

4/20(月)、5/9(土)、21(木)【第7期

CSRブランディング実践講座 プレ講義】

～時代を味方につけ、次代にも輝き続けるための競争優位の戦略  
メソッド～



第7期CSRブランディング実践講座の開講にあたり、「プレ講義(体験講義)」を開催いたします。ご都合に合わせてご参加いただけますよう、各回とも全8回に渡る「CSRブランディング実践講座」のエッセンスや講義風景を体感できる時間となっております。

「進化型CSR」は、「現代社会の要請や期待」にしなやかに応えることで、自社の持続的な発展を促す好機 (opportunity) となり、「企業の評判(Corporate Reputation)」を高め、企業競争力の原動力となる、というストーリーで語られるようになっていきます。さらには、「自社らしさ」を触媒として、「CSR」と「ブランディング」を融合させることで、企業価値・コーポレートブランド向上につなげる「CSRブランディング」が脚光を浴びています。

講師は、キャノンマーケティングジャパン株式会社

CSR本部主席の細田悦弘氏。広告宣伝・ブランド・CSR分野における経験豊富な講師が、「CSRの本質」のみならず、マーケティング、ブランド、そして企業経営の真髄に至るまで、多岐にわたる項目を、熱く、そしてわかりやすく解き明かし、これまでの受講者の皆さまから大絶賛の声をいただいております。

CSRをさらに戦略化したい方、CSRとブランディングのつながりをハラオチさせたい方、経営者の理解や支持を得たい方、効果的に「社内浸透」させたいという方、この「CSRブランディング」の戦略メソッドを使って、具体的な進め方を学んでみませんか。

【詳細はこちら】

<http://www.socialvalue.jp/seminar/detail001064.html>

【日時】

2015年4月20日(月) 19時00分－20時30分

2015年5月9日(土) 15時00分－16時30分

2015年5月21日(木) 19時00分－20時30分

【場所】 社会起業大学 (東京都千代田区二番町2番平田ビル1階)

【アクセス】 地下鉄有楽町線 麹町駅5番出口 徒歩3分、地下鉄半蔵門線 半蔵門駅5番出口 徒歩5分

【定員】 20名 (定員に達し次第終了)

【費用】 2,000円 (軽食費込、当日受付にてお支払いいただきます)

【当日の流れ】 ◇細田氏による講義 「進化するCSR」と企業ブランディング  
◇講義終了後、名刺交換会 (簡単な軽食とお飲み物をご用意します)

【持ち物】筆記用具、お名刺

【お問い合わせ先】

\* 社会起業大学 運営事務局

\* TEL: 03-6380-8444

\* Mail: [info@socialvalue.jp](mailto:info@socialvalue.jp)

---

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>