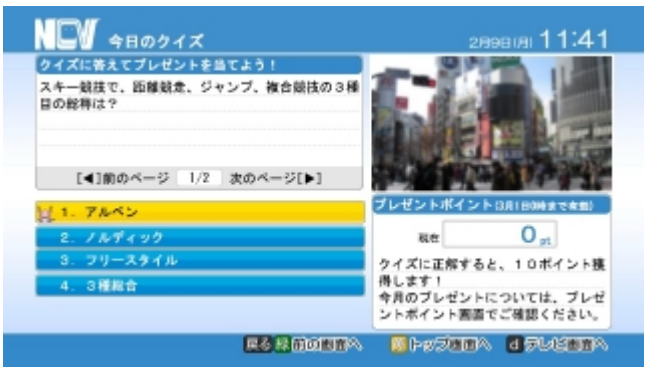
米沢市のニューメディアが、コミュニティチャンネルで、データ放送を開始



毎日1問のクイズコーナーとポイント加算機能で、視聴の習慣づけを狙う
高齢者でも手軽に参加可能にし、認知症予防や家庭内コミュニケーション促進に期待

株式会社ニューメディア(本社：山形県米沢市、代表取締役社長 酒井 彰 、略称NCV)は、米沢市をはじめとする米沢地区のサービスエリアに向けたコミュニティチャンネルにて、データ放送を開始したことを発表します。

NCVは、従来からWebサイトやコミュニティチャンネルの番組内で、地域ニュースや道路・河川情報、災害情報などを提供していますが、今回、データ放送でも提供することにより、インターネットに不慣れな高齢者でも、操作に慣れたテレビリモコンを使って、必要な時にいつでも必要な情報にアクセスできるようになりました。
また、シンプルで短時間に完結する「クイズコーナー」とポイント加算機能を設けたことが特長で、毎日1問出題され、正解するごとに10ポイント加算され、一定ポイントが貯まるとプレゼントに応募できます。民放キー局などは、昨今、データ放送の双方向機能を活用した人気企画として、「じゃんけん」、「ゲーム」、「ポイント加算」などを競って展開しており、NCVは、この最新トレンドを取り入れたものです。

NCVの視聴者には高齢者も多いことから、一般常識や雑学等の脳トレ的な内容をクイズのコンテンツに選ぶことで脳の活性化を図ると共に、毎日1問の出題とポイント加算により、コミュニティチャンネルの視聴が習慣づけられるものと期待しています。
また、ご近所同士でのポイント獲得競争や、お孫さんやご夫婦での解答を競い合うなどの地域や家庭内コミュニケーションの活性化に寄与し、認知症予防にも一定の効果が得られることが期待されます。

NCVは、データ放送運用基盤として株式会社メディアキャスト(本社：東京都渋谷区、代表取締役 杉本 孝浩)の統合型データ放送システム「DataCaster M3（データキャスターエムスリー)」を採用しています。
また、NCVの新しい「クイズコーナー」のコンテンツは、ケーブルテレビ局向けに、主婦や高齢者をターゲットとしたパズルASPを開発・提供している株式会社アトス・インターナショナル（本社：東京都港区、代表執行役員社長 堀口昭典）が、クイズ・パズル制作会社最大手の株式会社スカイネットコーポレーション（本社：大

分市、代表取締役社長 下川
哲也）と共にデータ放送向けに特化したオリジナルコンテンツとして共同開発し運用しております。
メディアキャストとアトス・インターナショナルは、双方向データ放送を活用したゲームコンテンツは今後もますますニーズが高まると考えており、今回のNCVを第一弾として、今後データ放送向けコンテンツ開発の共同事業を幅広く推進していく予定です。

◆ NCV米沢のデータ放送概要

・ NCVニュース
・ おくやみ情報
・ 道路河川情報：十数か所の河川、道路のライブカメラ
・ おきたまの食卓：ごはんレシピなど
・ お誕生おめでとう
・ ショップ情報
・ 天気情報：気象や洗濯指数・紫外線指数など
・ ごみ情報：米沢市、南陽市、高畠町、川西町のごみカレンダー
・ インフルエンザ情報
：教育委員会から提供される小中学校のインフルエンザ欠席児童数情報
・ クイズ：毎日1問出題。正解で10ポイント加算
・ クイズポイント確認：蓄積ポイント数確認、プレゼント内容確認画面
※150ポイント貯めると応募キーワードが表示され、
NCV米沢ホームページhttp://www.omn.ne.jp/datacasting/form/
またはハガキで応募

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com