# 「女性サイト比較調査2008【ダウンロード版】」Cross Shopダウンロード限定販売

報道関係者各位

平成23年5月10日 株式会社クロス・マーケティング (東証マザーズ 3629)

Cross Shopダウンロード限定販売 「女性サイト比較調査2008【ダウンロード版】」

〜女性向けサイト利用実態調査の決定版 女性ユーザーの価値観が明らかに〜

\_\_\_\_\_

# ■■ 要約 ■■

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区、 代表取締役社長: 五十嵐 幹)は、既刊資料8点をお求め易いダウンロード版にまとめ、販売開始 いたしました。

今回は、2008年行った比較サイトの利用実態に関する調査をまとめた「女性サイト比較調査2008」のダウンロード販売のご案内です。

詳細URL:http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product id=554

#### ■■ 商品概要 ■■

◇アンケート調査から女性サイト利用者像を細かく分析

サイボウズ・メディアアンドテクノロジーでは、2001年から過去6回にわたって「女性サイト比較調査」を行ってきました。

近年、女性ユーザーに評価の高いサイトは、訪問目的がはっきりしているか、 独自性を持っているものが多く、「女性向けサイト」の使われ方が、より目的 的になっている傾向が見られます。

そんな中、今回の調査では、購読雑誌や、1ヶ月に自由に使える金額とその内訳 モバイルの利用状況など「女性ユーザー」像を細かく分析した上で、女性サイトに期待すること、重要だと思う項目、不満点などを尋ね、女性ユーザーの価値観を探ることをねらいとしました。

◇30の調査対象サイトを11の指標から比較・分析しランキング化

2007年より「女性向けサイト」の定義を、サイト運営者が「女性向け」として 運営しているか否かではなく、女性がよく閲覧しており、女性自身が「女性向 けサイト」との認識を持っているサイトと位置づけています。

2008年版では、予備調査の結果から、対象サイトを最新の30サイトに更新すると共に、認知度、利用状況、満足度などの評価指標を11の指標から比較し、 多面的な分析を加えてレポートしています。

#### ■■ 調査内容 ■■

#### 【主な調査項目】

#### ◆ユーザー意識調査

- インターネットで見るジャンル
- ・利用したことがあるサイトの利用目的
- 実際にアクセスしたことがあるサイト
- ・1年前よりアクセス頻度が増えたサイト/減ったサイト
- ・最もよく利用するサイトとその理由
- ・最もよく利用するサイトの認知経路
- ・女性向けサイトを見て実際に行動したことがあること
- ・メルマガ購読有無
- ・重要だと思う項目
- 利用上の不満点
- ・一般サイトと女性サイトの使い分け有無(NEW)
- ・一般サイトとの使い分け方法(NEW)
- ・今後の女性サイトへの期待(NEW)
- ・今後の女性サイトに期待すること(NEW)
- ・女性サイトに期待していない理由(NEW)
- ・インターネットの利用状況

(SNS、RSS、オンラインゲーム、メッセンジャー、ネットオークション、

ネットショッピング、ホームページ運営、等)

- ・インターネット利用歴
- ・インターネット利用場所
- ・インターネット利用状況(PCとモバイルの利用度合い)
- ・利用の時間帯
- ・モバイル(携帯・PHS)のキャリアの種類(NEW)
- ・モバイル(携帯・PHS)の定額通信パック利用状況(NEW)
- ・モバイル向け女性サイト利用経験有無
- ・1ヶ月に自由に使えるお金
- ・化粧品、美容、ファッション、交際費、 携帯・PHS別にかけるお金(NEW)
- ・紙媒体の購読雑誌ジャンル/具体的購読雑誌名(NEW)
- お気に入りのサイト
- ・回答者属性(年齢・居住都道府県・職種・未既婚・末子年齢)など

# ◆主要サイトの比較調査

- ・認知率
- · 訪問率

- 利用率
- · 信頼度評価
- ·情報量評価
- ·操作性評価
- ·総合満足度
- ・再利用意向度
- ・最も役に立ったサイト
- ・定期的に利用するサイト
- ・最もよく利用するサイト

#### 【調査対象サイト】

- $\cdot @ cosme(アットコスメ)$
- · AmebaGG(日@Woman、GiRLSGATE)
- ・イマージュネット(IMAGE net)
- ・ウイメンズパーク(Benesse)
- ·Woman excite(ウーマンエキサイト)
- · s-woman.net(Seventeen, nonno, MORE, MAQUIA, LEE,

#### など集英社女性誌

#### サイト含む)

- ・エル・オンライン(ELLE ONLINE)
- ·大手小町(YOMIURI ONLINE)
- · ORBIS THE NET
- · All About
- · 0zmall(オズモール)
- ・オレンジページnet
- ・クックパッド(COOKPAD)
- ・ぐるなびWoman
- ・資生堂ウェブサイト
- ・ゼクシィnet
- ・セシール(cecile)
- ・DHCオンラインショップ
- ・とくっち.com
- ·NIKKEI NET 日経WOMAN
- ・ニッセン(nissen)
- ・ファンケルオンライン(FANCL online)
- ·Fe-MAIL(フィーメール)
- ・ベビカム
- ・ベルメゾンネット
- ・ホームクッキング(キッコーマン)
- ・magaseek(マガシーク)
- · Yahoo! BEAUTY
- ·楽天Woman
- ・レシピ大百科(味の素KK)

