【レポート販売】「2011年版 アジアにおける患者数の動向」を販売開始

報道関係者各位

平成２３年５月９日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

「2011年版 アジアにおける患者数の動向」を販売開始

～アジア12カ国1地域についての患者数を推計～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐幹 東京都中央区）は、エレクトロニクス・ITと医薬・医療・バイオ分野を中心に様々な調査を行っている株式会社シード・プランニング（代表取締役 梅田佳夫 東京都台東区）が提供する「2011年版 アジアにおける患者数の動向」を販売開始しました。

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=550

■■ 商品概要 ■■

◇歯科医師の91%はディーラー営業マンを貴重な情報源であると認識
◇大型機材は品質、アフターサービス重視、消耗品は品質重視の傾向
◇電子カルテ導入割合は75%！ iPad 等患者説明ツール導入割合は26%

競合の激化が進む歯科業界において、近年、歯科医師はどの様に歯科医療をはじめとした情報を入手し、器材・材料の検討、購入に至るのでしょうか。また、ディーラー営業マンの定期的な訪問スタイルはどのように歯科医師に認識され、受け入れられているのか、さらには、メーカー企業に抱く企業イメージと購買における相関はあるのでしょうか。

今回は、医療情報処理サービス業ならびに医療情報サービスを手掛けるブランネットワークス株式会社が運営している、歯科医療従事者のための総合情報サイト「DentWave.com」に登録する歯科医師350人に、インターネット調査を行いました。

歯科医師の情報の入手手段や器材・材料購買における重視項目、インターネット購入や特定製品の導入実態、興味のある歯科医療分野、薬品の処方動向、IT導入状況、設備投資や物品販売の推進を含めた病院経営状況から今後の歯科

医療市場への見解までが、勤務形態別、地域別、年代別でわかります。

本レポートが、歯科医療に携わる企業の営業・マーケティング戦略ご担当者様のお役に立てば幸いです。

■■ 調査対象国・地域 ■■

・大韓民国
・香港
・モンゴル
・フィリピン
・ラオス
・ベトナム
・カンボジア
・タイ
・ミャンマー
・マレーシア
・シンガポール
・インドネシア
・インド

■■ 資料目次 ■■

I.　基本情報

1.各国概況

（1）　各国の概説
（2）　人口動態統計

2.医療環境

3.人口

II.　受療患者数

1.感染症および寄生虫症

（1）　腸管感染症
（2）　結核
（3）　主として性的伝播様式をとる感染症

2.内分泌,栄養および代謝疾患

（1）　糖尿病

3.血液および造血器の疾患ならびに免疫機構の障害

（1）　貧血
（2）　血液および造血器の疾患

4.循環器系の疾患

（1）　高血圧性疾患
（2）　虚血性心疾患
（3）　肺循環疾患およびその他の心疾患
（4）　脳血管疾患
（5）　動脈、細動脈および毛細血管の疾患

5.呼吸器系の疾患

（1）　急性気管支炎と急性細気管支炎
（2）　インフルエンザおよび肺炎
（3）　気管支拡張症以外の慢性下気道疾患(喘息、COPD等)

6.消化器系の疾患

（1）　胃十二指腸潰瘍
（2）　腹腔内および腸閉塞のヘルニア
（3）　慢性肝疾患および肝硬変

7.尿路生器系の疾患

（1）　糸球体疾患、腎尿細管間質性疾患、腎不全

III.　癌の罹患数将来予測

（1）　すべての癌（非黒色腫皮膚癌を除く）
（2）　食道癌
（3）　胃癌
（4）　結腸直腸癌
（5）　肝臓癌
（6）　膵臓癌
（7）　肺癌
（8）　乳房癌
（9）　子宮頸部癌
（10）　子宮体部癌
（11）　卵巣癌
（12）　前立腺癌

■■ 商品詳細 ■■

商 品 名：2011年版 アジアにおける患者数の動向

発 刊 日：2011年3月31日
発 行：株式会社シード・プランニング
販 売：株式会社クロス・マーケティング
判 型：A4 / 420ページ
頒 価：
■製本 315,000円（本体価格300,000円、消費税15,000円）
■製本＋CD-ROM 346,500円（本体価格330,000円、消費税16,500円）
※別途送料500円

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=550

【お申し込み方法】
上記URLよりお申し込みください。

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■株式会社クロス・マーケティングについて■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■株式会社クロス・マーケティング会社概要■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング

Cross Shop 販売窓口担当
Tel：03-3549-1319
Fax：03-5565-5458
Mail：cs-info@cross-m.co.jp
Facebook：http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033
twitter：http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com