Kauli、プライベートマーケットプレイスをはじめプライベート取引への対応を強化

Press Release
報道関係各位

Kauli株式会社
代表取締役 高田 勝裕

2015年1月14日

Kauli、プライベートマーケットプレイスをはじめプライベート取引への対応を強化

Kauli株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：高田勝裕、以下 当社）は、1月14日、サプライサイドプラットフォームKauli（以下Kauli）でのプライベート取引への対応を強化し、プライベートマーケットプレイス（以下PMP）をはじめとしたプログラマティック広告販売をはじめます。

我が国におけるプログラマティック広告市場は、株式会社マイクロアドの調べによると、2017年には1,023億の市場へ急成長するといわれております。当社は、我が国で初めてSSP（サプライサイドプラットフォーム、※1）を提供し、プログラマティック広告販売を先導して参りましたが、昨今では付加価値の高い限定されたプレミアムな広告枠に対するプライベート取引の要求が高まっております。

このたび、当社はKauliの機能を強化し、プライベート取引を可能とするために、PMPをはじめとした機能強化を実施します。この強化により、オンラインパブリッシャーは、自身が所有する付加価値の高いプレミアムな広告枠の収益性を高めることができます。

なお、プレミアムな広告枠の買い付けを希望する広告主に対しては、Kauliに接続するDSP（デマンドサイドプラットフォーム、※2）事業者および当社が独自に開発する広告枠の買い付け機能である『DirectReach』に順次対応いたしますので、これらを利用することでプライベート取引が可能となります。

今後、当社はプログラマティック広告販売における知見とデータサイエンスに基づく広告配信ナレッジをもとに、マーケティングオートメーション等の広告主がもとめる様々な要請に対応することにより、オンラインパブリッシャーに対して収益性の高い広告配信プラットフォームを提供して参ります。

※1 SSP（サプライサイドプラットフォーム）
オンラインパブリッシャーが利用する、広告の収益を最大化するためのサービスプラットフォームのこと。

※2 DSP（デマンドサイドプラットフォーム）とは
広告主が利用する、広告の効果を最大化するためのサービスプラットフォームのこと。

■Kauliについて http://kau.li
オンラインパブリッシャーが広告枠の収益を最大化するために利用するSSPです。Kauliを利用することで、オンラインパブリッシャーは自身の広告枠にDSP事業者および当社から供給される収益性の高いプログラマティック広告を配信することができます。2011年1月
、Kauliを通じて、我が国で初めてプログラマティック広告が配信されました。現在では、データサイエンスに基づく広告配信プラットフォームを武器に、法人個人を問わず20,000を越えるオンラインパブリッシャーにプログラマティック広告を配信しています。

■本リリースに関するお問い合わせ先
本リリースの内容に関するお問い合わせは、以下のアドレスまで電子メールにてお願い申し上げます。

お問い合わせ先メールアドレス： info@kau.li

■Kauli株式会社 会社概要
会社名 ： Kauli株式会社
住所 ： 東京都渋谷区渋谷1丁目11番8号 渋谷パークプラザ 5階
設立 ： 2009年2月25日
代表者 ： 高田 勝裕 博士（理学）
資本金 ： 72,765千円（2014年12月 末現在）
事業内容： インターネット広告配信事業
URL ： http://kau.li/

プレスリリース配信サービス【ラリープレス】より配信
※お問い合わせは上記連絡先へお願い致します。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com