顧客とターゲットの分布から効果的なチラシ配布エリアを見つける！ ～GISのマップクエスト～

GIS開発の株式会社マップクエスト（本社：愛知県豊橋市
代表取締役社長：佐藤亮介）は、エリアマーケティングソフト「楽商地図」を使った事例として、飲食店のチラシ配布での活用例をホームページにてご紹介しています。

ニュース：
http://www2.mapquest.co.jp/campaign/navi.ashx?gid=N141118rak_store&ref=/n/apps/example/rak_posting.html

■楽商地図とは・・・
地図を使ったマーケティングの入門用ソフトです。
地図上で簡単に顧客や人口の分布を見たり商圏分析を行うことができ、売上アップや経費削減のための対策に役立ちます。

■商圏分析とは・・・
お店の商圏を正しく理解する方法です。
商圏を正しく理解すると「チラシを配る場所」「お店を出す場所」「キャンペーンの内容」など、全ての分野においてレベルの高い対策をする事が可能となり、売上のアップはもちろん経費の削減も期待できます。

■商圏分析でできること
国勢調査町丁・字等データと自社データを組み合わせて、あなただけの戦略マップを作成します。
お手持ちの個別情報を地図上に表現することで商圏分析、出店計画、自社・販売店・顧客の位置の把握などを効率的に支援します。

例●チラシの費用対効果を上げたい！
チラシのコストに見合った集客がないという悩みを、楽商地図を使ってエリアマーケティングで地域分析を行うことで、ターゲットがいる地域を明確にして効果的なチラシ配布を実現しました。

チラシを配布してもかけた費用ほどの効果を得られず、狙ったターゲットの来店がなかったり、チラシを配布したどの地域からの反応が多かったか把握できていなかった今までの問題が解消し、少人数でピンポイントに狙ったターゲットへチラシ配布ができるようになりました。

・年代別人口の可視化
・商圏の設定
・顧客の分布表示
など、簡単なステップで必要な分析を行うことができました。

ご興味をお持ちの方はお気軽にお問合せください。

――――――――――――――――
お問い合わせはこちらから

ーーーーーーーーーーーーーー
http://www2.mapquest.co.jp/campaign/navi.ashx?gid=N141118rak&ref=https
://www.mapquest.co.jp/n/contact.html

【会社概要】http://www.mapquest.co.jp/
◇名称 株式会社マップクエスト
◇所在地 愛知県豊橋市大岩町下渡27-1
◇設立 1992年2月
◇資本金 6,000万円
◇代表者 代表取締役社長 佐藤亮介
◇事業内容
GISエンジン「MapQuest」の開発・販売
GISコンサルティングと「MapQuest」を利用した顧客ソリューションの開発・販売

＜本件に関するお問合せ先＞
株式会社マップクエスト
TEL：0532-43-0400
FAX：0532-43-0433
E-mail：sales@mapquest.co.jp
〒441-3147 愛知県豊橋市大岩町下渡27-1
Twitter：http://twitter.com/MQJP

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com