表紙・巻頭に女優・佐々木希が愛犬と登場!住宅・インテリア電子雑誌『マドリーム』Vol.2公開



誰でも無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:岩本恵了、株式会社ネクシィーズグループ、東証第一部:4346)は、6月16日 に住宅・インテリア電子雑誌「マドリーム (ttp://madream.jp)」Vol.2を公開いたしました。

■ 暮らしスタイルマガジン「マドリーム」

少し前から、ファッションシーンでは『Normcore (ノームコア)』という言葉がキーワードになっています。お金をかけるだけが贅沢じゃない。自分らしくいること、気負わないことを"格好いい"といえる、そんな時代の流れがやってきています。

2015年4月

に創刊した「マドリーム」は、30代~40代の男女に向けて楽しい暮らしを提案し、等身大のライフスタイルを指南する暮らしスタイルマガジンです。

Vol.2では、女優の佐々木希さんにインタビュー。

「部屋に植物があると安心する」と、愛犬にやわらかな笑顔を向けながら話してくれた佐々木さん。

将来は、バーベキューができる広い庭がある家で、愛犬と緑に囲まれて過ごせたら、と自分らし い暮らし方について語ってもらいました。 ■ Vol.2テーマ「自然と一緒に生きていく! そろそろ緑のある暮らし」

第一特集:「お部屋グリーン化計画」 http://madream.jp/book/vol2/#!7

テーマに合わせた空間を紹介する企画。

今回は、暮らしに取り入れたい「緑」を特集。観葉植物やテラスなどを活用して、ステキな緑の ある暮らしを実践している人を訪ね、その秘訣を教えてもらいました。

第二特集:一生モノの城探し「緑の部屋、畳の魅力再発見!」 http://madream.jp/book/vol2/#!11

いつか憧れのマイホームを持つなら、理想の自宅を作ってみたい。いま、さまざまな健康効果も 期待される「畳」のある家が再び注目されています。その効能や人気の施工会社の事例を紹介し ます。

◎特別企画:街の目利きが案内する家探しタウンガイド

http://madream.jp/book/vol2/#!15

誰にでも一度は住んでみたいと思う街やエリアがあるものです。新たな暮らしを楽しく、より良いものにするためには、詳しい人に案内してもらいたい!

街のプロでもある地元に強い不動産会社を取材して、住むためのタウンガイドを作りました。

その他連載

「奥深いデータの世界! 物件検索のヒント」
「インテリアのプロが解く、ファブリックの方程式」
「包丁を使わない! 週末の朝ゴハンは、おうちでピクニック!」
「今日から片付く! 風水インテリア術~リビング編」
「夢のショールーム散歩! 水廻り専門ショールーム編」

■ 電子雑誌「マドリーム」概要

URL : http://madream.jp
創刊日 : 2015年4月14日

発行元 : 株式会社ブランジスタ 発行日 : 偶数月(3週目・火曜日)

価格 : 0円 (PC・タブレット端末・スマートフォンから、どなたでもご覧いただけます)

コンセプト:30~40代男女向けの「自分らしい部屋・暮らし探し」を指南する暮らしスタイルマ

ガジン

想定読者 : 30代半ば~40歳のシングル女性、26歳~38歳のシングル男性、30代のDINKS

■ 株式会社ブランジスタについて (URL: http://www.brangista.com/)

社名 :株式会社ブランジスタ

代表者 : 岩本 恵了 設立 : 2000年11月 資本金 : 1億円

事業内容:電子雑誌の発行、Webサイト運営、ソリューションサービス、販売促進支援

■ 当リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ

広報担当:田口

TEL: 03-6415-1183 FAX: 03-3476-7877

E - MAIL: press@brangista.com

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com