# 6月10日(水) 「日本でたった一軒の宿になるためのコンセプ ト作り」 マイルスト ーンセミナー

6月10日(水)「日本でたった一軒の宿になるためのコンセプト作り」 マイルスト ーンセミナー

貴宿は コンセプトお持ちですか?

大きな資本が他業種や海外から宿業にゾクゾクと進出する現在、

どこにでもあるような宿では太刀打ち出来ない時代になりました。

都心部を中心に進出する大手資本が、今後は地方の有名無名観光地に

進出すると予想されます。

「新築・キレイ・大規模・低価格」の宿が貴方の地域に

進出したらどうですか?

米小売業のウォールマートを代表する地域一番店戦略(新店・大規模・低価格)で

地域の料金バランスは壊され、数年で淘汰され一人勝ちする進出者は競合が

居ないことを理由に利益回収の為に値上げを行います。

そんな大資本の戦略に勝てますか?

多くの宿が淘汰の波に巻き込まれるでしょう。

唯一生き残る方法は、競争しないことです。

骨太なコンセプトでオリジナリティある宿だけが、値引き競争に巻き込まれること無く 生き残る事ができます。

そんな大事な大事なコンセプトの作り方を学ぶセミナーです。

今回は、特別講師として栃木県佐野市の敏腕税理士 小暮会計事務所の小暮代表を

お招きして、中小企業の会計戦略についてお話頂きます。

6月10日(水)「日本でたった一軒の宿になるためのコンセプト作り」 マイルスト ーンセミナー

貴宿は コンセプトお持ちですか?

大きな資本が他業種や海外から宿業にゾクゾクと進出する現在、

どこにでもあるような宿では太刀打ち出来ない時代になりました。

都心部を中心に進出する大手資本が、今後は地方の有名無名観光地に

進出すると予想されます。

「新築・キレイ・大規模・低価格」の宿が貴方の地域に

進出したらどうですか?

米小売業のウォールマートを代表する地域一番店戦略(新店・大規模・低価格)で 地域の料金バランスは壊され、数年で淘汰され一人勝ちする進出者は競合が 居ないことを理由に利益回収の為に値上げを行います。

そんな大資本の戦略に勝てますか?

多くの宿が淘汰の波に巻き込まれるでしょう。

唯一生き残る方法は、競争しないことです。

骨太なコンセプトでオリジナリティある宿だけが、値引き競争に巻き込まれること無く 生き残る事ができます。

そんな大事な大事なコンセプトの作り方を学ぶセミナーです。

今回は、特別講師として栃木県佐野市の敏腕税理士 小暮会計事務所の小暮代表をお招きして、中小企業の会計戦略についてお話頂きます。

# 【開催日・時間】

# 2015年6月10日(水)

15:00~17:15

# 【会場】

アットビジネスセンター 渋谷東口駅前 501号室 東京都渋谷区宇田川町36-6 ワールド宇田川ビル5階

# 【会費】

お一人 5000円 (税込、当日払)

★お申込みはこちら★

http://form1.fc2.com/form/?id=812137

Generated by ぷれりりプレスリリース https://www.prerele.com