30代女性向け美容電子雑誌「MALENA」7月号公開
ひと夏の恋も悪くない!? アバンチュールのススメ

誰でも無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（代表取締役社長：岩本恵了、株式会社ネクシィーズグループ、東証一部上場：4346）は、6月22日 に、30代女性向けのトータル ビューティー マガジン『MALENA（マレーナ）』7月号を公開しました。

MALENA7月号のテーマは、「ひと夏の恋も悪くない!? アバンチュールのススメ」
http://malena.jp/

“目ヂカラ”勝負の「アバンチュールメイク」をはじめ、小顔注射（BNLS）やデコルテのホームケアなど、突然アバンチュールが訪れたときのための恋愛向けビューティーメソッドを紹介。読者体験では、タルミに効果的な「ウルトラリフト」にトライします。

■ 連載
「モテメイクのススメ」／ まつ毛エクステ
http://malena.jp/book/vol10/#!10

まつ毛のボリュームアップだけでなく、デザインで目元の印象を演出できる大人向けのナチュラルな「まつ毛エクステ」をフィーチャー。恋の手練手管を熟知した“いい年齢（トシ）”の女性が取り入れるべきテクニックを紹介します。

「一触即LOVE ボディメイク」／ カービー美尻
http://malena.jp/book/vol10/#!15

男性を魅了するのは体の細さよりもメリハリ。“いい年齢（トシ）”の女が目指すべきは、“ボンキュボンッ！”のカービーボディ。大事なのは引き締まった美しいラインのお尻です。今までにない引き締め治療として話題の「サーミRF」を紹介。

「MALENA 読者の 若い頃よりもっと“キレイ”！」クリニック体験レポート
キュッと引き締め！ウルトラリフト
http://malena.jp/book/vol10/#!16

話題の美容外科をMALENA
読者が体験し、分かりやすくリポート。第4回は、タルミに効果的な「ウルトラリフト」にトライします。

「モテるヘアの基礎文法」／浴衣美人のねじりアップヘア
http://malena.jp/book/vol10/#!17

ヘアメイクアップアーティストの越智めぐみさんが指南する、モテるセクシーヘアアレンジ法。しっとりとした女を演出できる夏の伝統的スタイル、浴衣。襟足からチラリとのぞくうなじを艶っぽく見せる浴衣向きのヘアを紹介。

その他、「裸に華を咲かせましょ！」、「コンプレックス相談室」、「Dr.相川 presents
キレイ最前線」、「内側からワタシ改革」など、独自の切り口で魅力的な連載企画を展開。

■『MALENA（マレーナ）』媒体概要
URL：http://malena.jp/
創刊日：2014年9月22日
発行：毎月20日（電子雑誌のみ）
価格：無料
発行元：株式会社ブランジスタ
編集長：田上美幸
ターゲット：若い頃よりもっと“キレイ”！になりたい、30代女性
コンセプト
30代の女性が、自信を持って男性に自分の魅力をアピールするため、メイクアップ、スキンケア、美容医療、インナービューティーなど、すべての面から“モテる美容”を指南する電子雑誌です。「好きな言葉は情熱です」のCMでおなじみの湘南美容外科クリニック・相川佳之総括院長とのコラボレーションで、多角的な切り口により、“キレイになる”ことへのモチベーションを喚起し、若い頃よりもっと“キレイ”！になりたい女性を応援します。

■ 株式会社ブランジスタ 会社概要
http://www.brangista.com/
本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20-4 ネクシィーズスクエアビル
代表者：代表取締役 岩本恵了

設立：2000年11月
資本金：1億円
事業内容：電子雑誌の発行、Webサイト運営、ソリューションサービス、販売促進支援

■ 本リリースに関するお問合せ
株式会社ブランジスタ
広報担当：田口
TEL：03-6415-1183
FAX：03-3476-7877
e-mail：press@brangista.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com