内容　：電子メディア事業

■ 本リリースに関するお問合せ
株式会社ブランジスタ
広報担当：田口
TEL：03-6415-1183
FAX：03-3476-7877
e-mail: press@brangista.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com