人気ゴシック&ロリータ系ファッションブランド『オペラ座★チョコレートブティック』を海外で販売開始を発表

報道関係各位
プレスリリース
ファイブアイ株式会社
2015年4月1日

人気ゴシック&ロリータ系ファッションブランド
『オペラ座チョコレートブティック』を海外で販売開始を発表

ファイブアイ株式会社（東京都豊島区・代表取締役：山田啓太）は、株式会社ネオ・ウィング（東京都中央区・代表取締役：片桐文夫）が運営する、海外向け総合オンラインショップ「CDJapan」で、人気デザイナー”ミルクティーヌ・ティアラ”が展開するゴシック&ロリータ系ファッションブランド『オペラ座チョコレートブティック』の販売を開始しました。

『オペラ座チョコレートブティック』を「1Japan」等で販売開始するにあたり、様々な商品を展開してまいります。アシンメトリーなデザインがお洒落なドレス「ビスチェーヌ・ドレス2014」や、大正浪漫×和洋折衷ハイカラ乙女をコンセプトにした「乙女の浪漫set」、畳の材料である「い草」に、ハンガーとリボンをトッピングした「畳の名刺入れ」等、ロリータファッションを軸に、和の要素を取り入れた、”ミルクティーヌ・ティアラ”独自の世界観を打ち出した商品を展開。今後も、海外展開を視野に入れた商品を販売してまいります。

『オペラ座チョコレートブティック』
オペラ座チョコレートブティックは「可愛いものに身を包まれると心も顔も前向きになり、自信へと繋がり幸せを引き寄せ人生を豊かに輝かせる」というワードをコンセプトに展開しているブランド。アイドルや雑誌、舞台等へ衣装協力やコスメティックをプロデュースする等、幅広い展開をしております。また、海外のファッションサイトへのインタビュー掲載等の実績も多く持っており、近年は国内は元より海外へのアプローチも進めております。

『CDJapan』（http://www.cdjapan.co.jp/）
日本で流通するCD/DVD/本/ゲームソフト/キャラクターグッズ・フィギュア/アパレル/和雑貨等を幅広く販売するサイトです。英語、フランス語、スペイン語に対応。世界170ヶ国以

上から注文を受けており、毎月の
新規登録会員数も5,000～8,000人と、順調にマーケットを広げています。（会員数
47万人、月間PV数 550万、月間来訪者数 102万人）

【販売概要】
ブランド名　：オペラ座チョコレートブティック
デザイナー　：ミルクティーヌ・ティアラ
販売サイト　：CDJapan
http://www.cdjapan.co.jp/brand/100000116

【本件に関するお問い合わせ先】
企業名：ファイブアイ株式会社
担当者名：夷正行
TEL：03-5927-1848
Email：info@five-i.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com