“恋愛の秋”を楽しみましょ！ 目指せ！ セレブビューティー 30代女性向け美容電子雑誌「MALENA」9月号公開

誰でも無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了）は、8月20日 に、30代女性向けのトータル ビューティー マガジン『MALENA（マレーナ）』9月号を公開しました。

MALENA9月号のテーマは、
「 “恋愛の秋”を楽しみましょ！ 目指せ！ セレブビューティー」
http://malena.jp/
個性的なファッションとビューティーで世間を騒がせるセレブリティをお手本に、美しくなるテクニックを追求します。テイラー・スウィフト風の「駆け引き赤リップ」メイクや、ジェシカ・アルバのような引き締まったお尻になる「サーミRF」などのビューティーメソッドを紹介。読者体験企画は、ほうれい線に効果的な「ヒアルロン酸注射」にトライします。

■ 連載
「モテメイクのススメ」／ ツヤまぶた
http://malena.jp/book/vol12/#!10
ツヤっぽく、色気のあるまぶたを作るため、リキッドアイカラーとアイシャドウの併用を推奨。おすすめアイテムとして、ジョルジオ アルマーニ ビューティ「アイ ティント」やアディクション「ザ アイシャドウ」を紹介。

「裸に華を咲かせましょ！」／ KENZO×L'ANGELIQUE
http://malena.jp/book/vol12/#!10
香りとランジェリーのマリアージュについて語ってきたこの連載もついに最終回。日本人の感性をベースにしながら表現はどこまでも自由でヨーロッパ的な2つのブランドを紹介します。

「一触即LOVEボディメイク」／ つるスベ背中
http://malena.jp/book/vol12/#!13
ボディから香ってほしいのはお気に入りのフレグランスだけ！自分では案外気づきにくいデリケートゾーンのニオイについて、実は手軽なケア、ボトックス注射を紹介します。

「MALENA読者の 若い頃よりもっと“キレイ”！」クリニック体験レポート
ヒアルロン酸注射
http://malena.jp/book/vol12/#!14
話題の美容外科をMALENA読者が体験し、分かりやすくリポート。
第5回は、ほうれい線に効果的な「うるおいコラーゲンリフト」にトライします。

その他、「コンプレックス相談室」、「Dr.相川 presents キレイ最前線」、
「内側からワタシ改革」など、独自の切り口で魅力的な連載企画を展開。

■『MALENA（マレーナ）』媒体概要
URL ：http://malena.jp/
創刊日 ：2014年9月22日
発行 ：毎月20日（電子雑誌のみ）
価格 ：無料
発行元 ：株式会社ブランジスタ
編集長 ：田上美幸
ターゲット：若い頃よりもっと“キレイ”！になりたい、30代女性
コンセプト：30代の女性が、自信を持って男性に自分の魅力をアピールするため、メイクアップ、スキンケア、美容医療、インナービューティーなど、すべての面から“モテる美容”を指南する電子雑誌です。「好きな言葉は情熱です」のCMでおなじみの湘南美容外科クリニック・相川佳之総括院長とのコラボレーションで、多角的な切り口により、“キレイになる”ことへのモチベーションを喚起し、若い頃よりもっと“キレイ”！になりたい女性を応援します。

■ 株式会社ブランジスタ 会社概要
http://www.brangista.com/
本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20-4 ネクシィーズスクエアビル
代表者 ：代表取締役 岩本恵了
設立 ：2000年11月
資本金 ：1億円
事業内容 ：電子雑誌出版

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com