※(NEW) と記載されている項目は、2007年版では調査していないものです。

#### 【調査実施要項】

11月19日 →1月20日 の2日間、株式会社ボーダーズ保有モニターの中から、 調査対象サイト利用者の女性に対しアンケート調査をインターネット上で 実施し、1063名から回答を得ました。 調査対象サイトの選定は、インターネット女性ユーザー3127名に対し、

調査対象サイトの選定は、インターネット女性ユーザー312/名に対し、 2008年11月11日 から1月13日 にかけて実施した事前調査において抽出しました。

## ■■ 資料目次 ■■

第1章 主要女性向けサイトの総合評価 1-1 主要女性向けサイトの総合評価

#### 第2章 調査結果総括

- 2-1 女性向けサイト
- 2-2 主要女性向けサイトの評価
- 2-3 女性向けサイトアクセス増減傾向
- 2-4 影響指数とメルマガ購読状況
- 2-5 重視項目と不満点
- 2-6 一般向けウェブサイトとの使い分け状況と女性向けサイトへの期待
- 2-7 モバイル利用状況
- 2-8 回答者の属性

#### 第3章 各サイトのユーザー評価

- 3-1 @cosme
- 3-2 AmebaGG
- 3-3 イマージュネット
- 3-4 ウィメンズパーク
- 3-5 Woman excite
- 3-6 s-woman.net
- 3-7 エル・オンライン
- 3-8 大手小町
- 3-9 ORBIS THE NET
- 3-10 All About
- 3-11 OZmall
- 3-12 オレンジページnet
- 3-13 クックパッド
- 3-14 ぐるなびWoman
- 3-15 資生堂ウェブサイト
- 3-16 ゼクシィnet
- 3-17 セシール
- 3-18 DHCオンラインショップ
- 3-19 とくっち.com
- 3-20 NIKKEI NET 日経WOMAN
- 3-21 ニッセン
- 3-22 ファンケルオンライン
- 3-23 Fe-MAIL

3-24 ベビカム

3-25 ベルメゾンネット

3-26 ホームクッキング

3-27 magaseek

3-28 Yahoo! BEAUTY

3-29 楽天Woman

3-30 レシピ大百科

第4章 ベストサイト 4-1 ベストサイト

第5章 集計結果全データ

5-1 単純集計結果

5-2 年齢別クロス集計結果

5-3 ネット利用歴別クロス集計結果

5-4 職業別クロス集計結果

付録 調査票付録 調査票

# ■■ 商品概要 ■■

商品名 : 女性サイト比較調査2008【ダウンロード版】

調査/発行:サイボウズ・メディアアンドテクノロジー株式会社

販 売 :株式会社クロス・マーケティング

発刊日: 2011年4月 判型: A4版 536頁

■ダウンロード版 報告書 (PDF・Excel) +ローデータ

※本商品は、<u>2008年12月22日</u> に発刊した「女性サイト比較調査2008」の ダウンロード版となります。

※ダウンロード版限定の「特別価格ご提供品」となります。 ご購入されたお客様には、今後弊社よりメールで随時商品のご案内を 申し上げます。その旨、ご了承いただけますよう、何卒宜しくお願い 申し上げます。

#### ■■ 購入方法 ■■

下記URLよりお申し込みください。

詳細URL: http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product id=554

#### 【お支払い方法】

法人様・・銀行振込みの後払いとなります。

商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、

振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。 お申し込み後に請求書をお送りいたします。 ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

- ■■ Cross Shop ダウンロード特別販売企画 ■■
- ■クレジットカード利用実態調査【ダウンロード版】 http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product id=558
- "病院選び、病院利用"における利用者満足度および利用の実態について【ダウンロード版】 http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product\_id=557
- ■ネットスーパー利用実態調査 2010【ダウンロード版】 http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product\_id=560
- ■転職サイト比較調査〔企業版〕2008【ダウンロード版】 http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product\_id=555
- ■比較サイト比較調査2008【ダウンロード版】 http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product\_id=552
- ■転職サイト比較調査2009【ダウンロード版】 http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product id=551
- ■女性のダイエットに関する意識とダイエット食品のネット購買行動調査 【ダウンロード版】

http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product\_id=556

#### ■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、 生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティン グリサーチ会社です。

生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。

調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチ に関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

## ■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称:株式会社クロス・マーケティング

本社所在地:東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6F

代表者:代表取締役社長 五十嵐 幹

設立:2003年4月

URL : http://www.cross-m.co.jp/

# ■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング

Cross Shop 販売窓口担当

Tel: 03-3549-1319 Fax: 03-5565-5458

Mail: cs-info@cross-m.co.jp

Facebook: http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033

twitter:http://twitter.com/cross CS

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com