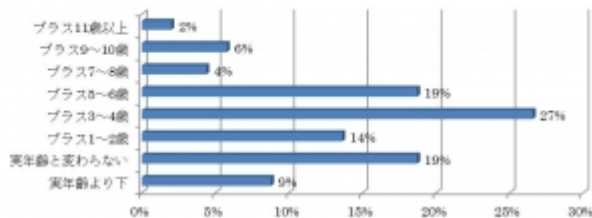


お肌の老化が気になる女性のホンネ調査！

実年齢より肌年齢が上だと感じている人が72%

ファンデーションが肌の衰えの原因と考えている人が88%

Q2.実年齢より肌年齢は何歳だと思いますか。
(単一回答)



スキンケア発想のメイクアップ化粧品ブランド“レイチェルワイン”の製造・販売を行う株式会社ウィンフィールド・ライフリサーチ（本社：愛知県名古屋市
代表取締役：レイチェル・ワイン）は全国の10代～60代の女性433人を対象に、インターネットにて「肌の衰えの実感について」を調査いたしました。

調査期間：2015年5月29日～2015年6月7日

対象：全国の女性（年齢：10～60代）

サンプル数：433人

調査方法：インターネット調査

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載いただく際は、必ず「レイチェル・ワイン調べ」と明記ください。

※調査結果のグラフ画像は添付ファイルよりダウンロードください。

■調査結果

- ・肌が老けてきたと感じている人は98%
- ・気になりだした肌の状態は63%がシミ、56%がハリ・ツヤの低下が気になると回答
- ・実年齢より肌年齢が上と感じている人は72%、その内3～4歳上と感じている人が27%と最多
- ・「日頃の肌ケアをしている中」で肌の衰えを実感するとの回答が最多の75%
- ・ファンデーションが肌の衰えの原因になっていると思っている人が88%
- ・自分の肌は乾燥肌タイプだと思っている人が35%と最多、次いで「混合肌」が32%

■調査結果について

肌が老けてきたと感じている人が98%となりほぼ全員が肌に衰えを感じており、それを裏付けるかのように実年齢より肌年齢が上と感じている人は72%という結果がでました。直接肌に触れるファンデーションが肌の衰えの原因と考えている人が88%もあり、肌に優しく負担の少ないファンデーションを求めている事が分かりました。

■Q1：肌が老けてきたと感じている人は98%

「肌が老けてきたと感じることがありますか。」と質問をしたところ、「はい」と答えた人が98%と答え、「いいえ」と答えた人は2%という結果になり、ほぼ全員が「肌が老けてきた」と感じている事が分かりました。

■Q1：気になる肌の状態は63%がシミ、56%がハリ・ツヤの低下が気になると回答

「Q1.で「はい」と答えた方に、気になる肌の状態はなんですか。」と質問をしたところ「シミ」と答えた人が63%と1番多く、次いで「ハリ・ツヤの低下」が56%となりました。上記以外では「肌のたるみ」が54%「乾燥」が50%、「しわ」が46%、「クマ」が42%、「その他（毛穴の開き）等」が3%という結果になりました。

■Q2：実年齢より肌年齢が上だと感じている人が72%、3～4歳上と感じている人が27%と最多
「実年齢より肌年齢は何歳だと思いますか。」と質問をしたところ、実年齢よりも肌年齢が上だと感じている人は合計で72%おり、その詳細は「プラス1～2歳」が14%、「プラス3～4歳」が1番多く27%。「プラス5～6歳」が19%、「プラス7～8歳」が4%、「プラス9～10歳」が6%、「プラス11歳以上」が2%という結果になりました。その他「実年齢と変わらない」が19%、「実年齢より下」が9%、という結果になりました。

■Q3：日頃の肌ケアをしている中で肌の衰えを実感するとの回答が最多の75%

「肌の衰えをどのように実感しましたか。」と質問をしたところ「日頃のケアをしている中で」という回答が75%と1番多く、次いで「親や配偶者、子供など身内に指摘された」が12%となりました。こちら以外では「コスメカウンターやエステなどで指摘された」が4%、「友人に指摘された」が3%、「特に感じていない」が1%、「その他」が5%という結果になりました。

■Q4：ファンデーションが肌の衰えの原因になっていると思っている人が88%

「ファンデーションが肌の衰えの原因になっていると思いますか。」と質問をしたところ、「思う」が32%、「少し思う」が56%となり合計で88%の方が「ファンデーションが肌の衰えの原因になっている」と思っているという結果になりました。

また「原因になっていると思わない」と答えた人の詳細は「思わない」が1%、「そんなに思わない」が11%という結果でした。

■Q5：自分の肌は乾燥肌タイプだと思っている人が35%と最多、次いで「混合肌」が32%

「あなたの肌はどの肌タイプだと思いますか。」と質問をしたところ「乾燥肌」が35%と1番多く、次いで「混合肌」が32%という結果になりました。その他、「普通肌」が16%、「敏感肌」が9%、「脂性肌」が8%という結果になりました。

【レイチェルワイン ミネラルファンデーションのご紹介】

「レイチェルワイン

ミネラルファンデーション」は、肌トラブルの原因となる油分や防腐剤、界面活性剤やアルコールなど不使用の、天然ミネラルを主成分とした肌に優しい微粒子パウダーファンデーションです。汗に強く、また時間が経つとともにパウダーが皮脂と馴染むので、夏の時期にもピッタリなファンデーションです。また、クレンジングも不要なので、メイクオフによる肌の負担も軽減できます。カラー展開はどんな肌色の方でもご利用頂けるように、国産ミネラルファンデーションではNo.1のカラーを用意しております。

値 段：3,240円

内 容 量：4.5g（2～3ヶ月分）

成 分：マイカ、酸化亜鉛、酸化チタン、シリカ、酸化鉄、ラウロイルリシン、水酸化Al

カラ ー 数：全11色

販 売 先：レイチェルワイン公式サイト <http://www.rachelwine.com/>

※読者プレゼントとして「レイチェルワイン ミネラルメイクアップ
トライアルセット」を3～5名様分提供可能です。

【トライアルセット内容（1名様分）】

・ミネラルファンデーション：0.5g×2色（お試しサイズ）

※ファンデーションのカラーは「ヌーディ/ベージュ」日本人の標準色2色となります。

・アクセントフェースパウダー：0.3g

・ソフトフィットブラシ カブキ（本品）

トライアルセット内容詳細URL：<http://www.rachelwine.com/lp/032614-6color-2/>

■株式会社ウィンフィールド・ライフリサーチ

事業内容：化粧品製造・輸入

代表者：代表取締役 レイチェル・ワイン

郵便番号：464-0092

所在地：[愛知県名古屋市千種区茶屋が坂1-7-10](#)

ショッピングサイト：<http://www.rachelwine.com/>

■本リリースに関するお問合せ

株式会社ウィンフィールド・ライフリサーチ

担当：野田 知宏

TEL：052-719-0577

E-Mail：noda-t@w-f.co.jp

プレスリリース配信サービス【RALLY Press】より配信

※お問い合わせは上記連絡先へお願い致します。

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>