

「NIKITA」の創刊を手がけた編集長が創る、
30代の女性に向けた電子雑誌『MALENA(マレーナ)』創刊2号公開
～今月の特集は『“ひと目惚れ”を誘う「目ヂカラ美人」の作り方』～



電子雑誌業界トップ企業の株式会社ブランジスタ（本社：東京渋谷区 代表取締役社長 岩本恵了、株式会社ネクシィーズ〔東証一部上場：4346〕グループ）は、[10月20日](#)に30代女性向けのトータル ビューティー マガジン『MALENA（マレーナ）』（月刊）創刊2号を公開いたしました。

『MALENA（マレーナ）』 <http://malena.jp/>

『MALENA』は、20代の頃とは違いさまざまなトラブルが押し寄せ、自信を失いやすくなる30代の女性に、自信を持って男性に自分の魅力をアピールするための“モテる美容”を指南するトータル ビューティー マガジンです。

「好きな言葉は情熱です」のCMでおなじみの湘南美容外科クリニック相川佳之総括院長とのコラボレーションで、多角的な切り口により、“キレイになる”ことへのモチベーションを喚起し、若い頃よりもっと“キレイ”！になりたい女性を応援してまいります。

『“ひと目惚れ”を誘う「目ヂカラ美人」の作り方』

<http://malena.jp/book/vol2/#!4>

創刊2号の特集は、初対面で相手の心を掴む、美しい眼差し。

せっかくのご縁を逃すことのない、魅惑的な「目ヂカラ」を手に入れるための、メイクアップ技から話題の美容施術、お手軽変身アイテムまで「目ヂカラ」強化のテクニック最前線をご紹介します。

■ 連載企画

「モテメイクのススメ」

<http://malena.jp/book/vol2/#!10>

“モテ”の視点から、さまざまなメイクテクニックをウイットをからめて提案。第2回のテーマは逆フレンチの“バラ色”ネイル。彼の心をワシ掴みにするモテネイル3カ条とは？

「一触即LOVEボディメイク」

<http://malena.jp/book/vol2/#!14>

パートナーと過ごす親密な時間をより充実させるためのボディケアを提案。今月のLOVEパーツは部分痩せ最難関「太もも」。ただ細いだけでなく、しなやかで丸みのあるラインを目指しましょう。

その他、「コンプレックス相談室」、「Dr.相川 presents

キレイ最前線」、「美人ドクターキレイの秘密」、「内側からワタシ改革」、「裸に華を咲かせましょ！」など、今月号も独自の切り口で魅力的な連載企画をお届けしています。

■ 『MALENA（マレーナ）』 媒体概要

- ・ URL : <http://malena.jp/>
- ・ 創刊日 : [2014年9月22日](#)
- ・ 発行 : 毎月20日（電子雑誌のみ）
- ・ 価格 : 無料
- ・ 発行元 : 株式会社ブランジスタ
- ・ 編集長 : 田上美幸
- ・ ターゲット : 若い頃よりもっと“キレイ”！になりたい、30代女性

リリースの詳細はこちらから

http://www.brangista.com/pdf/20141020_MALENA_vol2.pdf

株式会社ブランジスタ <http://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 [東京都渋谷区桜丘町20-4](#) ネクシィーズスクエアビル

代表者：代表取締役 岩本恵了 / 設立：[2000年11月](#)

事業内容：電子雑誌の発行、Webサイト運営、ソリューションサービス、販売促進支援

■ 本リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ 広報担当：田口 隆一

e-mail: press@brangista.com / TEL : 03-6415-1183 (平日10 : 00～19 : 00)

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>