生活情報のキュレーションメディア「Column Latte」の専門家が300名を突破

報道機関各位
プレスリリース

2015年2月25日
株式会社ラクシーズ

生活情報のキュレーションメディア「Column Latte」の専門家が300名を突破

株式会社ラクシーズ（東京都港区、代表取締役社長：間瀬佳昭）は、同社が運営する専門家や有識者が発信する記事を集めた生活情報のキュレーションメディア「Column Latte（コラムラテ)」において、コラムを執筆している専門家・有識者の数が300名を超えましたことをお知らせいたします。

■Column Latte(コラムラテ) ： http://latte.la/column

「Column Latte」は、2013年12月にサービスを開始し、生活に役立つ情報をコラム記事として掲載してまいりました。
現在では、専門家や有識者による信頼できる記事を中心に、様々なテーマについてのコラム記事を掲載しております（20ジャンル124テーマ）。
今後も、幅広いテーマで、専門家や有識者による信頼できる記事を増やし、人々の生活に役立つ情報を提供してまいります。

――――――――――――――――――――――――――――――――――
■会社概要
社名 ： 株式会社ラクシーズ
設立 ： 2005年4月 設立
資本金 ： 2600万円
代表者 ： 代表取締役社長：間瀬 佳昭
URL ： http://luxeys.co.jp/
所在地 ： 東京都港区南青山2-2-8 DFビル8F
事業内容： インターネットメディア事業
主要メディア：
・LaBOLA ： http://labola.jp/
・Fashion Latte ： http://fashioncity.jp/
・Photo Latte ： http://latte.la/picture
・Travel Latte ： http://latte.la/travel
・Column Latte ： http://latte.la/column
――――――――――――――――――――――――――――――――――

【本件に関するお問い合わせ先】
E-mail: info@luxeys.com
担当者：間瀬

※ 本広報資料は、ご自由にご転送・ご引用ください

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com