# 東南アジア向けの越境EC支援に特化した物流アウトソーシング＆多言語販売支援サービス「EC-PORT」を発表

ソーシャルエージェント株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO：鹿島功敬）は、東南アジア向けの越境EC支援に特化した物流アウトソーシング＆多言語販売支援サービス「EC-PORT」を発表しました。

EC-PORTは東南アジアへの越境EC事業を支援するアウトソーシングサービスです。経済成長に伴い東南アジア諸国の消費が急速に拡大するなか、EC市場が成長を続けている東南アジアへの参入は日本国内のEC事業者にとっては大きなビジネスチャンスでしょう。しかしながら異なる国や民族により細分化される東南アジアでのEC事業においては、物流やサポート・多言語対応・現地に応じたマーケティングといった諸要素を解決することが必要不可欠です。いっぽう、ユニークかつ高品質な製品を取り扱うEC事業者の多くは中小規模であり、現地での物流拠点の開設や多言語対応が可能なスタッフの雇用は現実的ではありません。
EC-PORTは日本企業がマレーシアを拠点に運用する越境EC支援サービスです。東南アジアのハブであるクアラルンプールに物流拠点を持ち、在庫管理からマレーシア国内及び近隣諸国への発送代行までをワンストップでアウトソーシングが可能です。また、多民族国家であるマレーシアの特性を生かし、東南アジアのあらゆるエリアの言語や文化に精通した国際色豊かなスタッフが製品情報の多言語翻訳・ECサイト構築・カスタマーサポートをワンストップで対応します。

また、本サービスのリリースに伴い、これから東南アジアへの越境ECを検討しているEC事業者向けのスタートアップキャンペーンを実施します。本キャンペーンは海外販売において障壁となる製品情報の翻訳・販売ポリシーの策定・オンラインショッピングモールへの登録・カスタマーサポートなどをリーズナブルな価格でパッケージしたものです。詳細は以下をご覧ください。

EC-PORTスタートアップパック： 49,800（税別）

・マレーシアのオンラインモール（1マーケット）へ登録を代行し実際に製品を販売。
・製品情報（10製品まで）を現地言語（英語、中国語、マレー語のいずれか）に翻訳。
・ネット販売における返品や免責事項などポリシーの策定を行い文章化。
・カスタマーサポートをEC-PORTで実施。（1ヶ月間）
・製品販売に関連する輸出規制や関税の調査を実施。

・EC-PORTの入庫料金（4個口まで）と保管料金を含む。

※先着10社限定

< 関連サイト >
　EC-PORT 公式サイト
http://www.ecport-my.com

< 本サービスに関するお問い合わせ先 >
EC-PORT運営事務局　info@social-agt.com

---

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com