2014年10月度、関東民放5放送局テレビCMオンエアランキング発表。

株式会社ゼータ・ブリッジ（所在地：東京都品川区 代表取締役：安藤
尚隆）は、独自のリアルタイムCM自動認識システムを利用し、関東民放テレビ局の2014年10月
度のCMオンエア実績を集計したランキングデータを発表いたします。
CM自動認識システムは、弊社サービス「テレビCMメタデータ」生成のためのもので、CM検出機能には、映像音声検索技術”AV-Marker”が使われています。
「テレビCMメタデータ」は、テレビコマーシャルを出稿する企業のマーケティング分析データとして、幅広くご活用いただいています。
今回集計したランキングデータの概要は以下の通りです。

＜企業別オンエアランキング＞
順位 企業名 ９月順位
１位 ー 花王 １位
２位 ー 興和 ２位
３位 ↑ プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン ５位
４位 ↑ 日本コカ・コーラ ８位
５位 ↑ 味の素 ７５位
６位 ↑ ユニリーバ・ジャパン １４位
７位 ↑ ソフトバンクモバイル ９位
８位 ↑ モンテリーズ・ジャパン ４５位
９位 ↑ 武田薬品工業 １５位
１０位 ↑ 明治 ２５位

企業別オンエアランキングは、今月も花王が１位。商品数の多い花王は、日本テレビとフジテレビを中心に圧倒的なオンエア数でトップとなりました。興和、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパンなど上位常連の企業が先月に引き続き今月もランクインしていますが、目についたのは５位の味の素。毎年秋冬ごろＣＭ出稿が増加する傾向にある同社ですが、１７２５回というオンエア数はここ数年で突出しています。８位にランクインしたモンデリーズ・ジャパンも同様で、クロレッツミントタブ、ホールズといった主力ブランドのＣＭを中心に１４７５回のオンエア数で順位を上げ急上昇しました。

＜素材別オンエアランキング＞
順位 企業名 商品名
１位 興和 ホッカイロ ぬくぬく当番（あっためてあげ篇１５秒）
２位 アウディジャパン アウディジャパン
３位 ソフトバンクモバイル スマ放題（白戸家「ぎっくり腰」篇１５秒）
４位 森永乳業 アロエベネ（象と女篇１５秒）
５位 ハウスウェルネスフーズ ウコンの力（１５秒）
６位 興和 ドクターネイル ディープセラム（１５秒）
７位 ワイモバイル Ｙ！ｍｏｂｉｌｅ（ガラケーメール篇１５秒）
８位 モンデリーズ・ジャパン クロレッツ ミントタブ（タブレット団篇１５秒）
９位 ＭＳＤ 肺炎予防啓発（３０秒）
１０位 フジッコ 朝のたべるスープ（１５秒）

素材別オンエアランキングは、興和「ホッカイロ
ぬくぬく当番（あっためてあげ篇１５秒）」が１位。季節を感じる結果となりました。テレビ朝日への飛びぬけた出稿量が特徴的です。
１２位のキリンビバレッジ「ファイア
ダブルマウンテン（待つ女篇１５秒）」には、元プロ野球選手の工藤公康さんの長男、工藤阿須加さんが出演し話題を呼んでいます。楽曲は、１９９７年放送の同ＣＭにも使用されたスティーヴィー・ワンダー「フィール・ザ・ファイア」が使われ、インパクトあるつくりとなっています。

＜商品別オンエアランキング＞
順位 企業名 商品名
１位 Ｇｕｎｏｓｙ グノシー
２位 ニトリ ニトリ
３位 興和 ホッカイロ ぬくぬく当番
４位 コロプラ 白猫プロジェクト
５位 ミクシィ モンスターストライク
６位 ソフトバンクモバイル 企業ＣＭ
７位 ＮＴＴドコモ カケホーダイ＆パケあえる
８位 ソフトバンクモバイル スマ放題
９位 アウディジャパン クワトロ
10位 森永乳業 アロエベネ

商品別オンエアランキングは、ソーシャルニュースアプリ、Ｇｕｎｏｓｙ「グノシー」が１位。今年３月のＣＭ初オンエアから上位が続き、今月はついにトップとなりました。通信では、７位ＮＴＴドコモ「カケホーダイ＆パケあえる」、８位ソフトバンクモバイル「スマ放題」、そして１３位のＫＤＤＩ「カケホとデジラ」といった３社が、それぞれ工夫した料金プランで顧客獲得の強化を図っています。スマートフォンゲームでは、スーパーセルが、これまで上位だった「クラッシュオブクラン」に代わり、農場の経営をするシュミレーションゲーム「ヘイ・デイ」を強力にアピール。他にランクインしているコロプラ「白猫プロジェクト」やミクシィ「モンスターストライク」などのＲＰＧやアクション系ゲームの中で、「癒し系まったりゲーム」として目立っていました。

＜出演者ランキング＞
順位 企業数 出演者名 9月（企業数）
１位 １０ ↑櫻井翔（嵐） ２位（９）
２位 ９ ↑ＡＫＢ４８ ３位（８）
２位 ９ ↑上戸彩 ７位（７）
２位 ９ ↓二宮和也（嵐） ３位（８）
５位 ８ ↓杏 １６位（５）
５位 ８ ↓向井理 １６位（５）
７位 ７ ↓マツコ・デラックス ７位（７）
７位 ７ ↓ローラ ３位（８）
７位 ７ ↓阿部寛 ３位（８）
７位 ７ ↑松本潤（嵐） ７位（７）
７位 ７ ↓武井咲 ３７位（４）
７位 ７ ↑堀北真希 １位（１１）
１３位 ６ ↑岡田准一（Ｖ６） ６６位（３）
１３位 ６ ↑山本美月 １１位（６）

１３位 ６ ↑松岡修造 １６位（５）

出演者ランキングでは、櫻井翔さん（嵐）が１０社の起用で１位。嵐のメンバーでは二宮和也さんが９社、松本潤さんが７社、相葉雅紀さんと大野智さんが６社と、５人が全員上位となっています。７位には、「ふしぎな岬の物語」、「柘榴坂の仇討」といった映画の公開もあった阿部寛さんがランクイン。トヨタ自動車のＣＭハイブリッド車キャンペーン「TOYOTOWN」では、コミカルな郵便配達員として出演し様々な表情を見せていました。

【対象放送局】日本テレビ・テレビ朝日・TBSテレビ・テレビ東京・フジテレビ
【集計期間】
■2014年10月 度 ＣＭオンエアランキング 2014年10月1日 ~2014年10月31日 まで
【会社概要】
■会社名 株式会社ゼータ・ブリッジ（英語表記：Zeta Bridge Corporation）
■代表者 代表取締役 安藤 尚隆
■資本金 6,050万円
■設 立 2001年10月10日
■所在地 〒141-0022 東京都品川区東五反田2-20-4
■URL http://www.zeta-bridge.com/
■事業内容
音声認識エンジン「音ナビ」
画像認識・検索ASPサービス「フォトナビ」
テレビCMメタデータ販売
モバイルコンテンツ事業

【本件に関するお問い合わせ先】
企業名：株式会社ゼータ・ブリッジ
TEL： 03-5791-9160
Email: press@zeta-bridge.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com