# コスプレメイク実態調査 コスプレメイクの悩み事は
# メイク崩れとメイク落とし
# 88%の女性がコスプレメイクは肌を酷使していると回答

スキンケア発想のメイクアップ化粧品ブランド“レイチェルワイン”の製造・販売を行う株式会社ウィンフィールド・ライフリサーチ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：レイチェル・ワイン以下当社）は全国のコスプレイベントに参加経験のある10代～60代の女性144人を対象に、インターネットにて「コスプレ時のメイクについて」を調査いたしました。

調査期間 ：2015年8月10日　～2015年8月23日
対象 ：全国の女性（年齢：10～60代）
サンプル数：144人
調査方法 ：インターネット調査
※本リリースに含まれる調査結果をご掲載いただく際は、必ず「レイチェル・ワイン調べ」と明記ください。

■調査結果
・コスプレ時のメイクで困ること第１位「メイク崩れ」
・コスプレ時のメイクは肌を酷使していると感じている人は88%
・使用するメイク用品の成分に気を付けている人は82%

■コスプレ時のメイクで困ること第１位は「メイク崩れ」
「コスプレ時のメイクで困ること」という質問に対して、「メイク崩れ」が118人（82%）で最も多く、次いで「イベント後のメイク落とし」が87人（60%）という結果となりました。また、困りごとが無いと回答した方はわずか3人という結果となっております。

■コスプレメイクは肌を酷使していると88%の女性が回答
コスプレ時のメイクは肌を酷使していると思いますか？という質問に対して、「思う」と回答した方が126人（88%）、「思わない」と回答した方が10人（7%）、「どちらともいえない」と回答した方が7人（5%）という結果となりました。

■82%の女性が、使用するメイク用品の成分に気を付けていると回答
Q2で「思う」と回答いただいた126人に対して、使用するメイク用品の成分にも気を付けていますか？と質問したところ、「ベースメイクは気を付けるようにしている」との回答が86人（68%）、「気にして選んでいる」との回答が18人（14%）という結果となり、約82%の女性が使用するメイク用品の成分に気を付けていることが分かりました。
また、「その他」回答にも、普段程度には気を付けている、といった回答が見られました。

■今最もコスプレしたいキャラクターは「ディズニー」＆「進撃の巨人」のキャラクター
今好きなキャラクターに変身するなら何になりたいですか？

という質問を自由回答で実施したところ、131人からの回答が得られました。様々な回答の中で最も多かったのが、ディズニーのキャラクターたちで、特に一昨年大流行した「アナと雪の女王」のキャラクターや、今なお人気の高い「ラプンツェル」などの回答が多くみられました。
他のアニメでは、マンガが流行し現在も映画が公開されている「進撃の巨人」のキャラクターや、80年代の名作「うる星やつら」のラムちゃんなどが多くの回答を集め結果となりました。

【その他の回答 一部】
新世紀エヴァンゲリオン / 初音ミク / キティちゃん / セーラームーン / 名探偵コナン / ひぐらしのなく頃に / ラブライブ / ルパンⅢ世 / ファイナルファンタジー / 銀魂 / 黒子のバスケ / ONE PIECE

【レイチェルワイン ミネラルファンデーションのご紹介】
「レイチェルワイン
ミネラルファンデーション」は、肌トラブルの原因となる油分や防腐剤、界面活性剤やアルコールなど不使用の、天然ミネラルを主成分とした肌に優しい微粒子パウダーファンデーションです。
汗に強く、また時間が経つとともにパウダーが皮脂と馴染みしっかり密着し崩れにくくなるので、ハロウィンパーティーやアニメイベントなど、長時間のコスプレイベントにも使用しやすいファンデーションです。
また、クレンジングも不要なので、メイク落としの手間やメイクオフによる肌の負担も軽減できます。
カラー展開は国産ミネラルファンデーションではNo.1のカラーを用意しておりますので、コスプレに合わせてファンデーションのカラーを変えることができます。

値 段：3,240円
内 容 量：4.5ｇ（2～3ヶ月分）
成 分：マイカ、酸化亜鉛、酸化チタン、シリカ、酸化鉄、ラウロイルリシン、水酸化Al
カラ ー 数：全11色
販 売 先：レイチェルワイン公式サイト http://www.rachelwine.com/

※読者プレゼントとして［レイチェルワイン ミネラルメイクアップ
トライアルセット］を3～5名様分提供可能です。

【トライアルセット内容（1名様分）】
・ミネラルファンデーション：0.5g×2色（お試しサイズ）
※ファンデーションのカラーは
「ヌーディ/ベージュ」日本人の標準色2色となります。
・アクセントフェースパウダー：0.3g
・ソフトフィットブラシ カブキ（本品）
トライアルセット内容詳細URL：http://www.rachelwine.com/lp/032614-6color-2/

■株式会社ウィンフィールド・ライフリサーチ
事業内容 ：化粧品製造・輸入
代表者 ：代表取締役 レイチェル・ワイン
所在地 ：愛知県名古屋市千種区茶屋が坂1-7-10
ショッピングサイト：http://www.rachelwine.com/

E-Mail ： info@rachelwine.com

■本リリースに関するお問合せ
株式会社ウィンフィールド・ライフリサーチ
担当：野田
TEL： 052-719-0577
E-Mail： noda-t@w-f.co.jp

プレスリリース配信サービス【RALLY Press】より配信
※お問い合わせは上記連絡先へお願い致します。

---

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com