【レポート販売】「2010-11年版 医薬品開発戦略分析総合調査 第3巻」を販売開始

報道関係者各位

平成23年4月28日 株式会社クロス・マーケティング (東証マザーズ 3629)

「2010-11年版 医薬品開発戦略分析総合調査 第3巻」を販売開始

~ジェネリック薬44社の全貌~

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング(代表取締役社長 五十嵐幹 東京都中央区)は、エレクトロニクス・ITと医薬・医療・バイオ分野を中心に様々な調査を行っている株式会社シード・プランニング(代表取締役 梅田佳夫 東京都台東区)が提供する「2010-11年版 医薬品開発戦略分析総合調査 第3巻」を販売開始しました。

詳細URL: http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=502

※「2010-11年版 医薬品開発戦略分析総合調査 第2巻」も発売中。 http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=499

■■ 商品概要 ■■

ジェネリック薬売上高(40社)合計は、4,573億円となりました。GE薬企業36社に加え、日本化薬や第一三共エスファなど新薬企業と新規参入の8社のGE薬事業動向も調査しました。

ここ数年GE薬業界でもM&Aとグループ再編が急激に進みました。興和テバ(株)や富士フイルムファーマ(株)が設立され、日医工はテイコクメディックスを買収、Sanofi-Aventisと合弁会社を設立、米Mylan Laboratoriesが独Merck KGaAを、インドLupinが共和薬品工業を、Zydusザイダスが日本ユニバーサル薬品をそれぞれ買収しました。

■■ 掲載企業 ■■

◇ジェネリック薬企業 36社

アイロム製薬、アルフレッサファーマ、岩城製薬、エルメッドエーザイ、大原薬品工業、キョーリンリメディオ、共和薬品工業(Lupin)、ケミックス、興和テバ、小林化工、ザイダスファーマ、沢井製薬、サンド(Novartis)、昭和薬品化工、大正薬品工業、大洋薬品工業、高田製薬、辰巳化学、田辺製薬販売、長生堂製薬、鶴原製薬、帝國製薬、東菱薬品工業、東洋製薬化成、東和薬品、日医工、日新製薬、ニプロファーマ、日本ジェネリック、日本薬品工業、富士製薬工業、ポーラファルマ、マイラン製薬、メディサ新薬、陽進堂、わかもと製薬

◇新薬企業と新規参入企業 8社

あすか製薬、科研製薬、第一三共エスファ、日本化薬、日本ケミファ、 ファイザー、富士フイルムファーマ、明治製菓

■■ 調査項目 ■■

- 1. 会社概要
- 2. 経営指標の推移
- 3. 医薬品部門(販売高構成比)
- (1) 薬効別販売高構成比
- (2) 医薬品別販売高
- (3) 医療用医薬品の構成
- 1. GE薬(品目数、成分数、売上比)
- 2. 製品·商品、販売委託品数
- 4. 会社組織図
- 5. 設立の経緯・近年の主要動向
- 6. 事業動向
- 7. 研究開発戦略
- (1) 研究開発のコンセプト
- (2) 研究開発組織
- (3) 研究開発フロー
- (4) 研究所
- (5) 提携関係
- 8. 海外戦略
- 9. 販売方法と流通
- (1) 物流ルート
- (2) 主な仕入先
- (3) 主な販売先
- (4) 主要卸、販社、販売エリア

10. 製造販売承認品目一覧(2008~2011年1月)

■■ 商品詳細 ■■

商 品 名:2010-11年版 医薬品開発戦略分析総合調査 第3巻

発 刊 日:2011年2月22日

発 行:株式会社シード・プランニング 販 売:株式会社クロス・マーケティング

判 型:A4 / 510ページ

頒 価:

- ■製本 115,500円(本体価格110,000円、消費税5,500円)
- ■CD-ROM 115,500円(本体価格110,000円、消費税5,500円)
- ■製本+CD-ROM 147,000円(本体価格140,000円、消費税7,000円)

※別途送料500円

詳細URL: http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product id=502

※「2010-11年版 医薬品開発戦略分析総合調査 第2巻」も発売中。 http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product id=499

【お申し込み方法】

上記URLよりお申し込みください。

【お支払い方法】

法人様・・銀行振込みの後払いとなります。

商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。 お申し込み後に請求書をお送りいたします。 ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■株式会社クロス・マーケティングについて■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、 生活者の「生」の声を主にインターネットを活用して収集するマーケティング リサーチ会社です。

生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。

調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチ に関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■株式会社クロス・マーケティング会社概要■■

名称:株式会社クロス・マーケティング

本社所在地:東京都中央区銀座8丁目15番2号銀座COMビル6F

代表者:代表取締役社長 五十嵐 幹

設立:2003年4月

URL: http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング

Cross Shop 販売窓口担当

Tel: 03-3549-1319 Fax: 03-5565-5458

Mail: cs-info@cross-m.co.jp

Facebook: http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033

twitter:http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com