大企業・中堅企業向け「口コミ広告」と「ランディングページ」が融合した【ハイブリッド SEO】

報道機関各位
プレスリリース

2011年 4月吉日
パートナーズ株式会社

いままでのSEO対策で効果が出ていない大手企業・中堅企業向け
「口コミ広告」と「ランディングページ」が融合した【ハイブリッド SEO】
～「ハイブリッド SEO」リリースのご案内～

【本プレスの概要】
IT業界特化型のM&A仲介サービス【ソフトウェアM&A】を運営する「パートナーズ株式会社」（所在地：埼玉県草加市、代表取締役：齊藤寛和）は、「ハイスペック」「ハイクオリティ」「ハイパフォーマンス」を志向した、大手企業・中堅企業向けのバックリンク設置型SEO対策サービス【ハイブリッド SEO】を発表した。

【本プレスの詳細】
■「ハイブリッド SEO」リリースの背景
2010年の Google[グーグル] 、Yahoo![ヤフー] の検索事業統合により、SEO対策においては Google[グーグル] アルゴリズムへの対応が急務となっている。

特に高度化している Google[グーグル]
アルゴリズムにおいては、少しでも施策を誤ると「スパム判定」を受ける可能性が高く、既存のSEO専門業者においても対策は慎重を極める。また、オーガニック検索やナチュラルリンクを重要視するGoogle[グーグル]
アルゴリズムにおいては、単純な被リンク設置によるバックリンク対策のみでは効果を得難くなってきている。

このような状況を受け、パートナーズ株式会社は、「スパム判定」要因の最大限の排除と、「ハイスペック」「ハイクオリティ」「ハイパフォーマンス」を志向した大手企業・中堅企業向けのSEO対策【ハイブリッド SEO】をリリースした。

■「ハイブリッド SEO」の特徴・特長
低価格を謳う被リンク設置型SEO対策サービスにおいては、バックリンクサイト群に複数クライアントのリンクを機械的に設置することで運用費用の低コスト化を図っている。一方、高品質を謳う被リンク設置型SEO対策サービスにおいては、業種属性（ジャンル属性）ごとのドメインを準備したり、アンカーテキスト前後に必要最低限のテキスト情報を埋め込むことで被リンク効果を高めている。

とはいえ、アンカーテキスト前後に設置されるテキストは最大でも100文字前後であることが多く、また１ページ内に複数クライアントの初リンクが設置される。そのため、１リンクあたりの効果に限界があり、結果、数百リンクの購入を余儀なくされる。これに対し、単純な被リンクサービスに留まらない点が【ハイブリッド SEO】の特徴・特長といえる。

「ハイブリッド
SEO」では、クライアントまたはサービスそのものを紹介する「独自コンテンツ」を制作し、該当コンテンツを「PR3以上」を中心とした「IP分散ドメイン」上に散りばめる手法と採る。そのため、被リンク効果が得られるだけに留まらず、一般ユーザの目にも留まりやすくなることから被リンク設置以降に自然な口コミが発生しやすくなる。

今回発表された【ハイブリッド
SEO】は、云わば「口コミ広告」と「ランディングページ」が融合したハイブリッド志向の被リンク設置サービス（バックリンク対策）である。

■「ハイブリッド SEO」バックリンク仕様
（１）ページランク3以上（PR 3～PR
7）を中心としたオールドドメインを使用し、クラスC以上でIP分散
クラスC以上でIP分散された、SEO効果の高いページランク3以上（PR 3～PR
7）を中心とした良質なオールドドメインのみを利用致します。

（２）業種属性（ジャンル・カテゴリ）に特化した専用ドメインのみ利用
業種属性（ジャンル・カテゴリ）に特化した専用ドメインのみを利用。同一のジャンル属性サイト・キーワード属性サイトからの初リンクとなるため、１リンクあたりの被リンク効果が最大限発揮されます。

（３）1ドメイン内からの初リンク数は20社、1ページ内からの初リンク数は1社に制限
１ドメイン内の初リンク数は20社に制限、１ページ内からの初リンク数は１社に制限。そのため、１リンクあたりの被リンク効果が最大限に高まります。

（４）専門ライターによる独占紹介ページを作成し、各ドメインに1ページ設置
専門ライターがクライアントやサービスを紹介する独占紹介ページ（600文字前後）を制作。各ドメインに１ページ該当コンテンツを設置し、該当コンテンツ記事内に初リンクを設置します。一般的なサービス紹介ページに類する形式となり、初リンク設置以降も自然な口コミが発生しやすくなります。

（５）ナチュラルリンクにより時間をかけて被リンクを設置
「スパム判定」を回避するため、ナチュラルリンク形式により自然発生的に初リンクを設置。数週間 数ヶ月かけて初リンクを設置します。

（６）その他のオプションサービス（別途料金）
サイトカルテ分析、対策ページ及び対策キーワードのご提案、チューニング案のご提示、ランキング順位レポート、競合サイト推移調査等のオプションサービスも承ります。

■「ハイブリッド SEO」対策実績
・キーワード：美白美容液

・Google［グーグル］：圏外 → 1～5位圏内
・Yahoo!［ヤフー］：圏外 → 1～5位圏内

・キーワード：ダイエット食品
・Google［グーグル］：52位 → 1～5位圏内
・Yahoo!［ヤフー］：52位 → 1～5位圏内

・キーワード：海外留学
・Google［グーグル］：38位 → 1～5位圏内
・Yahoo!［ヤフー］：38位 → 1～5位圏内

■「ハイブリッド SEO」サービス料金
・掲載数：100メディア
・初期費用：¥30,000
・月額費用：¥100,000
・契約期間：6カ月～

・掲載数：200メディア
・初期費用：¥30,000
・月額費用：¥180,000
・契約期間：6カ月～

・掲載数：300メディア
・初期費用：¥30,000
・月額費用：¥255,000
・契約期間：6カ月～

・掲載数：400～500メディア
・初期費用：¥30,000
・月額費用：別途お見積り
・契約期間：6カ月～

【報道機関お問合せ先】
■会社名：パートナーズ株式会社
■代表者：代表取締役 齊藤 寛和
■設立：2008年8月
■所在地：〒340-0002 埼玉県草加市青柳 3-9-20
■電話番号：048-935-4277
■Mail：staff@partnersltd.jp

■コーポレートサイト：http://partnersltd.jp/
■M&A仲介サービス：http://software-ma.jp/
■SEO対策サービス：http://hybrid-seo.jp/

以上

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com