# 【レポート販売】「2011ビデオ会議/Web会議の最新市場動向」

# を販売開始

報道関係者各位

平成23年4月27日 株式会社クロス・マーケティング (東証マザーズ 3629)

「2011ビデオ会議/Web会議の最新市場動向」を販売開始

~映像コミュニケーションビジネスの新たな動き~

#### ■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング(代表取締役 社長 五十嵐幹 東京都中央区)は、エレクトロニクス・ITと医薬・医療・バ イオ分野を中心に様々な調査を行っている株式会社シード・プランニング(代 表取締役 梅田佳夫 東京都台東区)が提供する「2011ビデオ会議/Web会議の 最新市場動向」を販売開始しました。

詳細URL: http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product id=524

#### ■■ 商品概要 ■■

- ◇ビデオ会議/Web会議/音声会議の最新製品リストは!
- ◇ユニファイドコミュニケーション (UC)、テレプレゼンス、

相互接続(SIP、H.323等)、スマートフォン・タブレット端末状況は

- ◇ビデオ会議(SD/HD)/Web会議(ASP/SI)市場、シェアは!
- ◇音声会議(端末/サービス)の参入動向、市場動向は!
- ◇ビデオ会議/Web会議等の2020年までの市場規模予測!
- ◇新しい動き(ユニファイドコミュニケーション/PC一体型ビデオ会議/テレプレゼンスロボット/スカイプ等)の分析!
- ◇亜主要プレーヤの販売特徴分析/タイプ別の業界分析!

本レポートはビデオ会議/Web会議/音声会議の市調査レポートの第8弾です。2004年から継続的に製品動向、市場動向、メーカー戦略の調査を実施してきました。 ここ2~3年はビデオ会議のHD化が進み、Web会議の市場拡大がみられました。ビデオ会議/Web会議専業メーカー以外の事務機器メーカー、クラウド企業などの参入も新たな動きです。映像コミュニケーション市場はいままでの「会議」用途から「業務」用途に広がろうとしています。本レポートは国内の主要企業を取材し、製品動向、ユーザー動向、市場動向などをまとめました。また、最近話題のスマートフォン、タブレット端末、

# ■■ 掲載企業(72社) ■■

ポリコムジャパン、ソニービジネスソリューション、日立ハイテクノロジーズシスコシステムズ合同会社(WebEX、旧タンバーグ)、NECエンジニアリング、NTT東日本、NTT西日本、日立製作所、NTTビズリンク、ブイキューブ、NTTアイティ、日本電気、パナソニック システムネットワークス、パナソニック ソリューションテクノロジー、NTTコミュニケーションズ、キヤノンソフト情報システム、日本マイクロソフト、富士通、コクヨS&T、ヤマハ、プレミアコンファレンス、ベライゾンジャパン、インターコール・ジャパン、アルカディン・ジャパン、大塚商会、内田洋行、日立電線ネットワーク、VTVジャパン、プリンストンテクノロジー、Vidyo, Inc など

#### ■■ 資料目次 ■■

#### 調查概要

- 総括編
- 1. ビデオ会議の範囲・分類
  - (1) ビデオ会議関連の調査範囲
  - (2) ビデオ会議の分類
  - (3) パソコン一体型ビデオ会議の動向
- 2. 参入企業動向
  - (1) 分野別参入主要メーカー
  - (2) 国内参入メーカー及び代理店一覧
- 3. ビデオ会議/Web会議/音声会議の導入ユーザー
- 4. 市場規模動向まとめ
- Ⅱ. ビデオ会議/Web会議/音声会議の業界動向
- 1. 製品リスト
  - (1) ビデオ会議
  - (2) Web会議
  - (3) 音声会議
  - (4) MCU
- 2. Skypeの動向
  - (1) Skypeとは何か
  - (2) Skypeの無料サービス
  - (3) Skypeの有料サービス
- 3. Skype搭載機器

- (1) スマートフォン
- (2) タブレット端末
- (3) PSP
- (4) テレビ
- 4. ビデオチャットの動向
  - (1) Skype
  - (2) PS3
  - (3) Xbox
  - (4) FaceTime
- Ⅲ. ビデオ会議/Web会議のメーカー参入動向
- 1. 主要メーカーの動向
  - (1) 主要メーカーの取り扱い製品動向
  - (2) Web会議におけるHDタイプの動向
- 2.NTTグループの動向
  - (1) メーカー/ベンダーの動向
  - (2) 企業別取り扱い分類
  - (3) NTTグループの取り扱い製品動向
- 1) ビデオ会議の動向
- 2) Web会議の動向
- 3) 音声会議の動向
- 3. 主要エレクトロニクス・ITメーカーの動向
- 4. 販売ルートの動向
  - (1) ビデオ会議専用端末の販売ルート動向
  - (2) ベンダー動向
  - (3) Web会議の販売方法
- 5. 映像コミュニケーション端末機対応動向
- 6. テレプレゼンス/ユニファイドコミュニケーションに対する見解
- 7. 標準化/相互接続に対する見解
- 8. クラウド/ASPからSaasに対する見解
- Ⅳ. 市場規模動向
- 1. ビデオ会議市場規模動向
- (1) 世界市場
- 1) 世界市場規模推移
- 2) 世界メーカーシェア
- 3) 世界市場地域別シェア
- (2) 国内市場
- 1) 国内市場規模推移
- 2) 国内メーカーシェア

