日本最大級の不動産・住宅情報サイト『HOME'S』と共同発行する“自分らしさ”をデザインする暮らしスタイルマガジン電子雑誌『マドリーム』Vol.4公開
～表紙・巻頭に女優・麻生久美子が登場！～

誰でも無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176）は、10月13日
に住宅・インテリア電子雑誌「マドリーム（http://madream.jp）」Vol.4を公開いたしました。

■ 暮らしスタイルマガジン「マドリーム」
2015年4月
に創刊した「マドリーム」は、30代～40代の男女に向けて暮らしを楽しくするヒントを提供し、自分らしさを大事にしたライフスタイルを指南する、暮らしスタイルマガジンです。
Vol.4では、女優の麻生久美子さんにインタビュー。住まいやインテリアへの関心の高い、麻生さんにとっての“居心地の良さ”を語ってもらいました。

■ Vol. 4テーマ「居心地のよさはどこにある？ カフェ空間考」
第一特集：心地よさが深化する「暮らしのカフェスタイル」
http://madream.jp/book/vol4/#!7

ゆっくりと時間が流れ、いつまでもそこにいたくなるような「カフェ」の心地良い空間作りを特集。
くつろぎ空間を自宅に取り入れるため、ステキなカフェを訪ね、快適な空間を作る秘訣を教えてもらいました。

第二特集：一生モノの城探し パブリックなくつろぎ空間「カフェのあるマンション」
http://madream.jp/book/vol4/#!11

今、共用スペースに入居者専用のカフェがあるマンションが増えてきています。住民同士のつながりが希薄になりがちなマンション暮らしにおいて、新しいコミュニティを作り出している「カフェのあるマンション」に注目。また、マンション共用スペースのトレンドについて答えるQ&Aも掲載。

◎特別企画：街の目利きが案内する家探しタウンガイド
http://madream.jp/book/vol4/#!19

誰にでも一度は住んでみたいと思う街やエリアがあるものです。新たな暮らしを楽しく、より良いものにするためには、詳しい人に案内してもらいたい！
街のプロでもある地元に強い不動産会社を取材して、家探しのタウンガイドを作りました。

その他連載：「奥深いデータの世界！ 物件検索のヒント」
「インテリアのプロが解く、ファブリックの方程式」
「包丁を使わない！ カフェ風ブランチ」
「今日から片付く！ 風水インテリア術～洗面所編」
「夢のショールーム散歩！建材＆オリジナル商品ショールーム編」

URL ：http://madream.jp
創刊日 ：2015年4月14日
発行元 ：株式会社ブランジスタ
発行日 ：偶数月（3週目・火曜日）
価格 ：0円（PC・タブレット端末・スマートフォンから、どなたでもご覧いただけます）
コンセプト：30～40代男女向けの「自分らしい部屋・暮らし探し」を指南する暮らしスタイルマガジン
想定読者 ：30代半ば～40歳のシングル女性、26歳～38歳のシングル男性、30代のDINKS

■ 株式会社ブランジスタについて
URL ：http://www.brangista.com/
社名 ：株式会社ブランジスタ
代表者 ：岩本 恵了
設立 ：2000年11月
資本金 ：1億円
事業内容：電子メディア事業

■ 当リリースに関するお問合せ
株式会社ブランジスタ
広報担当：田口
TEL ： 03-6415-1183
E-MAIL ： press@brangista.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com