1ヶ月間で事前登録者数6万人を突破した Ambition新作フリックバトルRPG『プリンセスラッシュ』 公式サイトにてプロモーションビデオ第二弾を公開！

媒体各位
2014年12月9日
株式会社アンビション
∞∞
1ヶ月間で事前登録者数6万人を突破した
Ambition新作フリックバトルRPG『プリンセスラッシュ』
公式サイトにてプロモーションビデオ第二弾を公開！
∞∞
株式会社アンビション（東京都豊島区、代表取締役社長：福島公則）は、12月9日（火）に事前登録者数が事前登録開始より約1ヶ月で6万人を突破したフリックバトルRPG『プリンセスラッシュ』のプロモーションビデオ第二弾を公式サイトにて公開いたしましたことをお知らせいたします。
また、ご好評をいただいておりますTwitterフォロワー数連動企画におきまして、予定していた全ての目標を達成いたしましたことと、それに伴う公約企画の実施が決定したことをお知らせいたします。

■事前登録者数6万人突破の『プリンセスラッシュ』PV第二弾をついに公開！

フリックバトルRPG『プリンセスラッシュ』公式サイトならびにYoutubeアンビションチャンネルにてプロモーションビデオ第二弾を本日12月9日（火） より公開いたしました。
プロモーションビデオ第二弾では第一弾で公開したキャラクターや世界観に加えまして、ゲーム内のシステムをより詳細にご紹介する内容となっております。ぜひご注目ください。

【公式サイト】
http://prisla.jp/

【『プリンセスラッシュ』PV第二弾】

■公式Twitterフォロワー数4000人突破！目標達成によりSRキャラ配布などの連動企画の実施が決定！
11月26日（水） より行っておりましたプリンセスラッシュ公式Twitterフォロワー数が目標数突破ごとに限定SRキャラクター配布などを行う公約につきまして、フォロワー数4000名様突破により全ての目標達成と、それに伴う公約企画の実施が決定いたしました。ご参加くださいました皆様、誠にありがとうございました。

【達成目標数と公約内容】
1.＜フォロワー数2000人突破＞

キャラクターイラストを使用したTwitterアイコン配布。
（※プリンセスラッシュ公式Twitterアカウントにて配布中。）

2.＜フォロワー数3000人突破＞

ゲーム内キャラクター【SRアリス】が入手できるシリアルコードを公開。
（※シリアルコードはゲームリリース後に準備が整い次第プリンセスラッシュ公式Twitterアカウントにて公開予定です。）

3.＜フォロワー数4000人突破＞

Twitterフォロー＆ラッシュキャンペーンB賞の賞品【リリエッタのスマートまな板】をゲーム内で使用できる武器として登場、さらにシリアルコードを公開。
（※シリアルコードはゲームリリース後に準備が整い次第プリンセスラッシュ

公式Twitterアカウントにて公開予定です。また【リリエッタのスマートまな板】の画像はイメージです。実際の賞品、武器アイテムとは異なります。）

【プリンセスラッシュ公式Twitter】
https://twitter.com/Prisla_STAFF

■『プリンセスラッシュ』とは
『プリンセスラッシュ』は簡単操作で爽快感と戦略性を楽しめる、アンビションが贈るスマートフォン向けフリックバトルRPGです。
プレイヤーは魔剣に呪われたお姫様リリエッタの呪いを解くため魔物と戦いながら世界を旅します。可愛らしいSDキャラクターによる戦闘や、個性豊かなキャラクターによるシナリオにご期待ください。

タイトル：プリンセスラッシュ
価格：基本無料・一部アイテム有料
対応端末：iOS6.0/Android4.0以降
リリース時期：今冬予定
【公式サイトURL】
http://prisla.jp
【公式Twitter URL】
https://twitter.com/Prisla_STAFF
【PV第1弾 URL】

＜スクリーンショット＞

個性豊かなミニキャラ
続々登場！
君の好きな
「カワイイ」と旅に出よう！
掲示板

錬金で最強武器
を作ろう！

∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞∞

【株式会社アンビション 会社概要】
社 名：株式会社アンビション
代表者：福島公則
事業所：〒170-0013
東京都豊島区東池袋3-4-3 NBF池袋イーストビル 3F(受付)/13F
事業内容：WEB・モバイル系ゲームコンテンツの開発・制作・運営
ホームページ：http://www.ambition.ne.jp/

■本リリースに関するお問い合わせ
dev_pub@ambition.ne.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com