厳選デジタル雑誌が片手のみの快適操作で読み放題のiPhoneアプリ「smartmag」を発表しました

ソーシャルエージェント株式会社（本社: 東京都港区、代表取締役CEO: 鹿島
功敬）は、幅広いジャンルから厳選された雑誌をスマートフォンで快適に読むためのiPhoneアプリ「smartmag（スマートマグ）」を発表しました。

「smartmag」はビジネス・グルメ・エンタメ・ホビーなど幅広いジャンルのなかから厳選された雑誌が配信されるデジタルマガジンアプリです。雑誌のレイアウトはiPhoneの画面に最適化されており、配信される雑誌を片手のみの快適操作で読むことが可能です。分量もスマートフォンによる隙間時間での読書に適したダイジェスト版です。Webやニュースだけでは知ることが出来ない読み応えのある情報を、移動中やちょっとした空き時間に”スマートに”読むことが可能です。

＞＞＞＞「smartmag」の特徴 ＜＜＜＜

・読み応えのある厳選された雑誌コンテンツが配信されます
国内で市販されている幅広いジャンルの雑誌を中心に知名度を問わず”良質なコンテンツ”を厳選して配信します。Webやニュースから一歩進んだ、”より深く”、”整理された”、”より信頼度の高い”情報を得ることが可能です。

・ストレスフリーの快適なスマートリーディングを実現します
レイアウトはiPhoneの画面に最適化されており、片手のみでスラスラと快適に読むことが可能。分量もスマホ向けに適したダイジェスト版。もちろんダウンロードしたコンテンツは圏外でも読むことができます。

・定期的にコンテンツが届きます
月に10本ほどの新着コンテンツをアプリへとお届けします。これらは月額300円で読み放題です。新着コンテンツが更新されるとプッシュ通知でお知らせが。また、ライブラリ機能によりお気に入りのコンテンツを保管することが可能です。

本サービスはマレーシアのクリエイティブエージェンシー”Conscious
Solutions”社との共同サービスです。同社CEOであり、Googleプロジェクトをはじめ欧米の大手新聞社・出版社の電子版のデジタル版を立ち上げてきた"Loo Leong
Wee"氏がデザイン・ディレクターを担当します。同社でのオフショアにより高品質なスマートフォン向けコンテンツをスピーディーに媒体社の費用負担なく制作・配信することが実現しました。

「smartmag」のApple App Storeからのダウンロード開始は2014年11月
下旬を予定しています。コンテンツはぴあ株式会社が発行する「食本シリーズ」。株式会社シムサム・メディアが発行する「クロノス日本版」、「LAST」。株式会社ミディアムが発行する「Ollie」、「body+」、「GRIND」をはじめ10タイトル前後を順次追加し配信してゆきます。これらコンテンツは課金媒体と無料媒体がありますが、「smartmag」では月額300円の定額で全コンテンツの読み放題プランを採用します。

また、今後は出版業に関わらず、様々な業種・業態と積極的に業務提携を進め、動画が含まれたリッチマガジンやボーンデジタルコンテンツなどデジタルの特性を生かしたコンテンツ配信を計

画しています。

ソーシャルエージェント株式会社はこれまで、国内外の出版物のライセンシングをおこなう「出版エージェント事業」、出版物をデジタル化しiPhoneやiPadなどのデジタルデバイスへ配信をおこなう「デジタル雑誌の取次事業」などを展開してきました。今回はこれらの事業で培った広範囲な媒体社とのネットワーク、出版コンテンツの電子化／配信の技術、デジタル媒体のマーケティングのノウハウを生かし本サービスをリリースする運びとなりました。

< 関連サイト >
smartmag 公式サイト
http://www.smartmag.asia

smartmag Facebookページ
https://www.facebook.com/smartmagstore

< 本サービスに関するお問い合わせ先 >
smartmag運営事務局 store@social-agt.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com