6/26(金) ソーシャルイントラプレナー養成講座 ～ 広がるBlue Ocean 市場は常に社会課題の中にある ～

新たな市場をいかに開拓するか？これはどこの企業でも常に挑み続けている課題です。リソースが活かせる、新たな市場はどこにあるのか？

それは、いつの時代も社会課題の中にありました。「産業人の使命は貧乏の克服である。」という水道哲学を唱えた松下幸之助。「私利を追わず公益を図る」と唱えた渋沢栄一。
偉大なる起業家は、常に社会課題に目を向け、その解決を目指すことで新たな市場を作ってきました。
国内外にあふれる未解決の社会課題には、独自の市場を築けるBlue Oceanが広がっています。

本講座では、未開拓市場としての社会課題を掘り下げ、情熱を注げる自社（自身）と社会との接点を見出し、そこにビジネスを構築できるイントラプレナーを養成することを目指します。

【詳細】
http://socialvalue.jp/short/intorepreneur/

日時：2015年6月26日（金） 19：00-21：30 他5回
場所：社会起業大学(東京都千代田区二番町2番平田ビル1階)
講師
佐藤真司 氏 ヤフー株式会社 社会貢献本部 復興支援室 室長 （ケーススタディ担当）
鈴木雅剛 氏 株式会社 ボーダレス・ジャパン 代表取締役副会長 （ケーススタディ 担当）
田中勇一 社会起業大学 学長 リソウル株式会社 代表取締役
定員：15名（定員になり次第、受付を締めきらせていただきます。）
費用：98,000円(税込価格 105,840円)※事前入金となります。分割希望の場合はご相談下さい。

【お問い合わせ先】
＊社会起業大学 運営事務局
＊TEL：03-6380-8444
＊Mail：info@socialvalue.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com