6/4(木) 第7期 ＣＳＲブランディング実践講座 ～ 時代を味方につけ、次代にも輝き続けるための競争優位の戦略メソッド ～

「進化型ＣＳＲ」は、‘現代社会の要請や期待’にしなやかに応えることで、自社の持続的な発展を促す好機（opportunity）となり、‘企業の評判(Corporate Reputation)’を高め、企業競争力の原動力となる、というストーリーで語られるようになっています。さらには、‘自社らしさ’を触媒として、「ＣＳＲ」と「ブランディング」を融合させることで、企業価値・コーポレートブランド向上につなげる「ＣＳＲブランディング」が脚光を浴びています。
進化（深化）しつづけるＣＳＲは、企業存続発展の鍵を握り、「時代を味方につける経営戦略」として必須武器。
広告宣伝・ブランド・ＣＳＲ分野における第一線で活躍する講師が、戦略的な視点から「ＣＳＲブランディング」の要諦をロジカルに説き、「実践」までの導線をわかりやすく導き出します。

【詳細】
http://socialvalue.jp/short/csr/index.html

日時：2015年6月4日（木） 14：30-17：30 他7回
場所：社会起業大学(東京都千代田区二番町2番平田ビル1階)
講師：細田 悦弘 （ほそだ えつひろ）氏
キヤノンマーケティングジャパン株式会社
ＣＳＲ本部 ＣＳＲ企画推進部 主席
中央大学大学院 戦略経営研究科 フェロー / 一般社団法人 日本能率協会 講師
定員：15名（定員になり次第、受付を締めきらせていただきます。）
費用：105,000円(税込価格 113,400円)※事前入金となります。分割希望の場合はご相談下さい。

【お問い合わせ先】
＊社会起業大学 運営事務局
＊TEL：03-6380-8444
＊Mail：info@socialvalue.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com