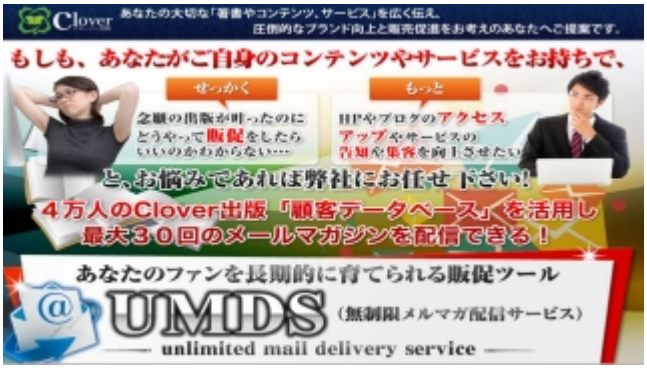
４万人のClover出版「顧客データベース」を活用し
最大３０回のメールマガジンを配信できる販促ツール「UMDS」を発売



株式会社Clover出版
(本社：東京都新宿区、代表取締役：了戒翔太)は、この度、４万人のClover出版「顧客データベース」を活用し
最大３０回のメールマガジンを配信できる販促ツール「UMDS」発売を２月１７日発表。それに伴い参加者の募集を開始いたしました。

URL： http://www.cloverpub.jp/service/umds/

■「UMDS」開発の背景

弊社が配信しているメルマガの読者様は、書籍の購入者や書籍の関連キャンペーンに
参加していただいた読者様が多く、他にも語学や自己啓発や、コミュニケーション、など、
知識を求める方がたくさんいらっしゃいます。とても意識が高く、学びの気持ちが強い読者様のため、
多くの著者様の書籍の告知にも、とても反応を示していただけます。

長期的に行う繰り返しの告知や、書籍だけでなく著者様のお人柄やメッセージを読者のみなさまにお伝えいただくことで、
効果がどんどん出てきて書籍だけではなく、セミナーへの参加や、サービスの申し込みにもつながっていることは検証済みの結果です。
ですから、単発のメルマガ広告では限界のあるサービスも繰り返し、ご利用いただくことで、大きな成果が期待できると考えております。

■「UMDS」の特徴

メルマガの読者のみなさんも、どんなに良い書籍でも告知をしたからと言って、
すぐに購入までしてくれるかというと、すぐには反応してくれません。
読者はまず、「信頼関係」を求めているのです。私たちは元々、インターネットのコンサルティング会社として、
インターネットだけでお客様に商品やサービスを購入していただくサービスを提供してきました。そこで、確実に言えることがあります。

■ザイオン効果による親近感はメルマガでも効果的である
■人間性やメッセージを伝えることで信頼関係ができる
■書籍以外のコンテンツ販売にも大きく活用できる

インターネットといえども、リアルのセールスと同じで、繰り返し接することや、売り手がどんな人間性で、想いをもっているか？など伝えることがとても重要で、商品、サービスの売れ行きが大きく変わってくるのです。
ですから、私たちは『２か月無制限』でご自身のメッセージを、人間性を、そして、商品やサービスを弊社のメルマガの読者様に伝えていただくことで、大きな成果を出していただくことが可能だと確信し、業界では類稀を見ない2ヶ月間無制限でのメルマガ配信をご提供を致しております。

■「UMDS」の概要
発売開始日：平成24年12月から
販売料金　：16万2千円（税込）
対応ジャン：著書・コンテンツ・セミナー・情報商材
申込制限　：毎月5件まで
公式サイト：http://www.cloverpub.jp/service/umds/

【当社代表取締役 了戒翔太 コメント】

もしもあなたが著者やコンテンツホルダー・セミナー講師としてキャリアを築き、
ゆくゆくはブランド化させたいとお考えであれば、是非、この機会に当サービスのご利用をご検討下さい。
通常、1配信69,800円かかる号外広告メルマガが最大30回配信可能で162,000円という廉価な価格は
業界最安値だと自負しております。

【会社概要】
商号　：　株式会社Clover出版
所在地　：　東京都新宿区西新宿3-7-1新宿パークタワーN30
代表者　：　代表取締役 了戒翔太
設立年　：　2014年10月16日
事業内容：　書籍・電子書籍出版・マーケティング支援・コンテンツ販売・
インターネットを利用した各種情報提供サービス、
会員サービスの運営、セミナー運営、コンサルティング業務
URL　：http://cloverpub.jp/home/

【本件に関するお問合せ先】
株式会社Clover出版
TEL　：　03-5326-3613
FAX　：　03-5326-3001
E-mail：info@cloverpub.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com