日本初！美容師専門に小顔施術を教えるサービス 小顔キュール サロンケアのサービス内容や料金を変更。
美容室の差別化や生産性の向上、収益向上支援が可能に

名古屋市を中心に小顔＆美肌専門サロン“ビキュール”を運営する株式会社K-Dream1（本社：愛知県名古屋市 代表取締役：中井 克治）は2015年3月2日（月）
から美容師専門に座ったまま小顔施術できるようになる技術を教えるサービス【小顔キュール サロンケア】を開始し5月18日（月）
よりサービス内容や料金などを大幅に変更しサービスを提供することをご報告いたします。

■小顔キュール サロンケアとは
小顔キュール
サロンケアとは美容師を専門に座ったままお客様を小顔にできる施術方法を教えるサービスです。
教える小顔施術内容は、コルギサロン「ビキュール」のオーナーであり、延1万人以上の小顔施術経験のある中井が独自に開発した骨気（コルギ）施術と、脂肪を潰して流す“顔やせダイエット”と筋肉を鍛える“顔筋トレ”を同時に行う小顔と美肌マッサージです。この小顔施術を学ぶと美容師（主にアシスタント）が肩もみなどの身体マッサージにプラスして、お客様に座っていただいたまま小顔にすることが出来るようになります。
そのため美容室はサービスの多角化や他店舗との差別化、生産性の向上により店舗収益の向上を実現できます。

■小顔キュール サロンケア サービス内容及び料金変更点について

2015年3月2日　受講時間：6時間（1日で完結）
↓
2015年5月18日 以降 受講時間：20時間
（1回目6時間・2回目7時間・3回目7時間）
（座学・実践トレーニング）＋アフターフォロー1回

2015年3月2日　受講料金：15万円（税抜）
↓
2015年5月18日 以降 486,000円（税抜）
先着100名様限定で348,000円（税抜）

その他5月18日 以降の追加サービス
●オリジナルテキスト提供 ●座学（顔を始めとした体の仕組み） ●中井克治による直接指導
●モデルを使ったトレーニング（すぐに導入できるまで） ●習得後の認定書発行

【変更がない内容】
受講資格：なし 開催場所：ビキュール栄店もしくはサロン店、その他コワーキングスペースなど

■小顔キュール サロンケアが 美容業界・理容業界の戦国時代において 救済の矢となる
美容業界では長らく需給と共有のバランスが崩れ“美容業界・理容業界の戦国時代”と言われています。

“平成26年3月末現在の美容所数は、23万4,089施設で前年度比1.3%の増加となっている。
美容業界にとって、近年の「店舗過剰」、「低価格化」、「客数の減少」は利益の減少の要因となっているが、特に「客数の減少」については経営者の多くが経営上の問題として第１にあげている。”
厚生労働省 衛生行政報告例よりデータ参照
このような環境の中、長年培ってきた小顔施術技術が役に立たないかと考えた結果、小顔キュール サロンケアサービスを提供しようと考えました。また2016年5月
 には小顔キュール受講者100人を目標としています。

美容業界・理容業界の戦国時代においての8つの“救済の矢”
具体的に小顔キュール サロンを導入頂くメリットを記載致しました。
①差 別 化・・・市場性のある小顔施術と既存メニューの融合。
②集客・・・小顔施術を受けたことのない自社業界の層のお客様を独占集客。
③来店頻度・・・2ヶ月～3ヶ月に1回の来店頻度を1週間～2週間に1回来店させる事が可能。
④技術売上・・来店頻度が上がり今まで以上にお客様の状態のフォローができ既存メニューの回転も早くなる
⑤店販売上・・・来店頻度が上がることで消耗品などの他店購入が減り機会損失を減少。
⑥定着・・・来店頻度が上がることで顧客定着につながりやすい。
⑦紹介率UP・・・結果を出せる技術だから変化に気付かれやすい。ほかにはない技術なので紹介率が高い。
⑧生産性の向上・・・来店顧客とコミュニケーションを行う限られた美容師と時間の中で“小顔施術”を付加的に提供し新たな収益源とすることで一人あたりの労働生産性を向上させます。

■小顔キュール サロンケア 習得講座日程の詳細について
●習得期間3日間（連続 2日＋ 1日）

【1日目】6時間 座学・実技
・筋肉について
・骨の位置
・骨の当て方法
(・親指の第一関節・指先の骨・拇指の当て方・ゲンコツの当て方)
・小顔施術実技

【2日目】7時間 実技
・小顔施術の実技
・カウンセリング
・小顔施術の説明方法

2日間で学んだことを2週間～3週間、現場で実践していただきます。

【3日目】7時間 実技・復習
・フィードバック（実際に現場の中で出た問題や疑問点などを解決）
・振り返りチェック

2週間～3週間、現場で実践していただきます。

【アフターフォロー】4時間
小顔施術のカウンセリング実践指導や回数券の販売サポートをはじめ、技術チェックやトークチ

ェックからイベント開催まで何でもお手伝いします。
また中井本人が直接受講者の美容室に来た顧客へリファカラットの使い方を説明から商品販売提案までの様子をお見せします。美容師がその様子を見る事でリファカラットを販売するスキルを身につける事が出来ます。

■小顔キュール サロンケア導入店舗の販売及び利益イメージ
販売パターン①：1回の小顔施術チケットを5,000円（税抜）で販売
販売パターン②：10回分まとめてチケットを購入された方には40,000円（税抜）
例）
通常価格5,000円/1回分
↓
10回券40,000円/10回分
【50人に勧めて8割が体験】50人×8割＝40人
【5割が10回分の回数券購入】40人×5割＝20人
↓
20人×40,000円＝800,000円

■小顔キュール サロンケア導入店を広げるための戦略
小顔キュール
サロンケアをより多くの美容室運営しているオーナー様及び美容師の方に会うために東京、大阪、名古屋の都市圏で定期的にセミナーを開催しています。
【セミナー1回の料金・・・一般参加：3,000円（税抜） 会員：1,000（税抜）】
3月中旬～4月の下旬にかけ東京、大阪、名古屋にてセミナーを行ったところ合計で60名に参加頂きその内の12名様が小顔キュール サロンケアをその場で導入頂けました。

今後も上記のようなセミナーを行い、少しづつ着実に「みんなが手軽に小顔になれる」世の中作りを行います。

■小顔王子について
小顔王子の名前の由来は延べ10,000人以上の女性を小顔にした結果自然とお客様から“小顔王子”と呼んでいただけるようになりました。
現在、一般の方に小顔術を教える「小顔塾」や美容関係者向け座ったまま小顔施術ができる「小顔キュール」を提供しております。

■会社概要
会社名：株式会社K-Dream1
事業内容：サロンの運営
代表者：中井 克治
所在地：名古屋市中区栄3-6-20 辰晃ビル903
HP：http://www.beautiful-happiness.com/

■本リリースに関するお問い合わせ
■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■
株式会社K-Dreaml PR事務局：株式会社CuA united（キュアユナイテッド）
担当：井上
TEL：052-332-1334

FAX：052-308-3804
MAIL：info@cua-united.com
URL：http://www.cua-united.com/

プレスリリース配信サービス【RALLY Press】より配信
※お問い合わせは上記連絡先へお願い致します。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com