2015年11月16日
大人の女性向けウエディングマガジン電子雑誌「Bon Mariage(マリアージュ)」創刊！

Bon Mariage

無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176）は、2015年11月16日 に、大人の女性向けウエディングマガジン電子雑誌『Bon Mariage（ボン・マリアージュ）』を創刊いたします。

大人の女性向けウエディングマガジン 電子雑誌
「Bon Mariage」
http://b-mariage.jp/

2011年に創刊した「MARIA PR A」をフルリニューアルし、艶やかで感動的な結婚式を提案する、28～35歳の大人の女性向けウエディング電子雑誌として、創刊いたします。
季刊発行となる本誌は、毎号有名タレント・モデルが表紙・巻頭インタビューを飾り、ご本人の実体験や結婚観について語っていただきます。
また、雑誌のような美しい誌面でありながら、インターネット媒体ならではの誌面上に動画を組み込んだページを設けるなど、当社電子雑誌だからこそ実現できる高い表現力を活用し、全国の結婚式場をご紹介。人生最大のイベント“結婚式”を「思うように実現したい」、「特別なものにしたい」と願う積極的な女性に向けて発行いたします。
編集長には、「Harper's BAZAAR日本版」や「NIKITA」の創刊など、数々の人気雑誌を生み出してきた敏腕編集者の田上美幸が就任。これまでの商品やサービスから結婚スタイルを提案する“モノ”に焦点を当てた編集コンセプトを一新し、巻頭のタレントインタビュー、海外セレブリティの挙式スタイルの紹介など、“人（実例）”を通してより具体的にイメージさせる特集を展開し、女性が夢見る“結婚式”を素敵に彩るヒントを提案してまいります。

■「Bon Mariage」創刊の経緯
日本国内では、「少子化」×「晩婚化」×「なし婚」の増加の影響が徐々に顕在化し、婚姻組数、挙式・披露宴実施組数が減少を続けておりますが、挙式・披露宴・披露パーティ費用の総額、招待客人数に大きな変動は無く、結婚式場運営事業者間の競争は激化しております。このような市場の中、結婚式場選びにはインターネットでの情報取得が増加しており、結婚式場運営事業者のインターネット対応も、ますます重要視されてまいりました。
そこで、結婚を控える大人の女性へ向けて結婚式をしたくなるような電子雑誌を、結婚式場運営事業者には、競合他社との差別化につながるメディア露出・コンテンツ提供の双方を実現できるメディアを、当社であればご提供できると考え、この度の創刊に至りました。

■「Bon Mariage」編集長：田上美幸プロフィール
1989年 「marie claire japon」でファッション、ビューティー編集担当。
2000年 「Harper ‘s BAZAAR日本版」創刊編集長就任。
2001年 「LEON」創刊副編集長。
2004年 「NIKITA」創刊編集長代理。
2014年 電子雑誌「MALENA」創刊編集長就任。
2015年 電子雑誌「Bon Mariage」創刊編集長就任。

■「Bon Mariage（ボン・マリアージュ）」媒体概要
URL ：http://b-mariage.jp/
創刊日 ：2015年11月16日
発行 ：季刊（11・2・5・8月、電子雑誌のみ）
価格 ：無料
発行元 ：株式会社ブランジスタ
編集長 ：田上美幸
ターゲット：28～35歳の女性
コンセプト：女性にとって人生最大のイベント“結婚式”を艶やかで感動的なものに演出するため、巻頭のタレントインタビュー、海外セレブリティの挙式スタイル紹介などを通して、“結婚式”を素敵に彩るヒントを提案します。

■ 株式会社ブランジスタ 会社概要
http://www.brangista.com/
本社所在地：〒150-0031
東京都渋谷区桜丘町20-4 ネクシィーズスクエアビル
代表者 ：代表取締役社長 岩本恵了
設立 ：2000年11月
資本金 ：11億9,058万円（資本準備金含む 2015年9月17日 現在）
事業内容 ：電子雑誌出版

■ 本リリースに関するお問合せ
株式会社ブランジスタ
広報担当：田口隆一
TEL：03-6415-1183
FAX：03-3476-7877
e-mail: press@brangista.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com