【レポート販売】「2010-11年版 医薬品開発戦略分析総合調査 第2巻」を販売開始

報道関係者各位

平成２３年４月２１日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

「2010-11年版 医薬品開発戦略分析総合調査 第2巻」を販売開始

～準大手・中堅編～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐幹 東京都中央区）は、エレクトロニクス・ITと医薬・医療・バイオ分野を中心に様々な調査を行っている株式会社シード・プランニング（代表取締役 梅田佳夫 東京都台東区）が提供する「2010-11年版 医薬品開発戦略分析総合調査 第2巻」を販売開始しました。

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=499

■■ 商品概要 ■■

◇国内準大手・中堅・兼業の製薬企業31社の事業動向を徹底調査！
2011年1月 末までの最新情報を掲載！

◇09年度は薬価改定がなかったことやM＆A効果により、概ね順調に推移。

◇中堅クラスは、後発品（バイオシミラー含む）事業に傾注。GE薬改善組と悪化組が明確に。改善組代表の日本ケミファは、GE薬売上げが医薬品売上比67%を占めるまで拡大。ここ数年の利益ダウンからも脱却し、GE薬で利益創出するビジネスモデルを構築。

◇科研製薬は増収増益。杏林製薬は過去最高売上・利益を達成。明治製菓もGE薬事業が順調に成長。富山化学工業を買収した異業種の富士フィルムはGE薬新会社が本格稼動。

◇合弁会社設立によりGE事業に注力するあすか製薬は、大幅利益ダウンを継続。

◇バイオシミラー（BS）市場参入企業が急増。JCRとキッセイ薬品は、国産初のエリスロポエチンBSを投入。G-CSF製剤BSは、興和テバと日本化薬、持田製薬と

富士製薬とがそれぞれ共同開発。日本化薬は、抗がん剤GEを手掛けると伴に、
抗体医薬後発品へも参入可能性あり。

◇10年度より試行導入された新薬価制度「新薬創出加算」が今後のキーを握る？

■■ 掲載企業 ■■

◇31社掲載
旭化成ファーマ、 味の素製薬、 あすか製薬、 宇部興産、 化血研、 科研製薬
キッセイ薬品工業、 杏林製薬、 クレハ、 興和・興和創薬、 三和化学研究所、
ゼリア新薬工業、 千寿製薬、 ツムラ、 帝人ファーマ、 テルモ、 トーアエイ
ヨー富山化学工業、 日本化薬、 日本ケミカルリサーチ、 日本ケミファ、
日本新薬、日本臓器製薬、 日本たばこ産業、 久光製薬 、 扶桑薬品工業、
丸石製薬、 マルホ、 明治製菓、 持田製薬、 ヤクルト本社

■■ 調査項目 ■■

1.会社概要
2.業績分析
(1) 業績推移
(2) 医薬品部門販売高構成比
1. 薬効別販売高構成比
2. 医薬品売上高上位5品目
3.会社組織図
＜国内のグループ企業＞
4.近年の主要動向
5.事業動向
6.研究開発戦略
(1) 研究開発のコンセプト
[注力分野]
(2) 研究開発組織
(3) 研究開発フロー
(4) 研究所
(5) 研究開発提携関係
臨床開発
基礎研究
7.海外戦略
(1) 海外戦略の現状と今後
(2) 海外の拠点一覧
8.販売戦略
9.医薬品承認薬一覧
10.治験薬一覧
11.治験薬個票

■■ 商品詳細 ■■

商 品 名：2010-11年版 医薬品開発戦略分析総合調査 第2巻
発 刊 日：2011年2月10日
発 行：株式会社シード・プランニング
販 売：株式会社クロス・マーケティング
判 型：A4 / 460ページ
頒 価：
■製本 115,500円（本体価格110,000円、消費税5,500円）
■CD-ROM 115,500円（本体価格110,000円、消費税5,500円）
■製本＋CD-ROM 147,000円（本体価格140,000円、消費税7,000円）
※別途送料500円

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=499

【お申し込み方法】
上記URLよりお申し込みください。

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■株式会社クロス・マーケティングについて■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■株式会社クロス・マーケティング会社概要■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel：03-3549-1319
Fax：03-5565-5458
Mail：cs-info@cross-m.co.jp
Facebook：http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033
twitter：http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com