【レポート販売】「The Compass

<u>デジタル放送とブロードバンドTV市場」のマンスリーレポート4</u> 月号のご案内

報道関係者各位

平成23年4月20日 株式会社クロス・マーケティング (東証マザーズ 3629

4月号のご案内

「The Compass デジタル放送とブロードバンドTV市場」のマンスリーレポート

~NCTAの新会長、NABとMSTVの合併~

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング(代表取締役 社長 五十嵐 幹 東京都中央区)は、株式会社データリソース(代表取締役 佐々木 浩 東京都港区)が提供する「The Compass デジタル放送とブロード バンドTV市場 マンスリーレポート4月号」の目次を公開いたします。

詳細ページ:http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product id=553

■■ 資料概要 ■■

The Compass 年間情報サービスについて

The Compassは、データリソースが提供する米国のデジタル・ブロードバンド放送産業の年間情報サービスです。調査は米国シリコンバレーのIT専門調査会社NSI Research社が行い、株式会社データリソースが日本語で出版しています。本サービスはアメリカにおける放送のデジタル化、ブロードバンドTV、モバイルTV等の新しい放送サービスの動きを分析するサービスで、「マンスリーレポート」と「年鑑レポート」で構成されています。

◇マンスリーレポート

米国のデジタルブロードバンド放送産業に関するニュースや分析を毎号10頁前後にまとめています。PDFファイルでのご提供となり、毎月メールでお送りいたします。

◇年鑑レポート(※年鑑レポート単品でもお求め頂けます。)

アメリカにおけるデジタル放送、多チャンネルサービス、そしてIPTV、ブロードバンド放送、モバイル放送等の新たなサービスに関する規制、動向、統計等をまとめたレポートです。

■■ マンスリーレポート 2011年4月4日 号 目次 ■■

ニュース&アナリシス

- ◆NCTAの新会長、NABとMSTVの合併
- ◆Zedivaは合法なサービスか?
- ◆NetflixのTVネットワークへの挑戦
- ◆インターネット中立性規制

規制/市場環境

- ◆人種とビデオ視聴
- ◆ビデオ視聴: PCがTVを抜く

コンテンツ

- ◆Time Warner: SVODは敵
- ◆Apple iTunesの裏をかくTW
- ◆音楽の非合法ダウンロードが減る

多チャンネル放送

- ◆2010年4Qの多チャンネル加入者は増加
- ◆多チャンネルサービス とiPad
- ◆TWCのプレミアムVOD
- ◆DirecTVがNDSと契約更新
- ◆FrontierがFiOS TVから撤退
- ◆Comcast: DVRのモバイル化

インターネットTV

- ◆Googleが、ビデオ画質向上の技術を得る
- ◆ビデオ広告の1/3はHulu発

モバイルTV

- ◆モバイルTV放送は52局
- ◆0MVCがコンテンツ管理技術を選択
- ◆増えるモバイル電話でのビデオ視聴

ハードウェア/ソフトウェア

◆USのSTB市場で成功するPace

- ◆RokuがBest Buyで発売開始
- ◆Roviがモバイル環境向けIPGを発表

国際市場

- **◆IPTV市場**
- ◆パリがアナログ停波
- ◆オランダ: KPNがモバイルTVから撤退
- ◆欧州: 多チャンネルサービス

関連レポート

■■ 商品詳細 ■■

商 品 名: The Compass (年間情報サービス)

デジタル放送とブロードバンドTV市場

発 行:データリソース株式会社

販 売:株式会社クロス・マーケティング

判 型:PDFファイル

価 格:■年鑑レポート(2010年度版)+マンスリーレポート(年間購読権)

136,500円(税抜 130,000円+消費税 6,500円)

■年鑑レポート(2010年度版)単体

73,500円(税抜 70,000円+消費税 3,500円)

【購入に関しまして】

マンスリーレポートは、年鑑レポートとのセット販売となります。 お申し込み月より1年間、PDFファイルをメールでお送りいたします。 年鑑レポートはお申し込み月にお送りいたします。 なお、現在お申し込みいただきますと、下記年鑑レポートを納品申し上げます。

■2010年The Compass年鑑レポート アメリカの放送とビデオ配信市場 詳細ページ: http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product id=100

【お支払い方法】

法人様・・銀行振込みの後払いとなります。

ご注文後に請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口 座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。 お申し込み後に請求書をお送りいたします。 ご入金が確認されましてから、納品申し上げます。

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、 生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティン グリサーチ会社です。

生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。

調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチ に関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称:株式会社クロス・マーケティング

本社所在地:東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6F

代表者:代表取締役社長 五十嵐 幹

設立:2003年4月

URL : http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング

Cross Shop 販売窓口担当

Tel: 03-3549-1319 Fax: 03-5565-5458

Mail: cs-info@cross-m.co.jp

Facebook: http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033

twitter: http://twitter.com/cross CS

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com