- (3) 従来型・SDとHD・テレプレゼンス割合推移
- (4) 国内メーカーシェア
- 2. Web会議市場規模動向
  - (1) 世界市場
- 1) 世界市場規模推移
- 2) 世界メーカーシェア
- (2) 国内市場
- 1) Web会議導入社数動向
- 2) Web会議タイプ別導入割合推移
- 3) 国内メーカーシェア
- 3. 音声会議市場規模動向
  - (1) 世界市場
  - (2) 国内市場
  - (3) 音声会議ビジネス国内市場規模
  - (4) 音声会議サービスのメーカーシェア
- 4. MCU市場規模動向
  - (1) 世界市場
  - (2) 国内市場
- 5. 市場規模予測
  - (1) 映像コミュニケーションタイプ別市場規模予測
  - (2) 映像コミュニケーション市場規模イメージ
- V. 企業動向
- 1. 掲載企業一覧
- 2. 企業個票(アルファベット・50音順)
  - (1) AGTジャパンソフトウェア&サービス
  - (2) ITX
  - (3) KDDI
  - (4) KGsolutions
  - (5) NECエンジニアリング
  - (6) NECネクサソリューションズ
  - (7) SOBAプロジェクト
  - (8) Vidyo, Inc
  - (9) VTVジャパン
  - (10) アドバンスドソリューションズ
  - (11) アドビ システムズ
  - (12) アルカディン・ジャパン
  - (13) 伊藤忠テクノソリューションズ
  - (14) インターコール・ジャパン
  - (15) ウィランズ
  - (16) 内田洋行
  - (17) エイネット
  - (18) エヌ・ティ・ティ・アドバンステクノロジ

- (19) エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ
- (20) エヌ・ティ・ティ・ビスリンク
- (21) エヌ・ティ・ティ マーケティング アクト
- (22) エヌ・ティ・ティ アイティ
- (23) 大塚商会
- (24) 沖電気工業
- (25) オサムインビジョンテクノロジー
- (26) 木村情報技術
- (27) キヤノンソフト情報システム
- (28) コクヨS&T
- (29) コニカミノルタビジネスソリューションズ
- (30) サイドフィード
- (31) サクサ
- (32) シスコシステムズ合同会社(WebEX)
- (33) シスコシステムズ合同会社(元タンバーグ)
- (34) シャープシステムプロダクト
- (35) ジャパンメディアシステム
- (36) 新日鉄ソリューションズ
- (37) ソニービジネスソリューション
- (38) ソフトバンクテレコム
- (39) 空
- (40) 西日本電信電話
- (41) 日本アイ・ビー・エム
- (42) 日本アバイア
- (43) 日本システムウエア
- (44) 日本電気
- (45) 日本ヒューレット・パッカード
- (46) 日本マイクロソフト
- (47) ニューロネット
- (48) ネットワンシステムズ
- (49) パイオニアソリューションズ
- (50) パナソニック システムネットワークス
- (51) パナソニック ソリューションテクノロジー
- (52) 東日本電信電話
- (53) 日立製作所
- (54) 日立ソリューションズ
- (55) 日立電線ネットワークス
- (56) 日立ハイテクノロジーズ
- (57) ブイキューブ
- (58) 富士通
- (59) プリンストンテクノロジー
- (60) プレミアコンファレンシング
- (61) ブロードティーヴィ
- (62) ベライゾンジャパン合同会社
- (63) ポリコムジャパン
- (64) マクニカネットワークス
- (65) 丸紅テレコム
- (66) 三菱電機システムサービス

- (67) メディアプラス
- (68) 安川情報システム
- (69) ヤマハ
- (70) ラドビジョン
- (71) リコー
- (72) ロゴスウェア

# VI. 参考データ

- 1. 用語解説
- 2. 裁判所におけるビデオ会議・電話会議の活用について
- 3.ペーパーレス会議の動向
- 4. テレプレゼンスロボットの動向
- 5. ユニファイドコミュニケーション関係図

# ■■ 商品詳細 ■■

商 品 名:2011ビデオ会議/Web会議の最新市場動向

発刊日:2011年3月22日

発 行:株式会社シード・プランニング 販 売:株式会社クロス・マーケティング

判 型:A4 / 150ページ

頒 価:

- ■製本 126,000円(本体価格120,000円、消費税6,000円)
- ■CD-ROM 126,000円(本体価格120,000円、消費税6,000円)
- ■製本+CD-ROM 156,000円(本体価格148,571円、消費税7,429円)

#### ※別途送料500円

詳細URL: http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product id=524

#### 【お申し込み方法】

上記URLよりお申し込みください。

## 【お支払い方法】

法人様・・銀行振込みの後払いとなります。

商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。

お申し込み後に請求書をお送りいたします。

ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

# ■■株式会社クロス・マーケティングについて■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、 生活者の「生」の声を主にインターネットを活用して収集するマーケティング リサーチ会社です。

生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。

調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチ に関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

#### ■■株式会社クロス・マーケティング会社概要■■

名称:株式会社クロス・マーケティング

本社所在地:東京都中央区銀座8丁目15番2号銀座COMビル6F

代表者:代表取締役社長 五十嵐 幹

設立:2003年4月

URL : http://www.cross-m.co.jp/

# ■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング

Cross Shop 販売窓口担当

Tel: 03-3549-1319 Fax: 03-5565-5458

Mail: cs-info@cross-m.co.jp

Facebook: http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033

twitter:http://twitter.com/cross\_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com