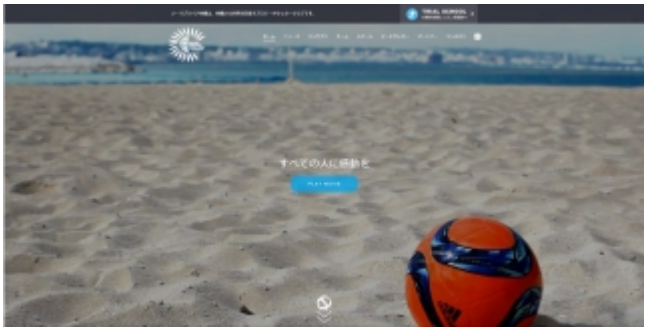
琉球インタラクティブ、ソーマプライアの「ITパートナー」に決定
～共に『沖縄から世界一』を目指し、ビーチサッカーの普及と強化に貢献します～



※本リリースは、ソーマプライアと琉球インタラクティブの共同リリースです

沖縄のビーチサッカーチームであるSOL MAR PRAIA（代表 兼 監督：河原塚毅、以下「ソーマプライア」）と沖縄発のインターネットベンチャーである琉球インタラクティブ株式会社（本社：沖縄県宜野湾市、代表取締役社長：臼井隆秀、以下「琉球インタラクティブ」）は、この度パートナー契約を締結しました。本日2015年9月30日（水）から、琉球インタラクティブはソーマプライアの「ITパートナー」として、チームを応援してまいります。

日本初のプロビーチサッカーチームであるソーマプライアは、FIFAビーチサッカーワールドカップのビーチサッカー日本代表に数多くの選手を輩出するなど、日本のビーチサッカーのパイオニアとして活躍するとともに、ビーチや海といった自然環境の保護を通し、ビーチサッカーを「地球環境スポーツ」として普及させ、沖縄に貢献していくことを目指しています。

2009年に創業した琉球インタラクティブは、「日本を代表するインターネット企業になる」をビジョンに掲げ、インターネットサービス事業を中核として幅広く事業を行うとともに、成長著しいインターネット業界などで活躍できる次世代の優秀な人材を育てていくための多彩なサービスを提供、沖縄の情報産業をリードし発展に貢献していくことを目指しています。

今回のパートナー契約は、ソーマプライアの「沖縄の子どもたちに夢を」「共に世界一へ」という理念が、「沖縄から日本全国・世界へ事業を展開し、沖縄の経済発展・雇用拡大に貢献する」という琉球インタラクティブの事業指針と合致することから、締結に至ったものです。

締結に伴い、琉球インタラクティブは「ITパートナー」としてソーマプライアの公式サイトを一新、沖縄をビーチサッカーのメッカにすべく広く魅力を訴求するともに、沖縄の子どもたちに夢や希望を与えられるよう、ソーマプライアの選手が世界で戦う姿を発信しています。また今後は、デジタルマーケティングのプロフェッショナルとしての知見・経験・技術を活かすことで、ビーチサッカーの知名度向上や競技人口の拡大などに向けた普及活動についても、協力して推進していく予定です。

パートナー契約締結にあたって、ソーマプライアの代表 兼 監督である河原塚
毅選手は、次のように述べています。
「この度、琉球インタラクティブ様と「ITパートナー契約」を締結させていただく運びとなりました。今後普及が見込まれるビーチサッカーというスポーツが、デジタルという新しい領域のビジネスと融合できる機会を楽しみにしています。そしてフィールドは違えど、共に世界を目指す中で、その感動を共有していければと思います。」

琉球インタラクティブのクリエイティブ担当役員である照屋 成次は、次のように述べています。
「ソーマプライアが目指している『沖縄から世界一』に強く共感するとともに、私たちの企業精神との親和性も高いと考え、他のパートナーの皆様とともに応援させていただくこととなりました。デジタル関連領域をカバーする当社の強みをしっかり活かし、チームを支えていくことで、共に世界一を目指し、皆様と感動を分かち合いたいと思います。」

リニューアルを行った「ソーマプライア 公式サイト」について詳細は、以下をご覧ください。
http://solmarpraia.com

■ソーマプライアについて
ソーマプライア沖縄は、沖縄から世界を目指すプロビーチサッカークラブです。ソーマプライアに関わるすべての人と”感動を共有する”をテーマに日々活動を続けています。
チーム名 SOL MAR PRAIA（ソーマプライア）
設立年 2004年
ホームタウン 沖縄県北谷町
ホームビーチ サンセットビーチ、アラハビーチ
代表 兼 監督 河原塚 毅
URL http://solmarpraia.com

■琉球インタラクティブについて
琉球インタラクティブ株式会社は、沖縄発のインターネットベンチャー企業です。「日本を代表するインターネット企業になる」をビジョンに掲げ、マーケティング、クリエイティブ、テクノロジーの3つの強みを活かすことで、インターネットサービス事業や次世代人材育成事業をはじめ、積極的に新規事業を創造し、幅広い分野で事業展開を行っています。
代表取締役社長 臼井 隆秀
住所 沖縄県宜野湾市大山3丁目11-32
設立年月日 2009年2月5日
URL http://www.ryukyu-i.co.jp/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com