地域振興ネットワーク並びに稲田の関係者の皆様に「直近情報（ＮＯ．３４）」をお送りします。（３／３止）

２０１５年８月２４日
地域振興ネットワーク会員並びに関係者 各位

地域振興ネットワーク並びに稲田の関係者の皆様に「直近情報（ＮＯ．３４）」をお送りします。（３／３止）

【観光物産総合研究所からのお知らせ】

＜５＞観光物産総研は日本のますます進展する少子高齢化を見据え、地方自治体や中小零細企業が新しい販路開拓先として中国・台湾市場への新規参入・商品輸出入を支援する新事業を立ち上げます。
もはや中国・台湾との海外貿易を夢物語と考える必要は全くありません。貿易業務の事務負担や資金回収リスク、経費負担の少ない画期的な輸出入事業モデルを構築するために、前述のサイバーマートジャパン（株）と提携します。詳細は近日中にお知らせします。

＜６＞観光物産総研が主催する、観光物産（土産）業界の商談会「全国観光物産見本市２０１６」について、７～９月の申込にはお得な特典がありますのでご利用下さい。
なお本見本市は、大阪府が府内企業に対し出展経費の一部を補助する「大阪産（もん）販路開拓支援商談会出展補助事業」の対象展示商談会に認定されました。
例年は出展の問合せや申込は９月頃から徐々にあるのですが、今年は出足がかなり早まっておりますので、出展希望者は早めにエントリーをしておいたほうがよさそうです。

「全国観光物産見本市２０１６」の開催概要は次のとおりです。
〇会期：２０１６年１月２６日（火）～２７日（水）
〇会場：東京都立産業貿易センター「台東館」
東京都台東区花川戸２－６－５　（浅草「浅草寺二天門」の真向かい）
〇出展品：観光物産品全般（食品、菓子、飲料、民芸雑貨、他）
〇出展料：基本ブース（１小間）
７～９月￥１１８，８００、１０～１２月￥１２９，６００（消費税込み）
〇特典：７～９月の申込は、（１）出展料の割引
（２）「２０１１年版観光物産卸問屋名鑑」（￥40,000）の贈呈
※見本市の情報は、観光物産総合研究所のホームページで随時ご案内しています。

＜７＞観光物産総研は２月２８日、土産業界の年次報告書である、２０１４年版「２０１３年度土産業界白書（修正版）」（￥10,000）を発行しました。只今、好評発売中です。
なお、８月１日以降に当白書をお求めの方には、これまで各方面から問合せの多かった「土産品商品別（ジャンル別）売上シェア徹底分析」の資料を付録として贈呈します。

■本文
第１章 ２０１３年度 全国土産業界の動向
第２章 ２０１２年（平成２４年） 全国都道府県の土産消費額及びランキング
３章 ２０１３年 注目の「観光＆土産」業界分析
（１）２０１３年訪日外国人観光客数初の１０００万人突破

（２）ムスリム観光とハラル市場の対策
第４章 各地の観光の話題
第５章 各地の土産の話題
第６章 資料編（土産編＆観光編）
■付録 「土産品ジャンル別売上シェア徹底分析」
■編集・発行人 観光物産総合研究所 稲田俊明
■発行日・体裁 修正版２０１５年２月２８日／Ａ４版カラー１６２ページ
■定価 ￥１０，０００（税込み・送料込み）
※本書を購入した、大日本印刷（株）
ＡＤセンターマーケティング本部から「メンバーと拝見しましたが大変好評です。」というメールを頂戴しました。

＜８＞観光物産総研は１０月発行を目指し、観光土産業界のバイブルと定評のある、観光物産業者名鑑「２０１５年
卸問屋版」（￥40,000、税込み）の編集中です。７月１日から予約受付を開始しています。
観光土産業界のバイブルとして定評がある本名鑑は、３～４年ごとに発行され、全国の観光土産業界の「卸問屋」約１０００社を網羅しています。特に、土産業界へ新規参入を考えている企業にとってはなによりの指針となることでしょう。

◇名称：観光物産業者名鑑「２０１５年 卸問屋版」
◇体裁：Ｂ５版、約４００ページ（広告等含む）
◇掲載企業数：全国観光土産品卸業者約１０００社
◇発行：２０１５年１０月（予定）
◇定価：￥４０，０００（消費税、送料込み）

※当ネットワーク会員の皆様の情報提供をお寄せ下さい。随時「直近情報」として配信させて頂きます。

観光物産総合研究所／地域振興（まちづくり）ネットワーク 代表 稲田俊明
・・・