店頭広告キャンペーン事例セミナー

代理店・SPエージェンシーの方必見！

「モノが売れなくなった・・・」「大ヒット商品が生まれにくくなった」
メーカー、小売業の世界のいたるところでこうした嘆きを聞くことが増えています。これは、消費者の購買行動の変化が大きな原因です。また、テレビCMをはじめとしたマス広告に左右されるということも減ってきました。パソコンや携帯電話の普及に伴って消費者の購買行動が急激に変動している今、唯一変わらないことは、店頭でモノを購入する消費者が購買の中心だということです。そこで今、注目されているのが店頭プロモーションです。この道20年の店頭プロモーション第一人者の中沢
敦が、自身の経験とキャンペーン専門会社だからこそ持っているキャンペーン事例・データを紹介しながら、今後の店頭プロモーションの展望について講演します。

・2010年度の店頭広告キャンペーンの傾向・話題のキャンペーン事例
～キャンペーンデータベース「キャン索」を使った集計結果～
・ナショナルキャンペーンと流通タイアップキャンペーンの実施比率
・メーカーキャンペーン実施数ランキング
・流通タイアップキャンペーン数ランキング
・店頭広告キャンペーンのトレンドとは
・人気プレミアムランキング
・日本最大級 キャンペーンデータベース「キャン索」のご紹介

など独自調査レポート発表！

■受付時間：13：30～14：00
■開催時間：14：00～15：45（質疑応答15分含む）
■開催場所：山王健保会館（東京都港区赤坂2-5-6）
■参加費用：2,000円
■定員：120名
■講師：中沢 敦
■講師経歴：
1967年生まれ
大学卒業後、大手広告代理店に入社。消費財メーカーや大手CVSチェーンをクライアントに持ち、多種多様なプロモーション企画に携わる。その後、株式会社パルディアを設立。以後は、店頭プロモーションに特化し、流通チェーンや消費財メーカーの店頭戦略に数多く携わる。消費財メーカーと流通チェーンのタイアップキャンペーンや店頭プロモーションのプランニング、店頭販促のコンサルティング等にて幅広く活躍中。

■主催
株式会社パルディア
〒105-0004 東京都港区新橋3-4-10 新橋企画ビルディング4F
TEL：03-5532-8425 （平日9：30～18：30）
FAX：03-5532-8426 （24時間対応）
・各種キャンペーンの企画・制作・実施
・キャンペーン事務局の設置・運営

・売場づくりの提案から、店頭ツールの企画・制作・印刷まで
・DM・小冊子・景品等の発送代行

株式会社パルディアホームページ：http://www.paldia.co.jp/
店頭プロモーション.com：http://tento-promotion.com/
キャンペーン事務局.com：http://campaign-jimukyoku.com/
探せる販促グッズキャングッズ：http://www.cam-goods.com/
探せるキャンペーンキャン索：http://www.cam-saku.com/camsaku/

■お問合せ
株式会社パルディア
TEL：03-5532-8425　E-mail：seminar@paldia.co.jp

お申込みはこちらから
http://www.e-toroku.jp/paldia/0607/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com