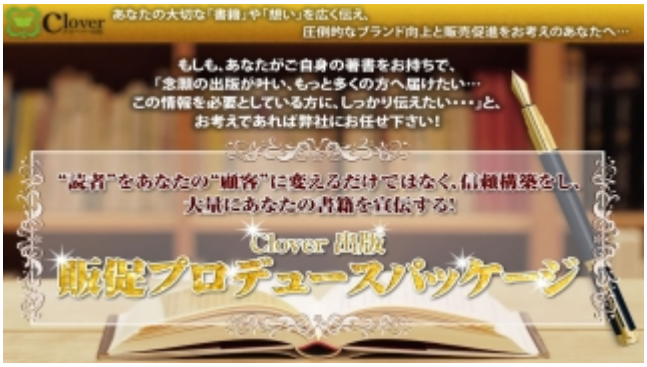
最大２０万ユーザーに宣伝し、その後のファン化までをトータルサポートする書籍・情報コンテンツの「販促プロデュースサービス」を発売



株式会社Clover出版
(本社：東京都新宿区、代表取締役：了戒翔太)は、この度、最大２０万ユーザーに宣伝し、その後のファン化までをトータルサポートする書籍・情報コンテンツの販売促進プロデュースのサービスを発売を２月１７日発表それに伴い参加者の募集を開始いたしました。

URL： http://cloverpub.jp/service/hpp/

■「販促プロデュースサービス」開発の背景

弊社は２０１４年４月から、本格的に著者支援サービスを開始し、ご依頼いただいた著者様に記念すべき一人目の著者様のプロデュースから発売１か月半で10刷増刷50,000部を販売（S出版）、新人著者を発売から２か月で23,000部を完売させ、ベストセラー著者に育成（A出版）、新人著者を発売から１か月半で15,000部達成（F出版）、新人著者を発売から２週間で10000部達成（A出版）アマゾン総合１位、Amazonキャンペーン4日間で1300冊販売
７２時間総合４位継続、10日間でファンリスト2000人収集！、著者様の新商品（物販）を1000個販売達成支援

このような実績を挙げる事が出来ました。

著者様の本を書く苦労や、著書に込められた想いを共有し、様々な体験をさせて頂きました。そして、この経験を皮切りに多数の著者様、作家様からご縁を頂く事ができ、お話を聞いていく中で皆様、ある３つの大きな悩みを抱えている事が判りました。

それが、

・「出版は出来たが、本が全く売れない…。初版をクリアできない・・・」
・「今こそ売りたい！という時に瞬発力のある販促方法、手段がない。初速がつけれない。」
・「本を購入した読者を自分のビジネスの顧客に繋ぐ事が出来ずサービスの販売に繋がらない」
というものです。

そこで、「もしも、マーケティングを得意とする弊社が、著者様、作家様の代わりに書籍の拡販

とその後のお客様との信頼関係づくりに協力する事が出来れば、お役に立てるのではないか？」
１人でも多くの著者様の発売からの初速を伸ばして初版クリアのお力になりたい。または、素晴らしい本を、もっと多くの人に届けるお手伝いをしたい。出版が確実に著者様にとって潜在的な顧客から、商品購入・サービス受注に繋がるようなサービスを手がけたい。
そう考え、誕生したのが当サービス、Clover出版 販促プロデュースパッケージです。

■「販促プロデュースサービス」の特徴

書籍が売れない理由は、「本が良くないから」ではなく、ユーザーが「その本を知らないから」です。

日本では毎年8万部もの書籍が発売されており、その中で注目を集める為には、具体的なアクションを起こさなくてはなりません。
弊社では書籍販売ページの前にプレゼントページを設置し、そこにアクセスを集中的に集め、さらにメールで信頼関係構築を行った上で、
書籍販売ページへと誘導する手法を採用しています。コピーライティングを駆使し、更にマーケティング要素を盛り込んだ内容を
プロのWebデザイナーが、ハイクオリティなページで仕上げております。

そのページに弊社の広告媒体をフル活用し、最大２０万名にあなたの書籍の宣伝を致します。
具体的に広告媒体は、twitter、Facebookなど多くの人の目に触れさせることを目的とします。
Twitterは、１８万人、約４０アカウントを使用しバイラルを効かせます。Facebookユーザー約２００００人に拡散発信。
※これで万単位の「クリック」が見込めます。
更に、弊社のメルマガ顧客リスト４万人の読者様へダイレクトにメールマーケティングを実施！（最大６回の配信）
４万人の属性は過去に書籍キャンペーンに参加された方の
リストや自己啓発・スピリチュアル・コミュニケーション・セールス分野に興味の高いアクティブなユーザー様です。

■「販促プロデュースサービス」の概要
発売開始日：平成24年4月から
販売料金　：55万円～78万円（別途ご相談可）
対応書籍　：自己啓発・ビジネス書・スピリチュアル・セールス・マーケティング・健康系
公式サイト：http://cloverpub.jp/service/hpp/

【当社代表取締役 了戒翔太 コメント】

昨今、本が売れない時代と言われております。しかし単純に本が売れない時代と片付けてしまって良いのでしょうか？

私はそうは思いません。私は、「本を買いたい人が、本の存在に気付かない」事が、一番の問題だと思うのです。
そして、この傾向は「本が売れず悩んでいる著者」の方にとって、逆に大きなチャンスだとも考えております。

なぜなら、効果的に拡販する手段が確かに存在する事を、私は経験を通じ知っているからです。

「本が売れない」と言われているこの時代だからこそ、「拡販の手段」と「ファン化の仕組み」をもつ著者だけが、
ベストセラー、またはロングセラーとしての成功を掴む事が出来るのです。
もしもあなたが著者としてキャリアを築き、ゆくゆくはブランド化させたいとお考えであれば、是非、この機会に当サービスのご利用をご検討下さい。

【会社概要】
商号 ： 株式会社Clover出版
所在地 ： 東京都新宿区西新宿3-7-1新宿パークタワーN30
代表者 ： 代表取締役 了戒翔太
設立年 ： 2014年10月16日
事業内容： 書籍・電子書籍出版・マーケティング支援・コンテンツ販売・
インターネットを利用した各種情報提供サービス、
会員サービスの運営、セミナー運営、コンサルティング業務
URL ：http://cloverpub.jp/home/

【本件に関するお問合せ先】
株式会社Clover出版
TEL ： 03-5326-3613
FAX ： 03-5326-3001
E-mail： info@cloverpub.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com