【ネットランク】1週間のインターネット利用動向（2011/04/11～04/17）

報道関係者 各位
プレスリリース
2011年04月19日
株式会社ネットランク

【ネットランク】1週間のインターネット利用動向（2011/04/11～04/17）

■【11年4月11日
から17日まで】１週間のインターネットトラフィック統計情報を分析した結果によると、
ー
nissen.co.jp(ニッセン)、bellemaison.jp(ベルメゾン)などの通販サイトの訪問者数が全体的に増加した。
ー groupon.jp(グルーポン)の１週間の訪問者数が東日本大震災以前の水準を上回った。
ー 男子ゴルフの国内開幕戦などの影響でゴルフサイトの訪問者が増加した。
ー 続く余震と福島原発の放射能問題に関連して、気象庁などの訪問者が再び伸びを見せた。
ー lococom.jp(ロココム・コミュニティサイト)の訪問者とページヴューが大幅に増加した。
ー 反面、tepco.co.jp(東京電力)などの訪問者は先々週と比較して、減少傾向となった。

■今回の調査では、nissen.co.jp(ニッセン)、bellemaison.jp(ベルメゾン)、uniqlo.com(ユニクロ)、cecile.co.jp(セシール)、cosme.net(コスメ)などのショッピング・通販サイトの訪問者が全体的に増加したことが明らかとなった。
これらのサイトの訪問者増加は、共通してファッションなどの女性用商品を取り扱いによる季節的要因が挙げられるが、各社とも、地震の影響により、積極的な販売を控えていた３月と比較して、４月には、メール配信を復活させるなどの営業効果がプラスに働いたものと分析される。

また、先週のgroupon.jp(グルーポン)の1週間の訪問者数が約225万人に達した。
これまでのgroupon.jp(グルーポン)の１週間あたり最大訪問者数は約224万人であった。
groupon.jp(グルーポン)は東日本大震災以後、訪問者が激減したが、いよいよ過去最高の訪問者数を記録することになった。

そして、先週にはプロ野球の公式戦開幕、男子ゴルフの国内開幕戦などに起因して、スポーツサイトの訪問者も大きく増加した。これによってスポーツ新聞などの訪問者とページヴューが増加しており、具体的には、golfdigest.co.jp(ゴルフダイジェスト)の訪問者の増加が顕著である。

一方、気象庁(jma.go.jp)、日本気象協会（tenki.jp）の訪問者の増加傾向が窺える。
３月下旬には訪問者が一旦減少したが、4月に入りまた増加した。
続く余震と福島原発の放射能問題もさることながら、日本の春の象徴である桜が全国的に咲きだしたことが影響しているのではないかと推測される。
東日本大震災以前の気象庁(jma.go.jp)の１週間訪問者数、約120万人から150万人と比較して、今回の調査期間では250万人から400万人まで拡大を見せた。

lococom.jp(ロココム・コミュニティサイト)の訪問者推移が興味深い。
ロココムの12週間の訪問者変化グラフとページヴュー変化グラフを見ると、ロココムを利用した

情報交換への関心度の高さが窺える。当サイトでは、震災後の３月24日より、被災者のための「仮住まい」情報掲示板を設けており、震災後の顕著な伸びを鑑みると、本サービス提供の影響も少なくないであろう。

反面、tepco.co.jp(東京電力)、asahi.com(朝日新聞)、jrc.or.jp(日本赤十字社)などの訪問者は先々週に比べて急激に減少したことが明らかとなった。
<以上>
※以下、リリースの詳細は添付の関連資料を参照

● 関連リンク
ネットランク ホームページ：www.netrank.jp

● 関連資料
リリースの詳細： www.netrank.jp/Report/ReportView.aspx?BoardSeq=8

【本件に関するお問合せ先】
株式会社ネットランク
E-mail： netrankhelper@yahoo.co.jp

【ネットランクについて】
商号 ：株式会社ネットランク
代表者：代表取締役 崔 峻豪（チェ ジュンホ）
所在地：東京都港区東麻布二丁目３３番９号 〒１０６－００４４
創立：2009年8月
設立：2011年4月
事業概要 ：インターネットの企画、設計、開発、運用及び提供
情報提供、情報収集サービス、広告・宣伝に関する業務
ホームページの企画、立案、制作、運営
コンピュータシステム及びソフトウェアの企画、開発、制作、販売、保守、賃貸、輸出、管理業務
広告業
労働者派遣事業
前各号に付帯する一切の業務など

■今回の統計調査結果は6,661人のパネル(トラフィック情報提供者)中で人口統計的基準によって再選定された2,461人のパネルから収集されたインターネットトラフィック情報に基づいて集計されており、詳しい内容はネットランク(www.netrank.jp)のホームページで確認いただけます。

ネットランクではパネルから収集された資料をもとに、国内インターネット使用者の行動についての統計的推定資料を発表しており、必ずしも現実と一致しない場合がございます。

統計的資料を算出する過程で標本誤差および、さまざまな要因により他の結果が導き出される可能性があります。 またSite centric(サーバー中心)との調査方法の違いにより、調査結果の差が発生することがあります。
ご理解のほどお願いいたします。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com